



CÁMARA PYME  
**ARGENTINA**

**30 AÑOS 1996 | 2026**



# GUIA DE NEGOCIOS **ANUAL** | **ENERO** 2026

 @camarapymeargentina

 @camarapymeargentina

 [www.camara-pyme.com.ar](http://www.camara-pyme.com.ar)



**de Argentina  
al mundo**



# NEOPHOS

Neophos es una compañía dedicada al desarrollo, fabricación, formulación, distribución y venta de moléculas relacionadas al control de insectos plaga de mercaderías almacenadas.

---

**OFICINA COMERCIAL**

Mariano Moreno 4153, (B1605BOA) – Munro,  
Vicente Lopez – Buenos Aires, Argentina.  
TEL: (+54 9 11) 5873 4678  
[info@neophos.com.ar](mailto:info@neophos.com.ar)  
[www.neophos.com.ar](http://www.neophos.com.ar)



CÁMARA PYME  
ARGENTINA

30 AÑOS JUNTO A LAS PYMES | 1996-2026

*Gracias*

a todos nuestros asociados, empresas y embajadas, como así también a Cámaras Empresarias amigas, tanto nacionales como internacionales, por hacer posible que Juntos sigamos pensando en la construcción de un mundo mas justo, donde los negocios sigan siendo nuestro camino genuino pero priorizando la paz ante todo.

Les deseamos a todos  
una próspera Navidad y que el 2026  
nos encuentre con salud y unidos  
para seguir uniendo lazos y fortaleciendo  
las economías regionales...

*¡¡Vamos por más!!*



**30 años**  
**1996 - 2026**

 **CÁMARA PYME**  
**ARGENTINA**

## **BRINDIS DE FIN DE AÑO Y LANZAMIENTO NUEVA ETAPA | 30 AÑOS 1996-2026**



Ayer a la noche en el coqueto Hotel Dolmen de la Ciudad de Buenos Aires Cámara PyME Argentina despidió el año y brindó por una nueva etapa que comienza a partir de 2026.

Con la renovación de autoridades se ha conformado la nueva CD directiva con la vuelta a la Presidencia de Juan Salvador A mato uno de los creadores de esta cámara empresarial. Lo acompañaran como vicepresidente Gino Piccinini, Mario Rubino en la secretaria, como Tesorero Sebastian Amato y será el Director de Relaciones Institucionales Alejandro Kelman.

Se realizó un resumen breve de estos 29 años transcurridos luego se mostraron fotos todos los eventos que se realizaron durante el año.







Con motivo de cumplirse en 2026, 30 años de nuestra entidad, se anunciaron la ampliación a 20 Áreas de trabajo separadas por rubros y actividad donde cada una de ellas funcionara como comisiones de trabajo. Se presento un calendario tentativo para 2026 el que además será completado durante los primeros meses del año.



Agradecemos la participación además de empresas asociadas los Embajadores y representantes de doce países, las embajadas de: República Democrática de Congo, Argelia, Angola, Túnez, Cuba, Brasil, Rep. Dominicana, México, Israel, Francia, Belarus, y Rusia. Antes de el Brindis final nos deleitó con sus hermosas canciones nuestra gran cantante la trovadora Paula Ferre. Invitamos a sumarse a trabajar para mejorar la calidad de vida en un mundo que necesita más que nunca que Juntos sigamos construyendo un día a día mas justo y equitativo.



*Felices Fiestas  
y un buen 2026.*

**30 años**  
**1996 - 2026**



**CÁMARA PYME**  
**ARGENTINA**

# **GRACIAS POR ACOMPAÑARNOS... VAMOS POR MÁS!!**

## **NUEVA ETAPA CAMARA PYME ARGENTINA**

Con motivo de que en el próximo año se cumplen los 30 años del inicio de las actividades de nuestra entidad comenzamos una nueva etapa de renovación y adecuación a las nuevas reglas de juego que las Pymes de nuestro país necesitan frente a las nuevas formas de comunicación.

**1- Reuniones con empresas argentinas**

**2- Reuniones con Empresas del Exterior.**

**3- Reuniones con Embajadas y Cámaras empresarias de otros países.**

**4- Organización del Calendario de Actividades 2026**

**5- Renovación de Áreas de trabajo de Cámara Pyme Argentina**

1. AREA NEGOCIOS MERCADO INTERNO
2. AREA NEGOCIOS INTERNACIONALES
3. AREA PYMES AGROPECUARIAS
4. AREA PYMES INDUSTRIALES
5. AREA PYMES COMERCIALES
6. AREA PYMES SALUD
7. AREA PYMES INDUSTRIAS CULTURALES
8. AREA PYMES DEPORTES
8. AREA ASUNTOS JURÍDICOS CONTABLES
9. AREA PRENSA Y DIFUSIÓN
10. AREA EVENTOS



**CÁMARA PYME  
ARGENTINA**

**PRONAM**

PROGRAMA NACIONAL DE  
ACCESO A LOS MERCADOS  
1996 **30 AÑOS** 2026

**redforma**  
Red de Fortalecimiento  
del Mercado Argentino

## CALENDARIO 2026 ÁREA NEGOCIOS

### Vamos x más oportunidades

Mes	Evento	Lugar
ENERO	ARMADO DE CALENDARIO ACTIVIDADES	CABA
FEBRERO	REUNIONES CON EMPRESAS Y EMBAJADAS	ARGENTINA
MARZO	EXPOCOMER 2026	PANAMÁ
ABRIL	NEGOCIAR 2026-30 AÑOS	LUCILA DEL MAR
MAYO	SABORES ARGENTINOS EN CUBA	CUBA
JUNIO	SABORES Y NEGOCIOS DE ÁFRICA Y ASIA	CABA
JULIO	MISIÓN COMERCIAL REP. DOMINICANA	SANTO DOMINGO
AGOSTO	SABORES Y NEGOCIOS DE AMÉRICA	CABA
SEPTIEMBRE	ANIVERSARIO 30 AÑOS 1ª EXPO CÁMARA PYME ARGENTINA	CABA
OCTUBRE	NEGOCIOS DE PYMES INDUSTRIA CUTURAL	CABA
NOVIEMBRE	FIHAV 2026	LA HABANA - CUBA
DICIEMBRE	GRAN CENA ANIVERSARIO 30 AÑOS	

EN LA MEDIDA QUE SURJAN NUEVAS ACTIVIDADES IREMOS INFORMANDO

Organiza:



PARTICIPE EN EL STAND DE



ES TU OPORTUNIDAD DE HACER NEGOCIOS CON

MÁS de **30 PAÍSES**  
**EUROPA | ASIA | AMÉRICA**

Panama Convention Center  
Amador

# EXPOCOMER 2026 PANAMA 10 AL 12 DE MARZO DE 2026



EXPO  
**TURISMO**  
INTERNACIONAL

EXPO  
PANAMA

EXPO  
**Eléctrica**  
PANAMA

EXPO  
**TECH**

[redforma.juan@gmail.com](mailto:redforma.juan@gmail.com)

**CIERRE DE INSCRIPCIÓN 30 DE ENERO**

📞 011 4226 2197 📠 +54 9 11 4083 4054 ✉ [redforma.juan@gmail.com](mailto:redforma.juan@gmail.com)





CÁMARA PYME  
**ARGENTINA**

**30 años**  
**1996 - 2026**

## Nueva área Pymes Turísticas

*La Fontaine*  
Hotel

📍 Av. Bartolomé Mitre 4632  
La Lucila del Mar - Pcia. de Buenos Aires

☎ (02257) 462518 / 6412  
📞 54 9 11 6038 8366  
✉ info@hotellafontaine.com.ar  
🌐 hotellafontaine.com.ar



### Hospedaje 3 días 2 Noches

Ingreso viernes 12 hs y salida domingo 18 hs

En habitación doble o single.

Incluye desayuno buffet, pileta cubierta climatizada

### Precios Oferta Especial 30 AÑOS CAMARA PYME ARGENTINA

HABITACION DOBLE O SINGLE ESTÁNDAR \$ 150.000

HABITACION DOBLE O SINGLE SUIT \$ 200.000

Bonificación especial 25 % descuento en



y



**30 años**  
**1996 - 2026**

 **CÁMARA PYME**  
**ARGENTINA**

**NUEVA SUSCRIPCIÓN... VAMOS JUNTOS POR MÁS!!**

**DESDE ENERO A MARZO**  
**RECIBIMOS CAMBIOS Y NUEVAS EMPRESAS**

**NUEVA EDICIÓN DESDE FEBRERO DE 2026**

**GUIA DE NEGOCIOS ANUAL 2026**

**PARTICIPE Y JUNTOS ENCONTRAREMOS NUEVOS NEGOCIOS**

  
**redforma**  
*Red de Fortalecimiento  
del Mercado Argentino*

**30 AÑOS**

**PRONAM**  
PROGRAMA NACIONAL DE  
ACCESO A LOS MERCADOS  
**1996 - 2026**

**PARTICIPAN**

**Empresas argentinas y empresas internacionales**  
**embajadas y cámaras de comercio de más de 30 países**

**PERÚ - ECUADOR - CUBA - REP. DOMINICANA - BRASIL - BOLIVIA - PARAGUAY**  
**CHILE - URUGUAY - PANAMÁ - HONDURAS - HAITI - EL SALVADOR**  
**COSTA RICA - VENEZUELA - ITALIA - ESPAÑA - NORUEGA - BELARUS - CHINA**  
**HUNGRÍA - GRECIA - PORTUGAL - TÚNEZ - MALASIA - BULGARIA**  
**VIETNAM - MARRUECOS - EGIPTO - ARGELIA - ANGOLA - SUDAFRICA**









# ¡SÉ PARTE DE AGUAS DE PILA!

Aguas de Pila es una empresa productora de **agua mineral natural** de excelente calidad, ubicada en la **localidad de Pila** (Buenos Aires).

Nuestra misión es acercar un **producto puro, saludable y accesible** a todos los rincones del país, trabajando en conjunto con personas emprendedoras que quieran generar ingresos distribuyendo nuestros productos.





# Principal producto exportado por cada provincia



BCR

**%: Peso de la provincia en las exportaciones nacionales del producto.**  
 Por ejemplo, el 80% de las exportaciones argentinas de peras se originan en Río Negro.

# TRUEQUE

*Roble*



MENDOZA ARGENTINA

Los  
**Originarios**  
FINCA

## Quienes somos

Somos un equipo conformado por profesionales y empresarios con una amplia experiencia y trayectoria en la asistencia permanente a Emprendedores, Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMes) a nivel Nacional.

Brindamos asistencia especializada a los diferentes procesos de negocios a través de servicios profesionales idóneos en cada materia.

Buscamos impulsar y potenciar las Economías Regionales a través del desarrollo de MiPyMes, (Micro, Pequeñas y Medianas Empresas) fomentando el

crecimiento y la generación de nuevos puestos de trabajo.

A través del Programa Nacional de Acceso a los Mercados (PRONAM) disponemos de una herramienta para el desarrollo de Eventos como Rondas de Negocios, Misiones Comerciales y Seminarios, entre otros.

Nuestro valor agregado es la fuerte articulación con Entidades provinciales y nacionales que hacen que nuestros eventos cuenten con diversas herramientas para el sector empresario y emprendedores.

## Nueva Comisión Directiva y de áreas de trabajo | 2026-2028



**PRESIDENTE**  
Juan Salvador Amato



**VICEPRESIDENTE**  
Gino Piccinini



**SECRETARIO**  
Mario Horacio Rubino



**TESORERO**  
Sebastián Amato



**DIRECTOR EJECUTIVO**  
Alejandro Kelman

## ÁREAS DE TRABAJO

- |                                      |  |   |                                 |
|--------------------------------------|--|---|---------------------------------|
| 1. Área Eventos                      | Juan Salvador Amato                    | 11. Área Industrias Culturales          | Claudio Groppo // Nicolás Amato |
| 2. Área Comercio Internacional       | Franco D. Maroni                       | 12. Área Educación y Capacitación       | Ezequiel Martínez               |
| 3. Área Mercado Interno              | Mauro Gherbesi                         | 13. Área Pymes Inmobiliarias            | Sebastián Amato                 |
| 4. Área Pymes Agropecuarias          | Agustín Subías                         | 14. Área Pymes Deportes                 | Nicolás Maroni                  |
| 5. Área Pymes Industriales           | Gino Piccinini                         | 15. Área Pymes Industria Gráfica        | Juan Oreja                      |
| 6. Área Pymes Comerciales            | Miguel Ángel Stafora // Sergio Sánchez | 16. Área Jurídica                       | Luis Ricardo García             |
| 7. Área Pymes Logística y Transporte | Gerardo Bellochi                       | 17. Área Financiamiento y Contable      | Betina Kelman // Mario Rubino   |
| 8. Área Pymes Lacteos                | Juan Cruz Fronchi                      | 18. Área Prensa, Difusión y R. sociales | Luciano Limonoff                |
| 9. Área Pymes Turísticas             | Pablo Sismanian // Leonardo Erik       | 19. Área Pymes Jóvenes                  | Luciano Amato                   |
| 10. Áreas Pymes Salud                | Alejandro Kelman // Miriam García      | 20. Área Pymes Mujeres                  | Paula Ferre // Mariana Martínez |

# EXCELENTES RESULTADOS EN FERIA DE LA HABANA 2025

Con la participación de 12 empresas Argentinas, se realizo con éxito una nueva edición de la Feria Internacional de la Habana 2025.



El lunes 24 día de comienzo de la Feria el Stand de Camara Pyme Argentina tuvo la visita del Presidente de Cuba Miguel Diaz Canel .El mandatario mantuvo dialogo junto a los empresarios y directivos de nuestra entidad.

Desde el Lunes 24 al Viernes 29 los empresarios Argentinos se reunieron con Importadores y mipymes de Cuba en búsqueda de oportunidades comerciales.

El miércoles 26 organizada en forma conjunta entre la Camara de Comercio de

Cuba y Camara Pyme Argentina se realizó una ronda internacional de negocios entre empresas de ambos países.

Una vez mas Argentina estuvo representada por empresas Argentinas entre las que participaron: Suchiar - Espar - All food SA - Agsof - Maroni Group - Mandalas Led - Biofix Agri - Redforma - BM Trading - Oligra - Tango Foods - Finca Los Originarios... ademas agradecemos a Copa Airlines por su acompañamiento.







**Gracias  
a los empresarios y a  
la Embajada de Cuba  
en Argentina  
por confiar  
en Nosotros...**

*Vamos  
x más*



**10 y 11 de abril**

# NegociAr 2026

**PRODUCTOS ARGENTINOS PARA EL PAÍS Y EL MUNDO**

**ACTIVIDAD PRESENCIAL - CUPOS LIMITADOS**

**SEMINARIO INTERNACIONAL - OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS**

**11mo. Encuentro internacional con más de 15 países**

**BRASIL - CUBA - PANAMÁ - COSTA RICA - REPÚBLICA DOMINICANA - MÉXICO - URUGUAY - PARAGUAY  
BOLIVIA - GRECIA - PORTUGAL - TÚNEZ - MALASIA - VIETNAM - RUSIA - BELARUS - ARGELIA**



**HOTEL LA FONTAINE, LA LUCILA DEL MAR, PDO. DE LA COSTA**

**TURISMO - IMPORTACIÓN - EXPORTACIÓN - INVERSIONES - DEGUSTACIÓN - CULTURA Y MÚSICA**



**CIERRE DE INSCRIPCIÓN 21 DE MARZO**



011 4226 2197



+54 9 11 4083 4054



redforma.juan@gmail.com



www.camara-pyme.com.ar



CÁMARA PYME  
ARGENTINA

PRONAM

PROGRAMA NACIONAL DE  
ACCESO A LOS MERCADOS  
1996 **30 AÑOS** 2026

  
**redforma**  
Red de Fortalecimiento  
del Mercado Argentino

## CALENDARIO DE EVENTOS 2025

### Vamos x más oportunidades

Mes	Evento	Lugar
ENERO / FEBRERO	Reuniones con Empresas y Países	Ciudad de Bs. As.
MARZO	Lanzamiento Guia Negocios 2025	Ciudad de Bs. As.
ABRIL	NegociAr 2025 (12 países)	La Lucila del Mar - Bs. As.
MAYO	Mision Comercial Rep. Dominicana	Santo Domingo
JUNIO	Sabores y negocios de Africa	Ciudad de Bs. As.
JULIO	Feria Internacional Alimentos -FIAR 2025	Rosario - Santa Fe
AGOSTO	Reuniones con Empresas	Ciudad de Bs. As.
SEPTIEMBRE	Forun Busisnes Santa Fe	Rosario
SEPTIEMBRE	Feria Internacional Turismo	Ciudad de Bs. As.
NOVIEMBRE	FIHAV 2025	La Habana - Cuba
DICIEMBRE	Cena de Fin de Año	Ciudad de Bs. As.

EN LA MEDIDA QUE SURJAN NUEVAS ACTIVIDADES IREMOS INFORMANDO

# EMG CONSULTING

## COSULTORÍA EN HSE Y LEAN

### Gestión en Seguridad, Higiene y Medio Ambiente

Ayudamos a las Organizaciones a transformar su cultura y sus operaciones, utilizando probadas metodologías, de clase mundial, sobre las Personas, los Procesos y los Sistemas en cuestiones de Seguridad, Higiene y Medio Ambiente

Actividades de Apoyo en la gestión

- Diagnósticos dinámicos de Cultura
- Coaching hacia el Liderazgo y Mandos Medios
- Entrenamientos en Prácticas y Herramientas de Gestión
- Implementación de Programas a medida de cada Organización



### Gestión en Administración utilizando LEAN

Ayudamos a las Organizaciones a implementar la mejora continua en los procesos, productos y servicios de la Organización, para estimular la eficiencia y productividad, reducir costos, mejorar la calidad del producto y la satisfacción del cliente, implementando el monitoreo y la medición de desempeño

Actividades de Apoyo en la gestión

- Identificación de Áreas de Oportunidad con el Liderazgo
- Implementación de mejoras con Equipos Multidisciplinarios mediante metodología LEAN, de acuerdo a las necesidades de cada Organización



**Visitas sin cargo para socios de  
Cámara PyME Argentina**



# PARTICIPE DEL PABELLÓN ARGENTINO



**FIHAV 2026**  
42 FERIA INTERNACIONAL  
DE LA HABANA



**23 AL 28 DE NOVIEMBRE**  
LA HABANA - CUBA



**ORGANIZAN**



**PRONAM**  
PROGRAMA NACIONAL DE  
ACCESO A LOS MERCADOS

**PARTICIPAN**





oilseeds

beans



grains



pulses

oilseeds

beans

pulses

grains

soy

& more





■ ESPAR es una empresa familiar establecida en 2016, dedicada a la producción y comercialización de granos y semillas de alta calidad para el consumo humano y la alimentación animal. Desde su inicio, nuestra misión ha sido convertirnos en un líder en este sector, respaldados por una sólida base de valores humanos y morales, junto con una rigurosa ética profesional.

■ Exportamos con orgullo productos de calidad superior desde Argentina y de Sudamérica a mercados en todo el mundo. Comprometidos con la sostenibilidad, ESPAR prioriza la gestión ambiental a través de prácticas agrícolas responsables y la provisión de productos orgánicos que se alinean con las demandas actuales del mercado





AGSOF S.A.







# AGSOF S.A.

## **AGSOF SA: Compromiso, Innovación y Crecimiento en el Agroexportador Argentino**

Desde sus raíces en Rosario de la Frontera, Salta, AGSOF SA ha evolucionado de una empresa familiar a un actor clave en el comercio agroexportador. Fundada en 2007, pero con un legado que se remonta a 1908, ha consolidado su presencia en los mercados internacionales con una combinación de experiencia, innovación y visión de futuro.

Más que una empresa, una tradición de calidad. Lo que comenzó como un emprendimiento familiar hoy es una compañía líder con operaciones diversificadas. Actualmente, Miguel Francisco Medina lleva adelante la empresa, manteniendo su esencia pero con una mirada renovada hacia la expansión y el crecimiento sostenible.

## **Producción y Exportación: Calidad Argentina para el Mundo**

AGSOF SA produce y exporta una variedad de cultivos estratégicos como Poroto Negro, Alubia, Red Dark, Soja, Maíz y garbanzo. Además, su integración al sector ganadero a través de su Cabaña Braford y su feed lot garantiza la calidad en la cría y recría de ganado. Como parte de su diversificación, la empresa también posee 1.000 hectáreas dedicadas a la producción de limón, consolidando su impacto en el agro argentino.

## **Innovación y Sostenibilidad: La Clave del Futuro**

El compromiso de AGSOF SA con la calidad y la eficiencia se ve reflejado en la reciente inauguración de su planta procesadora de alimentos en 2024. Esta moderna instalación está equipada con tecnología de última generación, incluyendo sistemas avanzados de selección y clasificación de granos, limpieza, molienda y envasado, garantizando estándares de producción de primer nivel.

Además, la empresa apuesta por una logística integrada, como lo demuestra la adquisición de camiones propios para mejorar la distribución y garantizar entregas puntuales.

## **Visión y Misión: Un Compromiso con el Crecimiento Sostenible**

AGSOF SA busca consolidarse como un referente sostenible y rentable en el sector agrícola y ganadero, ofreciendo productos cultivados en sus propios campos y exportados globalmente. La compañía apuesta por la expansión de sus mercados, el desarrollo de su equipo humano y la implementación de prácticas responsables con el medio ambiente.

Con más de una década de crecimiento constante y una visión clara del futuro, AGSOF SA continúa impulsando la agroindustria argentina con innovación, compromiso y excelencia.



*Feria Internacional de la Alimentación Rosario*

**DEL 1 AL 4 DE JULIO**  
**SALÓN METROPOLITANO | ROSARIO**



**EXPOSICIÓN | SEMINARIOS | RONDA DE NEGOCIOS INTERNACIONAL**

**Alimentos y bebidas | Insumos y materias primas | Packaging**  
**Servicios | Transporte | Comercio Exterior**

**PARTICIPE JUNTO A CAMARA PYME ARGENTINA**  
**EN NUESTRO STAND**

**VACANTES LIMITADAS | CIERRE DE INSCRIPCIÓN: 30 DE MARZO**

# EXCELENTES RESULTADOS EN FIAR 2025

## ROSARIO - SANTA FE - ARGENTINA



Cámara Pyme Argentina participó con un stand donde además de nuestra institución participaron Biofix Agri, Redforma, Finca Los Originarios, Quesos Fronchini y, además, las embajadas de República Dominicana y de Cuba.

En Fiar 2025 se generó una vez más un excelente ámbito de negocios para el sector de alimentos, más de 300 expositores, y las rondas de negocios internacionales y Nacional hicieron posible que se realicen más de mil entrevistas. En la Ronda de Negocios internacional, participaron 21 compradores de 9 países (Uruguay, Brasil, Bolivia, Paraguay, Chile, Perú, Colombia, Ecuador y Costa Rica). En la Ronda de Negocios Nacional participaron 58 compradores entre supermercados, grupo de compra y mayoristas.



Fueron cuatro días de trabajo duro donde nuestros empresarios y nuestra entidad volvió a enriquecerse con nuevas oportunidades de negocios y los resultados se verán pronto cristalizándose en negocios concretos .



Agradecemos una vez mas a las autoridades de Fiar 2025 que una vez mas confiaron en nuestra entidad y nos sentimos orgullosos de que cada edición de la misma mantiene la excelente calidad de los participantes.



Nuestro objetivo en 2025 era multiplicar esfuerzos y es nuestro deber convertir las crisis en oportunidades.

Por ello creemos que este tipo de encuentros son una importante herramienta para seguir creyendo que

*Juntos  
es posible*







## Exportación

Nuestros principales destinos de producción de granos y son centro América, Asia, Europa y Reino Unido.

En cuanto a maíz soja y trigo se entrega a exportadores locales como Bunge Cargil AGD Arcor, entre otros.

Nuestro plan de negocio de Citrus abarca 250 has. con mas del 50% de la superficie implantada con un sistema de riego por goteo a partir de eso entregamos nuestros productos a industrias locales y exportando fruta fresca a mercados internacionales como Estados Unidos, Rusia, Unión Europea, entre otros proporcionando cajas listas a nuestros clientes con la mejor calidad y a su vez satisfaciendo la demanda del mercado interno. La fruta de industria es entregada a industrias locales como San Miguel, Citromax, La Moraleja, que producen aceites esenciales, cáscaras, jugos etc. Cumplimos con certificaciones de Global GAP, GRASP, FSMA.



La industria azucarera ocupa una posición estratégica respecto del desarrollo de las economías regionales, en particular en las provincias del Noroeste argentino. Gracias a alianzas estratégicas generadas en nuestra zona, contamos con la producción de 4000 tn. de azúcar por campaña fraccionada en bolsas de 50 kg.



## Nuestros Productos

Our products



### POROTO ALUBIA WHITE BEAN

Cosecha - Harvest  
Junio/Julio - June/July  
Gramaje 140-320



### POROTO COLORADO RED DARK BEAN

Cosecha - Harvest  
Junio/Julio - June/July  
Gramaje 140-320



### POROTO NEGRO BLACK BEAN

Cosecha - Harvest  
Junio/Julio - June/July  
Calibre 3,5 mm-4,25 mm



### POROTO CRANBERRY CRANBERRY BEAN

Cosecha - Harvest  
Junio/Julio - June/July  
Gramaje 140-320



### POROTO MUNG MUNG BEAN

Cosecha - Harvest  
Junio/Julio - June/July  
Calibre 3 mm-3,5 mm



### POROTO LRK LRK BEAN

Cosecha - Harvest  
Junio/Julio - June/July  
Gramaje 140-320



### GARBANZO CHICKPEA

Cosecha - Harvest  
Octubre/Noviembre  
October/November  
Calibre 7mm, 8mm, 9mm



### SOJA SOY

Cosecha - Harvest  
Abril/Mayo - April/May



### MAIZ CORN

Cosecha - Harvest  
Junio/Julio - June/July



### TRIGO WHEAT

Cosecha - Harvest  
Octubre/Noviembre  
October/November



### LIMÓN LEMON

Cosecha - Harvest  
Abril/Septiembre  
April/September  
Calibres 80-200



### AZÚCAR SUGAR

Tipo: Común tipo A  
Type: Common type A  
PRESENTACIONES/ PRESENTATIONS  
Fraccionado/Fractional (400 grs a 1 kg)  
Bolsa propileno/Propylene bag  
(25 kg, 50 kg)  
Big bags (1000 kg)  
Granel/Bulk





# Misión Comercial a República Dominicana



Exportación, importación e inversiones

del 27 al 31 de mayo  
Santo Domingo



## Sectores participantes

**AGRO | ALIMENTOS Y BEBIDAS | TABACO | MAQUINARIAS | PACKAGING  
TURISMO | SERVICIOS COMERCIO EXTERIOR**

Incluye participación en Ronda de Negocios en FERIA

9<sup>th</sup> Edition  
**Agroalimentaria 2025**  
Food, Tobacco and Beverages International Fair

**VACANTES LIMITADAS - CIERRE DE INSCRIPCIÓN 30 DE MARZO**



# EXITOSA MISION COMERCIAL A REPUBLICA DOMINICANA 2025

**Seguimos generando  
nuevos mercados y oportunidades  
27 al 30 de MAYO 2025 - SANTO DOMINGO**

Organizado en forma conjunta Cámara Pyme Argentina y la Embajada de Republica Dominicana en Argentina, realizo la primera Misión Comercial en búsqueda de nuevas oportunidades.

La misión comercial estuvo presidida por el Embajador de Republica Dominicana en Argentina, Dr. Jorge Marte y su señora esposa, acompañados por la consejera económica comercial Candie Rosario Guerrero.

Por parte de la Cámara Pyme Argentina participaron el Director Ejecutivo y Tesorero Juan Salvador Amato y el Secretario Cdr. Nicolas Bernabé Maroni.

Participaron de la Misión Comercial las siguientes empresas Argentinas: Tcis Argentina, Vinos Finca Los Originarios, Mándalas Led, Redforma, Aguas de Pila, Espar Srl, Maroni Group, WG International Foods, BM Trading, Campo Santa Rosa.



Las empresas el día Martes fueron agasajadas por un Almuerzo de Honor organizado en la playa de La Romana invitación realizada por el Embajador Jorge Marte para darnos la bienvenida a su País.



Luego visitaron empresas Productoras de ron y Mamajuana dominicana y a una importante productora de Cigarros Dominicanos.



Cámara Pyme Argentina selló un acuerdo de colaboración empresaria con la Cámara de Comercio de La Romana, donde estuvieron presentes el Alcalde y la representante de Gobernación de La Romana, además el Embajador Jorge Marte y la Consejera Candie Rosario. El acuerdo fue rubricado por el Presidente de la Cámara de La Romana, Sr. Jorge Melo y el Director Ejecutivo Juan Salvador Amato. Los empresarios de ambas

cámaras realizaron su primer encuentro y además se degustaron productos Argentinos (Quesos, Dulce de Leche, Vinos etc)



Por otro lado nuestra Misión participó en la Feria Agroalimentaria realizada en Santo Domingo con el fin de conocer a los productores de este importante país. Las empresas

mantuvieron agenda de reuniones con empresas dominicanas que organizaron minuciosamente la Embajada de Rep. Dominicana en Argentina y ProDominicana





La delegación fue recibida en la Embajada de Argentina en Republica Dominicana, donde la Embajadora Sandra Winkler y su equipo festejo la llegada de nuestros empresarios y se comenzó un largo camino.



Para cerrar las Jornadas se realizó l típica Cena de Gala,(realizada en el restaurante argentino Patagonia) con la que Cámara Pyme Argentina agasajo a los empresarios y a las Embajadores de ambos Países.

Las Conclusiones de las jornadas fueron más que exitosas, y a que se abrieron nuevas oportunidades y horizontes comerciales tanto en el mercado interno como en el externo.

El broche de oro de la misión fue que por gestiones realizadas en forma directa por el embajador Jorge Marte, la delegación Argentina fue recibida exclusivamente el día Viernes en el Palacio Nacional por el Sr. Presidente de la Nación Don Luis Abinader, cuyas palabras fueron de agradecimiento y de compromiso para analizar las oportunidades comerciales de ambos países.



Una vez más nuestro país tiene un año lleno de dificultades para las empresas pymes, pero es nuestro deber convertir las crisis en oportunidades.

Por ello creemos que este tipo de encuentros son una importante herramienta para seguir creyendo que JUNTOS ES POSIBLE.

Gracias a todos por formar parte de esta nueva historia que escribimos entre todos.



**BIOFIX**  
AGRI

**[www.biofixagri.com](http://www.biofixagri.com)**



## Embajada de Cuba en Argentina



◀ PEDRO PABLO PRADA  
EMBAJADOR

## Cada vez más sólida la alianza entre Cámara Pyme y Cuba

El trabajo con Cámara Pyme durante estos 5 años ha sido altamente satisfactorio. Se han desarrollado acciones conjuntas en Seminarios en varias provincias y municipalidades, se han visitado plantas productivas en diferentes localidades del país que han generado nuevos lazos comerciales que contribuyen al reforzamiento de las relaciones económicas entre ambas naciones. Las actividades conjuntas con esta institución ha sido un espacio seguro en el que se ha garantizado la promoción de la Cartera de Oportunidades para la Inversión Extranjera en Cuba, la Oferta Exportable Cubana y los principales objetivos de comercialización en ambos sentidos.

Desde 2017 se celebra cada año, el Evento Internacional Cuba en Argentina, en el que participan empresas cubanas con intereses de comercio exterior e inversión extranjera. Igualmente en el Hotel Nacional de Cuba, Sabores y Negocios Argentinos en Cuba, en el que visitan nuestro país, muchos empresarios argentinos.

La Feria Internacional de La Habana se enorgullece de contar, en cada una de sus sesiones, con la presencia de los stands de Cámara Pyme Argentina, acompañado de sus empresas fortaleciendo de este modo, la presencia empresarial argentina en Cuba.

La Cámara de Comercio de la República de Cuba firmó Acuerdo de Colaboración con Cámara Pyme, en virtud del cual se desarrollan intercambios y coordinación de estrategias conjuntas para ampliar los sectores y vínculos de trabajo conjunto.



**CÁMARA DE COMERCIO  
DE LA REPÚBLICA DE CUBA**



**CÁMARA PYME  
ARGENTINA**



# Acuerdo Bicameral



## Acuerdo entre Cámara Pyme Argentina y Cámara de Comercio de la República de Cuba



En el marco de la Feria Internacional de La Habana, correspondiente a noviembre de 2018, se firmó el acuerdo entre Cámara Pyme Argentina y la Cámara de Comercio de la República de Cuba, para trabajar en conjunto y así mejorar las economías regionales de ambos países.



# FUGRAN

**Un conglomerado  
de empresas con  
prestigio y poder  
extintor de plagas.**



Martín Celnik Villa es un profesional licenciado en Publicidad y Marketing en la Universidad del Salvador, que ha obtenido especializaciones posteriores en Agronegocios, Negocios internacionales y en Indus-

tria Química. Esta sólida preparación lo califican en su cargo como Presidente de FUGRAN, una empresa perteneciente al rubro de la fumigación, que abarca ahora un conglomerado de entidades dedicadas a la protección de mercadería de consumo alimentario y animal, y que expande sus servicios por el mundo llevando el sello de calidad que la distingue.

Al preguntarle sobre los orígenes y las motivaciones que impulsaron la creación de FUGRAN, su joven presidente afirmó:

“Nuestra empresa, nacida en Argentina a principio de la década del 80, fue fundada por mi padre, Enrique Villa y por Rubén Brandazza. Si bien el foco inicial de la empresa estaba puesto en el servicio de fumigación de granos específicamente, pasados los años, FUGRAN se ha convertido en un conglomerado de empresas que intervienen en la cadena completa alimenticia velando por la protección de mercaderías destinadas al consumo animal y / o humano.

“Trabajamos desde el diseño y formulación de nuevos productos hasta la comercialización y aplicación en forma de servicio de dichos productos.

Esta tarea de “protección” consiste básicamente en la combinación de herramientas de control de insectos, hongos y bacterias.



En un mundo que es cada vez más exigente en materia de inocuidad, nuestra tarea apunta a garantizar la calidad e inocuidad de las mercaderías tratadas. De esta manera, cumplimos constantemente con los lineamientos y requerimientos de autoridades sanitarias de diversos países.

“Participamos también en grupos oficiales de análisis y conformación de normas sanitarias y fitosanitarias, asesorando a entes oficiales y asociaciones en la materia.

“Gran parte de nuestra tarea de control es realizada en sitios de acopio y procesamiento, donde velamos por el correcto tratamiento en forma efectiva y segura. A su vez, intervenimos en el último tramo de tratamiento de la mercadería que es durante su proceso de exportación. Es así que tanto en contenedores como en buques de alta mar, trabajamos en grandes volúmenes realizando los tratamientos antes mencionados y según los altos criterios de calidad e inocuidad arriba expuestos.

¿Qué tipos de productos de última generación se están aplicando como fumigadores y cuál es su grado de efectividad?

“Como mencionamos anteriormente, en nuestro grupo se diseñan, formulan, comercializan y aplican productos de altísima calidad. El objetivo principal es, siempre el mantenimiento sanitario y fitosanitario de cereales y sub productos, principalmente. Hoy, formulamos en nuestras propias plantas, productos como Phostoxin (fosforo de aluminio), SalPro (salmonellicida) y MoldPro (antimicótico). “El hecho de controlar el proceso de formulación desde su materia prima nos permite asegurar el resultado final del tratamiento requerido y, por sobre todo, que dichos productos no acarreen contaminantes que puedan poner en riesgo el consumo de las mercaderías tratadas.

¿Qué nivel de capacitación profesional tienen los trabajadores que aplican los productos plaguicidas?

Nuestro grupo ha desarrollado un conjunto de conocimientos específicos que son volcados al personal en forma periódica. El proceso completo es controlado por la Gerencia Regional Técnica, a cargo del Ing. Guillermo Romero, con más de 40 años de trayectoria y experiencia en la actividad. A su vez, nuestro personal cuenta con capacitaciones específicas y periódicas para el







desarrollo de nuevas capacidades, la implementación de novedosas técnicas desarrolladas por la empresa y, por sobre todo, el desarrollo de sus tareas regulares en forma segura.

¿Con cuántos trabajadores y sucursales cuentan, y qué países importan sus productos?

Durante 2020 FUGRAN, como grupo, cuenta con más de 400 trabajadores localizados en Argentina, Uruguay, Perú, Ecuador, Colombia, Paraguay, Chile y Singapur. Además del abastecimiento de productos entre filiales, el grupo exporta productos a más de 100 países a nivel global.

¿Cuál es la visión de la empresa, en cuanto a expansión al mercado internacional, consolidación en el mercado interno y ampliación de instalaciones?

A pesar de la incertidumbre y demoras lógicas de un año como el 2020, estamos en un proceso de expansión internacional en conjunto con nuestros socios DetiaDe-gesch, de Alemania. A su vez, se están lanzando nuevos productos orientados a la incorporación de tecnologías modernas en la aplicación y monitoreo de aplicaciones en forma remota. Con una visión de vanguardia y puesta en el salto tecnológico que nuestra industria está viviendo, confiamos en estar optimizando nuestra oferta para un mercado en constante evolución.

¿Cree que FUGRAN es un aliado indispensable para la cadena de exportación de alimentos de Argentina hacia el mundo?

Totalmente. Nos consideramos y promocionamos nuestra empresa de esa manera. No queremos ser considerados como proveedores transaccionales. Proponemos Programas de Control de mediano y largo plazo. Somos aliados en la concreción de negocios.

Si tuviera que resumir en pocas palabras el compromiso de FUGRAN con los alimentos argentinos libres de plagas cuáles serían...

- **Calidad e Inocuidad**
- **Confiabilidad**
- **Vanguardia**



## SEMINARIO INTERNACIONAL

# Sabores y Negocios de África 2025

EXPORTACIONES - IMPORTACIONES

INVERSIONES - TURISMO - CULTURA

**HOTEL DOLMEN - CIUDAD DE BS. AS. - Miércoles 18 de junio**

ANGOLA-ARGELIA-EGIPTO-LIBIA-MARRUECOS-NIGERIA-REP. DEMOCRÁTICA DEL CONGO-SUDÁFRICA-TÚNEZ



**VACANTES LIMITADAS - CIERRE DE INSCRIPCIÓN 31 DE MAYO**



# SABORES Y NEGOCIOS DE AFRICA 2025

**Seguimos generando  
nuevos mercados y oportunidades  
18 de junio - Hotel Dolmen - Cdad. de Bs. As.**

Organizado por Cámara Pyme Argentina y con la participación de los países de la región del continente africano realizó la primera edición de este importante seminario Comercial en búsqueda de nuevas oportunidades.

El salón del Hotel Dolmen se convirtió un rato en África con Stands de las dos regiones, no solo con fotos y productos de ambos países, sino que además Argelia lució los trajes típicos de este importante país.

El acto de apertura se realizó poco después de las 15 hs dieron la bienvenida el director comercial de Cámara Pyme Sr. Mauro Gher-

besi y las autoridades de Argelia. Sr Assi Mohamed y República Democrática de Congo Sr Philippe Mayele.

En primer lugar, fue el turno de Argelia que presentó sus aspectos y virtudes turísticas, las posibilidades de inversión y las posibilidades tanto de Exportación como de importación.

En segundo término y por primera vez en nuestros encuentros le tocó el turno al equipo de la Embajada de República Democrática del Congo. Con videos mostraron todo el potencial que este país ofrece como nación africana.





Participaron las siguientes empresas Argentinas: Biofix Agri, Tcis Argentina, Vinos Finca Los Originarios, Mándalas Led, Redforma, Aguas de Pila, Jose Dumit SA, Maroni Group, BM Trading, EMG Consulting, Gino Piccinini, Quesos Fronchini Impresiones Stella Maris, y como Invidatos especiales estuvieron las embajadas DE Cuba y República Dominicana.

Luego de las presentaciones de cada país, comenzaron las reuniones de los mismos con las empresas participantes, acompañando el café de la media tarde por las ricas delicatessen dulces elaboradas por la comunidad de Argelia.

El cierre de las jornadas además de música de ambos países fue el turno de la degustación de quesos y fiambres de Quesos Fronchini, Vinos de Los Originarios y de las ricas comidas condimentadas con el sabor de la República Democrática del Congo.

Estas jornadas ratifican que en momentos de crisis mundial debemos seguir buscando nuevas alternativas, ya todos conocemos las dificultades para las empresas pymes, pero es nuestro deber convertir las crisis en oportunidades.

Por ello creemos que este tipo de encuentros son una importante herramienta para seguir creyendo que JUNTOS ES POSIBLE.



**Gracias a todos por formar parte de esta nueva historia  
que escribimos entre todos**



## Consultoria en Negocios

- Búsqueda de Mercados Internos y Externos
- Informes de Mercados a Medida
- Seminarios de Negocios



## Organización Integral de Eventos

- Presentación de Productos y Empresas
- Congresos Sectoriales
- Ronda de Negocios  
Regionales - Provinciales - Nacionales - Internacionales
- Misiones Comerciales y Ferias Internacionales
- Armado de Stands a medida  
En todo el país y exterior
- Armado Integral de Ferias y Exposiciones



## Contacto

☎ +54 11 4226-2197

✉ redforma.juan@gmail.com

☎ +54 9 11 4083-4054

# Nuevo encuentro NegociAr 2025-

## La Lucila del Mar-Partido de La Costa-Argentina

### Seguimos generando oportunidades



11 y 12 de ABRIL

## 10na edición de nuestro encuentro de negocios anual

Con la presencia de embajadas de distintos países y empresas argentinas organizado por Cámara Pyme Argentina se llevó adelante la 10ma edición de Negociar por tercer año consecutivo en La Lucila del Mar, Partido de la costa.

Se realizó en el hotel La Fontaine de dicha ciudad, los días 11 y 12 de abril, con el objetivo de darle continuidad a los vínculos ya iniciados años atrás y de agregar nuevos destinos comerciales.

Estuvieron presentes los representantes de las embajadas **de Argelia, Belarus, Cuba, República Dominicana y Túnez**. Entre ellos el embajador de Argelia Lofti Seboua, el Secretario de producción Martín Poustis y la Directora de Planeamiento productivo local Cecilia Villaneuve, que acompañaron al presidente de Cámara Pyme Argentina, Franco Maroni, en los actos de apertura y cierre.



También asistieron 40 empresas de distintos puntos del país. Entre ellas : Suchiar SA, Agsof SA, Lácteos Noalsa, Jose Dumit SA, TCIS Argentina, Mándalas Led, Noalsa, Vinos Los Originarios, Alivio, Aguas Pila, Impresiones Stella Maris, Tropical Argentina, Cooperativa de trabajo pescadores de la Bahía, Punto Argentino, Quesos Franchini, WC Export, Cordillera Brewing, Redforma, Maroni Group entre otras.





Durante el desarrollo de estas jornadas, cada país, hizo su presentación donde mostraron sus atractivos turísticos, posibilidades de inversión, importación y exportación, para luego reunirse con los empresarios para analizar las posibilidades de negocios.



Por la noche se realizó la cena de gala donde se pudieron degustar desde quesos y vinos Argentinos, hasta dátiles y delicatessen Argelinos, aceite de oliva de Túnez, ron y tabaco de Cuba y Dominicana y vodka y bebidas de Belarus . Además se compartieron videos y música de los países participantes, cerrando la noche con tangos argentinos a cargo de Hugo Coria cantante local.



El sábado por la mañana se continuaron con las reuniones y al medio día se cerró con un rico asado argentino para agasajar a los empresarios y cerrar las Jornadas. El cierre estuvo a cargo del sensacional Coro del Municipio de la costa. **Agradecemos al Municipio local por confiar en nosotros y participar activamente acompañando a las empresas locales y ser parte del fortalecimiento de las economías regionales.**

Las Conclusiones de las jornadas fueron más que exitosas, y a que se abrieron nuevas oportunidades y horizontes comerciales tanto en el mercado interno como en el externo.

**Una vez más nuestro país tiene un año lleno de dificultades para las empresas pymes, pero es nuestro deber convertir las crisis en oportunidades.**

**Por ello creemos que este tipo de encuentros son una importante herramienta para seguir creyendo que JUNTOS ES POSIBLE.**

**Gracias a todos por formar parte de esta nueva historia que escribimos entre todos.**

Juan salvador Amato-Director Ejecutivo -CAMARA PYME ARGENTINA

# REPÚBLICA DOMINICANA...

## NUEVO HORIZONTE

### VAMOS POR MÁS NEGOCIOS EN 2025



El 15 de enero de 2025, la Sra. Candie Rosario, Consejera Responsable de la Sección de Comercio, Inversión y Turismo de la Embajada de la República Dominicana en Argentina, recibió al Sr. Juan Amato, Director Ejecutivo de la Cámara Pyme Argentina, donde trataron los siguientes puntos:

- Participación de la Embajada en las actividades de promoción comercial llevadas a cabo por la Cámara Pyme en 2025.

- Organización de una misión comercial de empresas argentinas a la República Dominicana, con foco en el rubro alimentos. Se prevé una ronda comercial, intercambio con autoridades, visitas oficiales, firma de memorándums con otras cámaras y visitas con fines turísticos.

- Intercambio y colaboración continua entre la Cámara y la Embajada con el objetivo de fortalecer el comercio bilateral.





# Entrevista a S.E. Dr. Jorge Marte Báez, Embajador de la República Dominicana en Buenos Aires



**Pregunta.- S.E., ¿Dónde está situada la República Dominicana?**

**Respuesta.-** La República Dominicana tiene una dimensión de 48 mil kilómetros cuadrados, está situada en el corazón del Mar Caribe, a una hora y media de vuelo aéreo de la costa Sur de los Estados Unidos, lo que constituye una posición privilegiada para hacer negocios de exportaciones a un mercado de alrededor de 250 millones de consumidores. Además está conectada a través de vuelos comerciales directos con casi todas las grandes capitales y ciudades



europas: Londres, Madrid, Roma, Milán, Ámsterdam, Estambul., Múnich, Frankfurt. Forma parte del archipiélago de las Antillas Mayores en el Mar del Caribe junto con Cuba, Puerto Rico y Jamaica, comparte la isla con la República de Haití en su lado oriental.

**Pregunta.- ¿Cuáles son las potencialidades de la República Dominicana para la inversión extranjera en su país?**

**Respuesta.-** La República Dominicana dispone de múltiples condiciones que lo convierten en un país singularmente muy atractivo para la inversión extranjera y el comercio de exportación, como son: su tradición y apertura democrática y de libre empresa, sus Leyes modernas y de incentivos a la inversión extranjera, estabilidad social, su privilegiada posición geográfica, el clima cálido todo el año, la abundancia de manos de obra joven, su gente alegre trabajadora, sus infraestructuras, tales como: siete aeropuertos internacionales, seis puertos marítimos, un sistema de comunicación conectado al sistema de los Estados Unidos, sus tradiciones y costumbres hispana, (para los argentinos). Y, cabe destacar su constante crecimiento econó-

mico por encima del 5% anual por más de cuatro décadas, y la existencia de seis Acuerdos Comerciales con los más grandes mercados del mundo: Estados Unidos, Europa y los países miembros del Cariforum, es decir, los países de Centroamérica y el Caribe, la Ley no. 8-90 de incentivo a la Zona Franca Industrial la Ley no. 108-10 de incentivo al Cine. Ley no. 47-20 sobre Alianza Público Privada. Ley no. 158-01

**Pregunta.- Su Excelencia háblenos de las leyes dominicanas que favorecen la inversión y el comercio de exportación.**

El país cuenta con leyes modernas y ágiles que incentivan y crean atractivos para la inversión extranjera. Específicamente la Ley 16-95 es una ley que otorga incentivos especiales a las personas físicas y jurídicas extranjeras, que concede igualdad de condiciones al extranjero con relación a los ciudadanos dominicanos en cuanto al desarrollo de actividades comerciales, compra de propiedades inmobiliarias como a la inversión extranjera.

**Pregunta.- Señor Embajador, ¿Cuáles son los Acuerdos Comerciales que ha celebrado su país para favorecer el comercio de exportación y la inversión extranjera directa?**

**Respuesta.-** Nuestro país ha celebrado varios acuerdos comerciales con muchos países y bloques de países, llegando a abarcar más de 900 millones de consumidores alrededor del mundo. Esto quiere decir que si una empresa se establece en la

República Dominicana puede exportar para los países comprendidos en los acuerdos libre comercio o paga de manera muy reducida los aranceles aduanales, y en condiciones preferenciales, lo que se torna en beneficios e incentivos inmediatos para los fabricantes y productores de bienes y servicios de consumo. Los tratados son:

- 1.- Tratado de Libre Comercio entre la República Dominicana, Centroamérica y E.E.U.U.
- 2.- Acuerdo de Asociación Económica entre los países miembros de la ACP (Unión África, Caribe y Pacífico) y la Unión Europea.
- 3.- Tratado de Libre Comercio entre la República Dominicana y los países del CARICOM.
- 4.- Acuerdo de Asociación Económica entre los Estados del CARIFORUM y Reino Unido.
- 5.- Tratado de Libre Comercio entre la República Dominicana y Centroamérica.
- 6.- Acuerdo de Alcance Parcial con Panamá.

**Pregunta.- ¿Qué tiene que hacer una empresa o un ciudadano argentino para invertir o hacer negocios en la República Dominicana?**

Ponerse en contacto con la Sección de Comercio, Inversión y Turismo de la Embajada a fin de concretar una reunión inicial de conocimiento y orientación, donde se brindará el apoyo, asesoramiento y seguimiento necesario para instalarse en la República Dominicana y/o concretar negocios. La oficina está situada en Av. Santa Fe No. 911 6A, con horario de atención de 9:00 a 15:00 hrs, de lunes a viernes. Contacto de la Consejera Comercial: [crosario@embajadadominicana.com.ar](mailto:crosario@embajadadominicana.com.ar).

# NI EL HURACAN RAFAEL NOS DETUVO...

## Nueva participación argentina Feria de La Habana FIHAV 2024

### NOVIEMBRE

Una importante delegación de empresas argentinas participó de una nueva edición de FIHAV 2024. El 4 de Noviembre se dio inicio a la 40 Feria de La Habana.



El paso del huracán Rafael nos jugo una mala pasada y la exposicion tuvo que ser suspendida el Miercoles 6, por suerte no hubo ni daños materiales ni humanos, fue una experiencia que nunca se sufrió en las anteriores ediciones de la Feria.



Los empresarios Argentinos se reunieron con empresas del estado Cubano y además con las Mipymes que día a día siguen

creciendo **son los nuevos actores de la economía que asoman hacia un futuro prometedor.**

Participaron 64 países y **Cámara Pyme Argentina** lo hizo con un stand de 72 mts. y 15 empresas.



Estuvieron presentes las firmas: Nexus, Íntegro Trading, (Rosentek, Lagomarsino, Oligra), Biofix Agri, TCIS, Mandalas Led, Maroni Group, Vinos Maleante, All Food SAS, Agsof SA, Suchiar(Espar), Redforma, BM Trading( Cocamar-GuiBon).



**Gracias a todos los que han hecho posible ser parte de esta nueva historia que estamos escribiendo. VAMOS X MAS...**

# CUBA EN ARGENTINA 2024



**8 AL 21 DE SEPTIEMBRE**



**Misión Comercial de Mipymes Cubanas**



**VACANTES LIMITADAS - Cierre de inscripción: 20 de AGOSTO**

**TURISMO - IMPORTACIÓN - EXPORTACIÓN - INVERSIONES - DEGUSTACIÓN - CULTURA Y MÚSICA**



**redforma**  
Red de Fortalecimiento  
del Mercado Argentino

 CÁMARA DE COMERCIO  
DE LA REPÚBLICA DE CUBA



# PRIMER MISION COMERCIAL DE MIPYMES CUBANAS A ARGENTINA

9 al 20 de septiembre

**Cámara Pyme Argentina sigue trabajando en la exploración  
de nuevos mercados y oportunidades comerciales.**

Acompañados por Consumimport (Empresa estatal cubana perteneciente al Mincex) y el Gobierno provincial de Ciego de Ávila nos visito por primera vez un grupo de MiPymes Cubanas con el fin de continuar con las oportunidades de negocios con empresas de nuestro país iniciadas el año pasado.

Empresas del sector agropecuario pertenecientes a los sectores de producción frutihortícola del caribe, producción de cerdos y avícolas, y del sector lácteos se reunieron con empresas de las distintas regiones de Argentina intercambiando experiencias y analizando negocios en importación, exportación, asociatividad e Innovación tecnológica.

Además de las reuniones realizadas en la ciudad de Bs As, visitaron empresas en las ciudades de La Plata, San Pedro, San Nicolas (Bs As), Arroyo Seco, (Santa Fe) Villa Maria (Cordoba).





En los meses próximos empresarios argentinos viajarán a Cuba con el fin de seguir analizando las posibilidades de comercialización.

Seguimos avanzando en la búsqueda de nuevas oportunidades... VAMOS X MAS...



CÁMARA PYME  
ARGENTINA

PRONAM

PROGRAMA NACIONAL DE  
ACCESO A LOS MERCADOS  
1996 **30 AÑOS** 2026

  
**redforma**  
Red de Fortalecimiento  
del Mercado Argentino

## CALENDARIO DE EVENTOS 2023/2024

Mes	Evento	Lugar
ABRIL	NEGOCIAR 2023 (12 PAISES)	LA LUCILA DEL MAR
MAYO	VISITAS A NUEVAS EMPRESAS	BUENOS AIRES
JUNIO	REUNIONES EMBAJADAS DE VENEZUELA Y CUBA	CABA
JULIO	REUNIONES EMBAJADAS DE NICARAGUA, REP. DOMINICANA Y PROCOLOMBIA	CABA
AGOSTO	SABORES Y NEGOCIOS DE AMERICA	HOTEL MELIÁ - BS. AS.
OCTUBRE	EXPO ALADI 2023	LA HABANA - CUBA
NOVIEMBRE	FIHAV 2023	LA HABANA - CUBA
NOVIEMBRE	VISITAS A EMPRESAS EN CUBA	CIEGO DE ÁVILA
DICIEMBRE	SABORES Y NEGOCIOS DE VIETNAM	HOTEL MELIÁ - BS. AS.

## 2024

FEB./MARZO	VISITAS A EMPRESAS	ARGENTINA
MAYO	NEGOCIAR 2024	LA LUCILA DEL MAR
MAYO	MISIÓN COMERCIAL CUBA	LA HABANA - CUBA
JUNIO	MISIÓN COMERCIAL ARGELIA	CABA
AGOSTO	SABORES Y NEGOCIOS DE ARGELIA	CABA
SEPTIEMBRE	MISIÓN DE CUBA EN ARGENTINA	A CONFIRMAR
OCTUBRE	SABORES Y NEGOCIOS DE AMÉRICA	A CONFIRMAR
NOVIEMBRE	FIHAV 2024	LA HABANA - CUBA

EN LA MEDIDA QUE SURJAN NUEVAS ACTIVIDADES IREMOS INFORMANDO MENSUALMENTE





CÁMARA PYME  
**ARGENTINA**

# Misión Comercial Argelia 2024



**24 al 29 de junio**



**CIERRE DE INSCRIPCIÓN 10 DE JUNIO**



011 4226 2197



+54 9 11 4083 4054



redforma.juan@gmail.com



www.camara-pyme.com.ar



# MISION COMERCIAL ARGENTINA A ARGELIA 2024

## Feria Internacional de Argelia

Cámara Pyme Argentina sigue trabajando en la exploración de nuevos mercados y oportunidades comerciales.

La empresa Maroni Group y Cámara Pyme Argentina participaron de la 55 edición de la FERIA INTERNACIONAL DE ARGELIA que se realizó en Argel desde el 24 al 29 de Junio.



La Delegación de Cámara Pyme Argentina durante la estadía fue recibida por el Embajador Argentino en Argelia Sr. Atilio Berardi y su equipo de Trabajo.





Además de las reuniones de trabajo realizadas durante la Feria explorando las oportunidades para nuestras pymes asociadas, fuimos recibidos en la Sede de la Cámara de Comercio e Industria de Argelia, donde se iniciaron las gestiones de la firma de un acuerdo de colaboración para trabajar en la búsqueda de oportunidades Comerciales.

El Miércoles nos trasladamos a la ciudad de Constatine y nos reunimos con las autoridades de la Cámara de Comercio de Constantine, con los que también iniciamos el trabajo asociativo con la entidad y sus asociados.

Agradecemos también por el apoyo a la Embajada de Argelia en Argentina y al Sr. Embajador Lofti Seboui.



Seguimos avanzando en la búsqueda de nuevas oportunidades...

VAMOS X MAS...

## Programa Nacional de Acceso a los Mercados

### PRONAM Consultoría de Negocios

#### 1-PRONAM INICIO

##### **Servicio de Diagnóstico de Mercados inicial para Empresas**

En nuestro primer encuentro, conoceremos los objetivos de la empresa y sus necesidades, acordaremos una segunda visita donde informaremos los diferentes tips a desarrollar y el tiempo que demandará.

#### 2- PRONAM INFOMES

##### **Servicio de información de posibilidad de acceso a los Mercados**

Servicio contará con la información de los distintos mercados a abordar, para ello, realizaremos una búsqueda de las diferentes opciones de comercialización de sus Producto/s y/o Servicios en nuestro País o el exterior. Se hará entrega de un Informe mensual con estadísticas, probables lugares de ventas, posibles clientes y toda la información necesaria, para abordar dicho/s mercado/s.

#### 3- PRONAM PIM

##### **Plan Ingreso a Mercados**

Es un Plan integral de Ingreso a los Mercados acordados, además de la Información de mercado necesaria, acompañaremos en la inserción de la Empresa en la ciudad y/o país.

#### 4- PRONAM ARE

##### **Asistencia y/o Representación de Empresas en Eventos**

Ofrecemos este servicio delegando la participación a nuestros profesionales con experiencia en Ferias, Exposiciones, Misiones Comerciales, Conferencias, Rondas de Negocios, existiendo la posibilidad de incluir personal presencial de vuestra empresa. Se entregará en cada caso, un reporte completo con información de contactos y avances comerciales establecidos.



**Mandalas Led**  
ILUMINACIÓN VIAL E INDUSTRIAL

[www.mandalasled.com](http://www.mandalasled.com)



**MandalasLed**



# TCiS



Gafta

**FOSFA**  
INTERNATIONAL

[www.tcisargentina.com](http://www.tcisargentina.com)



## ACUERDO DE TRABAJO CON la embajada de VIETNAM



El 8 de septiembre de 2022, El **Sr. Embajador de Vietnam Thanh Duong Quoc** y el **Primer Secretario, Jefe de la Oficina Comercial, Sr. Ngo Manh Khoi** se reunieron con **Franco Maroni** y **Juan S. Amato** para dar comienzo a un trabajo conjunto entre los dos países.



## ACUERDO DE COOPERACIÓN CON LA EMBAJADA DE BELARUS



Restablecimos el trabajo iniciado antes de la pandemia. En la reunión estuvieron **Andrei Litvin, Consejero Encargado de Negocios de Belarús, Mauro Gherbesi, Sebastián Amato, Franco Maroni** y **Juan S. Amato**.





impresiones gráficas

**Stella Maris s.a.**

**IMPRESIONES OFFSET / DIGITAL / DISEÑO**



**Folletos  
Catálogos  
Revistas  
Packaging  
Libros  
Calendarios  
Carpetas  
Exhibidores  
Afiches  
Etiquetas  
Bolsas  
Sobres**



**[www.imprentasm.com.ar](http://www.imprentasm.com.ar)**

Villegas (Calle 47) 1947 | San Martín, Buenos Aires

Tel: 4752 2805 / 4754 6700 | ☎11 4407 5536 | [info@imprentasm.com.ar](mailto:info@imprentasm.com.ar)



# TÚNEZ



mutuamente ventajosas y con el fin de reforzar sus tradicionales lazos.

A este respecto, se ofrecen actualmente muchas oportunidades para invertir y desarrollar negocios en Túnez, un país que dispone de reales fuentes de riqueza en los sectores agrícolas, agroalimentarios, mecánicos, eléctricos y químicos, en el sector de la tecnología informática y de la comunicación, en los servicios de salud, servicios financieros, deportes y distracciones al igual que en los nuevos sectores que dependen de la protección del medio ambiente y de las energías renovables.

Estamos convencidos de que Túnez y Argentina tienen enormes potencialidades que aún no han sido exploradas. Me complace por tal motivo, invitar a los actores económicos argentinos a asegurarse una parte del mercado tunecino y a venir a aprovechar las oportunidades de negocios, las ventajas financieras y fiscales, las facilidades administrativas y las diversas garantías ofrecidas a los inversores y a los empresarios extranjeros.

De la misma manera llamo a los operadores turísticos y demás actores del sector turístico en Argentina a promover el destino turístico Túnez et de entusiasmar a los turistas argentinos y de otras nacionalidades a visitar mi país.

Es para mí un verdadero placer poder transmitir a través de este espacio, el agradecimiento de la Embajada de Túnez a la Cámara Pyme Argentina, por su precioso apoyo, brindado desde el año 2017, para la promoción de los exportaciones, inversiones y turismo de Túnez en la Argentina.

La Embajada de Túnez busca, con el apoyo de los actores económico argentinos, dar un impulso adicional a las relaciones comerciales entre Túnez y Argentina y llevar la cooperación económica bilateral al mismo nivel de excelencia que caracteriza las relaciones políticas y diplomáticas entre ambos países.

Túnez trabaja para consolidar aún más sus relaciones de cooperación con sus principales socios entre los cuales se cuenta Argentina. Y ello, con miras de identificar nuevas oportunidades comerciales y de inversión

Mohamed Ali Ben Abid  
Embajador Extraordinario  
y plenipotenciario  
de la República Tunecina  
en la Argentina



# MISION COMERCIAL ARGENTINA EN CUBA 2024

---

## 20 al 26 de mayo

---



El día Lunes 20 se realizó en el Histórico Hotel Nacional de Cuba " Sabores Argentinos En Cuba 2024", una nueva ronda de negocios organizada en forma conjunta con la cámara de Comercio de Cuba participaron 16 empresas Argentinas y alrededor de 30 mipymes y empresas Cubanas.

Los días Martes 21 y miércoles 22 las empresas argentinas participaron en visitas y reuniones en una nueva edición de la Feria de Alimentos Cuba 2024.

Por otro lado los días 23 y 24 una delegación de nuestra Cámara participo en visitas a empresas de la provincia de Ciego de Avila para darle continuidad al trabajo asociativo que nuestras empresas están realizando en este importante distrito.

Agradecemos a las empresas que nos acompañaron el esfuerzo realizado (Noalsa, Fugran, Nephos, Biofix Agri, Tropical Argentina, Grupo Sur, TCIS, Mandalas Led, Maroni Group, Vinos Maleante, Pescaderia, Pelegrini, Rumara, Quesos Fronchini, BM Trading, Redforma, All Foods SA) Agradecemos también por el apoyo a la Embajada de Argentina en Cuba y a la Embajada de Cuba en Argentina.

**Gracias a todos los que forman parte de esta nueva historia que estamos escribiendo.**

**VAMOS X MAS...**



# La Fontaine

## Hotel



## SERVICIOS

- Desayuno buffet
- Restaurante
- Coffe Bar
- Telefonía DDN / DDI
- Aire acondicionado
- Cofre de seguridad
- Frigobar
- Piscina al aire libre
- Piscina cubierta climatizada
- Solarium
- Internet Wi-Fi
- TV con cable
- Cochera interna
- Salón de congresos y convenciones
- Eventos y fiestas familiares y sociales

*La Fontaine*  
Hotel

📍 Av. Bartolomé Mitre 4632  
La Lucila del Mar  
Pcia. de Buenos aires

☎ (02257) 462518 / 6412

📞 54 9 11 6038 8366

✉ info@hotellafontaine.com.ar

🌐 hotellafontaine.com.ar



**CÁMARA PYME  
ARGENTINA**

**PRONAM**

PROGRAMA NACIONAL DE  
ACCESO A LOS MERCADOS  
1996 **30 AÑOS** 2026

**redforma**  
Red de Fortalecimiento  
del Mercado Argentino

## ACTIVIDADES REALIZADAS EN 2022

Mes	Evento	Lugar
ABRIL	SEMINARIO SABORES DE AMERICA I	ARRECIFES
MAYO	NEGOCIAR 2022-15 PAISES	CABA-MELIA BS AS
MAYO	SABORES Y NEGOCIOS ARGENTINOS EN CUBA	LA HABANA-CUBA
JULIO	LOS CAMINOS DE AMÉRICA I	CABA
JULIO	REUNIONES DE TRABAJO CON EMBAJADAS DE PANAMÁ Y HONDURAS	CABA
AGOSTO	MISIÓN COMERCIAL PANAMÁ Y HONDURAS	CABA
AGOSTO	REUNIÓN DE TRABAJO CON EMBAJADA DE CUBA	CABA
SEPTIEMBRE	REUNIONES DE TRABAJO CON EMBAJADAS DE BELARUS Y VIETNAM	CABA
OCTUBRE	FIAR 2022	ROSARIO - ARGENTINA
NOVIEMBRE	FIHAV 2022	LA HABANA - CUBA
NOVIEMBRE	FORO VIETNAM	ARGENTINA
DICIEMBRE	BRINDIS FIN DE AÑO	CABA

**EN LA MEDIDA QUE SURJAN NUEVAS ACTIVIDADES  
IREMOS INFORMANDO MENSUALMENTE**



## DESAFIANTE Y COMPROMETIDA

Si algo define claramente la envergadura del compromiso contraído desde su surgimiento por TCIS (Technical Controls and Inspection Services) con su casa matriz en Dubai, es su elevada responsabilidad en la prestación de un servicio donde la inspección y certificación son una de las misiones centrales de esta joven empresa con representación en Argentina, Uruguay, Paraguay y globalmente en más de 18 países manteniendo la imparcialidad y transparencia.

TCIS posee una cartera de alrededor de 30 clientes nacionales y extranjeros entre los que figuran grandes empresas como Al Ghurair, Bunge, YPF, Malteria Pampa S.A; Cargill, Compañía Argentina de Granos.

Franco Maroni es el Director y accionista de TCIS en Argentina, Uruguay y Paraguay. Encabeza esta joven organización que se lanzó impetuosamente al mercado de la supervisión comercial, en condición de prestadora de servicio, a exportadores de cargas y descargas en embarques en buques, containers y barcasas, con el fin y la obligación de satisfacer los requerimientos del cliente ante cualquier tipo de necesidad.

TCIS está certificada con el ISO 9001, desde el año 2015, además cuenta con certificación nacional SENASA e internacionales como de FOSFA y de GAFTA.

El aval que identifica a Franco Maroni habla de un profesional bien capacitado que ocupó varios puestos de responsabilidad en una empresa comercial multinacional hasta el año 2005. Inició su andadura empresarial en el año 2005 en su empresa familiar de Inspección. En 2018 decidió tomar su desafiante experiencia empresarial y ser parte de la marca global TCIS en Argentina. Muy rápidamente Franco se integró como impulsor clave de la visión global de TCIS y se expandió a Uruguay y Paraguay.

“Un embajador dedicado al crecimiento y un gran ser humano que valora el equilibrio entre el trabajo y la vida y su profesión”, así es calificado por los directivos de esta empresa multinacional de inspección independiente que aplica pautas internacionales con niveles excepcionales de calidad e integridad, ofreciendo un servicio diferenciado y personalizado acorde a cada solicitud de sus clientes.



La firma destaca frente a la competencia, por valores que conforman sus mayores fortalezas; en primer término la seriedad y compromiso; la capacitación del personal, la Información en tiempo real, no tercerización de servicios y la innovación constante.



## SERVICIOS

- Representación a Exportadores
- Servicios previos a la carga de buques
- Inspección y certificación
- Inspección de mercadería en contenedores
- Coordinación de Embarque
- Despacho aduanero
- Entrega de mercadería en puertos y acopios.

La representación a exportadores de cargas y descargas en embarques y barcasas que realiza TCIS, figura entre las principales acciones que consiste en el seguimiento del buque una vez recibida la nominación por el Cliente, desde que llega a recalada mediante el sistema de P.N.A (PREFECTURA NAVAL

ARGENTINA), además de mantenerlos informados diariamente de la rotación del mismo. Esto se lleva a cabo mediante la comunicación constante de TCIS, con los coordinadores de embarque de la terminal (puerto de carga) a cual corresponda.

Previo al arribo del buque reciben instrucciones de la terminal portuaria sobre cómo deben habilitar la figura exportadora, donde se instruye al Despachante / Exportador como deberán habilitar (ADUANA – SENASA) según confirmación de este último y enviando comunicación previa para poder oficializar los mismos hasta el envío de los cumplidos a la terminal.

### Representación en cinta de embarque

Los inspectores de TCIS designados para llevar a cabo el operativo, son los encargados del control de calidad de la mercancía y el lacrado de muestras con las partes intervinientes tomando precauciones para garantizar la integridad del producto objeto de contrato según regulaciones del sindicato URGARA quienes son los que nuclean la actividad.



### Información constante en tiempo real

Cabe resaltar otra de las grandes fortalezas de la empresa, que se caracteriza por el envío de información inmediata: HABILITACIONES ADUANERAS - INICIO DE EMBARQUE - INCIDENCIAS DURANTE EL OPERATIVO - DEMORAS - PARTE FINAL - DOCUMENTOS. Se informará cada 6 Hs. cantidades, hechos y horarios del operativo. Así como también los datos del arribo mediante una planilla de fácil acceso que consta de 3 solapas - DATOS - RESUMEN DE CARGA - RELACION HORARIA.



### Inspecciones y Certificaciones

Certificación de calidad y cantidad de granos, subproductos y aceites. Algunos de los productos con los cuales trabajamos son semillas, cereales, aceites, harina, oleaginosas entre otros.

### TCIS ARGENTINA

Contacto:

franco@tcisargentina.com

commercial@tcisargentina.com

Tel: 54 3402 421179

Moreno 980 - Arroyo Seco (CP2128)

Pcia. de Santa Fe, Argentina



# necesita

## ¿nuevos clientes?

## ¿nuevos proveedores?

## ¡ las oportunidades existen !

**PRONAM**  
PROGRAMA NACIONAL DE  
ACCESO A LOS MERCADOS

1996 **30 AÑOS** 2026

## Rondas Negocios, Seminarios y Exposiciones en el exterior



Rio de Janeiro (Brasil) - Florianópolis (Brasil) - Porto Alegre (Brasil) - Asunción (Paraguay)  
- Santa Cruz de la Sierra (Bolivia) - La Habana (Cuba) - Guayaquil (Ecuador) - Montevideo  
(Uruguay) - Túnez - Sudáfrica - Bologna (Italia)

## Eventos destacados del año 2017

- Perú y Ecuador presentaron sus productos - Hotel Dolmen (CABA)
- Seminario de Herramientas Pymes - Hotel Dolmen (CABA)
- Cuba en Argentina 2017 - Hotel Dolmen (CABA)
- Participación en FIAR - Rosario
- Ronda de Negocio Internacional - Hotel Castelar (CABA)
- Ronda de Negocio Regional - Municipalidad de Avellaneda
- 1º Ronda de Turismo de Cámara Pyme - Hotel Castelar (CABA)
- Mision Comercial a Guayaquil – Ecuador
- Cámara Pyme en la Feria Internacional de La Habana - CUBA
- Túnez en Argentina - Hotel Castelar (CABA)



## Actividades 2018

FECHA	EVENTO REALIZADO	LUGAR
Abril	Saborear 2018	CABA
Abril	Misión Comercial a Túnez	Túnez
Mayo	Feria Alimentación 2.0	La Habana-Cuba
Junio	Cuba en Argentina	CABA
Agosto	Negociar 2018	CABA
Noviembre	FIHAV La Habana-Cuba	La Habana-Cuba



FIHAV  
La Habana - Cuba



Firma del acuerdo de Trabajo conjunto entre la Cámara  
de Comercio de Cuba y Cámara Pyme Argentina  
en La Habana Cuba Noviembre 2018

## Actividades 2019

FECHA	EVENTO REALIZADO	LUGAR
Abril 2019	FIAR 2019	Rosario
Mayo 2019	Negociar 2019 (22 Embajadas presentes)	CABA
Mayo 2019	Misión Comercial a Cuba	La Habana-Cuba
Julio 2019	Saborear 2019	CABA
Julio 2019	Seminario de Negocios con Guatemala	CABA
Septiembre 2019	Cuba en Argentina 2019	CABA
Noviembre 2019	FIHAV 2019	La Habana-Cuba



## Actividades 2019



Cuba en Argentina 2019



FIAR 2019 - Rosario



Nuestra Cámara se reunió  
con el Presidente de Cuba Miguel Díaz Canel  
en diciembre de 2019,  
en su visita a nuestro país por motivo  
de la asunción presidencial de Alberto Fernández

## Actividades 2020

**CP ARGENTINA**

# JORNADAS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

## NegociAR 2020

PRODUCTOS ARGENTINOS PARA EL PRE Y EL MUNDO

### NUEVAS FORMAS DE VENDERLE AL MUNDO

ENCUENTROS VIRTUALES POR: zoom

ECUADOR-PERU-CUBA-REP.DOMINICANA-GUATEMALA-NICARAGUA  
BRASIL-TURQUIA-TUNIZ-HUNGRIA-BELARUS-MEXICO

EXPORTACIONES - IMPORTACIONES - ASOCIATIVIDAD INVERSIONES  
CHARLAS - SEMINARIOS INFORMATIVOS - RONDA DE NEGOCIOS VIRTUALES

**Participan**  
Cámaras Empresarias / Empresas Importadoras-Exportadoras / Empleados Invitados

**CUPOS LIMITADOS**

RECUPERE Y RECOPIE  

  

  




  







811 4228 7147 • 54 9 11 4262 4064 • [asesorad@comercio-argentina.com.ar](mailto:asesorad@comercio-argentina.com.ar) • [www.camarasypyme.com](http://www.camarasypyme.com)

## Un año difícil pero acortamos distancias por plataformas virtuales

Marzo	Cena bienvenida Embajador de Cuba
Marzo	Cuba en Berazategui
Junio	Reunión Virtual con Cámara de Comercio de Cuba y Embajada Cuba
Julio	Reunión Virtual con CeIRD Camara Exo e Import de Rep Dominicana
Agosto	Ronda Negocios Virtual Empresas Cubanas y Argentinas
Septiembre	Seminario y Ronda Negocios Virtual Ecuador
Octubre	Seminario y Ronda Negocios Virtual Guatemala
Noviembre	Cuba en Argentina 2020 - Seminario y Ronda
Diciembre	Seminario “El Salvador en Argentina”

## VISITA A EMPRESAS DE LA PROVINCIA DE CIEGO DEL AVILA (CUBA)



En nuestro reciente viaje a Cuba visitamos empresas de la provincia de Ciego del Avila. Fuimos, además, recibidos por el Gobernador de esta importante región, con quien acordamos iniciar así un trabajo de análisis de posibilidades de productores y emprendedores con empresas de nuestro país.

La producción local es frutihortícola y agricultura regional, la cría de cerdos, lácteos y su producciones en base a sus productos (frijoles, plátanos, guayaba, mango y otras frutas de la región, jugos de frutas, dulces, mermeladas, carnes de cerdo y pollo, huevos, leche, quesos etc.). Los productores y Mipymes que, a través

del Gobierno local y con el apoyo de CONSUMIMPORT (Empresa estatal que forma parte del grupo Empresarial del Comercio Exterior - GECOMEX), están dispuestos a buscar exportar, importar y ver otras formas de negocios como la asociatividad para desarrollar la sinergia entre las economías regionales de nuestros países.

Gracias por tan cálida recepción y no dudamos que comenzamos una nueva etapa entre las pymes argentinas y las mipymes cubanas.

Los esperamos en Argentina en 2024. VAMOS X MÁS ...







# SALPRO™

## 2500

### AntiSalmonella, no corrosivo

SALPRO® 2500 es un producto líquido altamente concentrado que contiene una fórmula de ácido fórmico y ácido propiónico, en combinación con formiato de sodio. El producto ha sido formulado para el control de la Salmonella y otras bacterias patógenas en alimentos, alimentos compuestos y agua potable.

#### Ventajas especiales:

- Es el producto más concentrado del mercado.
- Eficacia probada contra todas las principales cepas de salmonela.
- Sin formaldehído en su formulación.
- No corrosivo.
- Baja evaporación ácida, lo que hace que tenga un efecto duradero y bajo olor durante la aplicación.
- Clasificado como producto NO peligroso. (No IMO), ya que es fácil de manejar y seguro.

#### Certificaciones:

