

Nueva edición DICIEMBRE 2023



# GUIA DE NEGOCIOS ANUAL



de Argentina  
al mundo

# 2023

LAS OPORTUNIDADES EXISTEN



# NEOPHOS

Neophos es una compañía dedicada al desarrollo, fabricación, formulación, distribución y venta de moléculas relacionadas al control de insectos plaga de mercaderías almacenadas.

---

## OFICINA COMERCIAL

Mariano Moreno 4153, (B1605BOA) – Munro,  
Vicente Lopez – Buenos Aires, Argentina.  
TEL: (+54 9 11) 5873 4678  
[info@neophos.com.ar](mailto:info@neophos.com.ar)  
[www.neophos.com.ar](http://www.neophos.com.ar)

LAS  
OPORTUNIDADES  
EXISTEN

 CÁMARA PYME  
ARGENTINA

# NUEVAS OPORTUNIDADES COMERCIALES

HAY UNA NUEVA FORMADE HACER NEGOCIOS

  
**redforma**  
Red de Fortalecimiento  
del Mercado Argentino  
27 AÑOS

**PRONAM**  
PROGRAMA NACIONAL DE  
ACCESO A LOS MERCADOS  
1996 - 2023

¿QUERÉS VENDER EN ARGENTINA Y EL MUNDO?

Nuestros contactos son el recorrido  
de 27 años en el Mercado Argentino

¿CÓMO OBTENER NUEVOS NEGOCIOS?

Estos son nuestros servicios:

**1. Reunión inicial con Empresa**

Diagnóstico, objetivos y acuerdos de Mercados a Abordar  
(puede ser presencial o virtual)

**2. Reuniones B2B** (Servicio exclusivo de Cámara Pyme Argentina)

Reuniones directas via zoom o presencial - Mercado interno y externo.

**3. Guía Anual de Negocios**

**4. Seminario de Negocios**

**5. Rondas de Negocios**

**6. Misiones Comerciales**

**7. Ferias Internacionales**

 [redforma.juan@gmail.com](mailto:redforma.juan@gmail.com)

 +54 11 4226 2197

 +54 9 11 4083 4054

# VOLVEMOS A NEGOCIAR...

## ... y a seguir recuperando la CONFIANZA

Estimados Empresarios,  
agregados Comerciales  
y amigos del mundo Pyme:

Una vez más el sector Pyme al que represento vuelve a sonreír, y a tender una mano, y no es una metáfora, tender una mano es la mejor forma de conocerse, mirarse a los ojos y escuchar al otro.

Todos vienen a nuestros encuentros desde hace 25 años con el deseo de vender, con el deseo de que nos conozcan y muchos se llevaron la sorpresa de conocer al otro, ESCUCHÁNDOLO, porque en estos encuentros que organiza nuestra entidad siempre algo aprendemos del otro y además se generarán nuevas oportunidades.

La oportunidad de conocerse es valiosa y la recuperación de la presencia nos da ánimo para continuar pensando que todo es posible.

Las pymes fueron y seguirán siendo las que generan la mayor cantidad de empleo y las que sostienen las economías regionales. (...vaya discurso pero es cierto).

Nuestra labor seguirá siendo la generación de vínculos para poder seguir ampliando las oportunidades.

**Necesitamos recuperar la confianza** y no bajaremos los brazos para que el sector público estatal se comprometa día a día en apoyar nuestros pasos, sólo creemos

necesario que ellos nos acompañen ya que nuestras empresas se levantan todas las mañanas y no miran más allá de la bandera del trabajo.

Una vez más nos ponemos de pie y tendemos nuestras manos y volvemos a generar juntos el camino hacia los mercados.

Una vez más convertimos la **CRISIS EN OPORTUNIDADES**.

Por ello quiero agradecerles a todos los que hoy hacen posible este nuevo encuentro y que nos sigan acompañando en la **RECUPERACION DE LA CONFIANZA** que tanto hace falta para la construcción de un mundo mejor y más igualitario.



Franco Daniel Maroni  
Presidente

LAS  
OPORTUNIDADES  
EXISTEN

 CÁMARA PYME  
ARGENTINA

NUEVA SUSCRIPCIÓN. ACOMPÁÑENOS!!

DE DICIEMBRE A MARZO RECIBIMOS CAMBIOS DE PUBLICIDADES,  
TEXTOS Y NUEVOS AUSPICIANTES

NUEVA EDICIÓN DESDE ENERO DE 2024

GUIA DE NEGOCIOS ANUAL 2024

PARTICIPE Y JUNTOS ENCONTRAREMOS NUEVOS NEGOCIOS

  
**redforma**  
Red de Fortalecimiento  
del Mercado Argentino  
28 AÑOS

**PRONAM**  
PROGRAMA NACIONAL DE  
ACCESO A LOS MERCADOS  
1996 - 2024

PARTICIPAN

Empresas argentinas y empresas internacionales  
embajadas y cámaras de comercio de más de 30 países

PERÚ - ECUADOR - CUBA - REP. DOMINICANA - BRASIL - BOLIVIA - PARAGUAY  
CHILE - URUGUAY - PANAMÁ - HONDURAS - COSTA RICA - VENEZUELA  
HUNGRÍA - GRECIA - PORTUGAL - TÚNEZ - MALASIA - BULGARIA  
VIETNAM - MARRUECOS - EGIPTO



ACOMPANAN



**TCIS**

**FUGRAN**  
Food and Feed Safety

 **Mandalas Led**

 **grupo sur™**

**SUALJO**  
NATURALEZA A MEDIDA

  
**NEOPHOS**

  
**F&D**  
Ingredients

  
**redforma**  
Red de Fortalecimiento  
del Mercado Argentino

  
**integro**  
Marketing

 impresiones gráficas  
**Stella Maris s.a.**

 [info@camara-pyme.com.ar](mailto:info@camara-pyme.com.ar)

 +54 11 4226 2197

 +54 9 11 4083 4054

# PRONAM

PROGRAMA NACIONAL DE  
ACCESO A LOS MERCADOS  
1996 **27 AÑOS** 2023

## Sabores y Negocios de VIETNAM en Argentina



14 de diciembre - 16.30 hs



SEMINARIO Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS

HOTEL MELIÁ - BUENOS AIRES



Vacantes limitadas - Cierre de inscripción: 9 de diciembre

TURISMO - IMPORTACIÓN - EXPORTACIÓN - INVERSIONES - DEGUSTACIÓN - CULTURA Y MÚSICA



CÁMARA PYME  
ARGENTINA



OFICINA COMERCIAL DE VIETNAM  
EN ARGENTINA

## COTAR... avanza

### CAMARA PYME ARGENTINA...

Participando en el desarrollo de las Economías Regionales  
con la generación de nuevos mercados internacionales



La emblemática firma láctea rosarina fue fundada en 1935 y este año fue a la quiebra con su anterior gestión. El resto de trabajadoras y trabajadores refundó la cooperativa bajo en nombre de Nueva Cotar, creada el año pasado, y planea conquistar mercados fuera del país para comenzar a exportar.

**Este jueves convocó a una reunión** en la que estuvieron presentes concejales, políticos, empresarios extranjeros y locales. **También el presidente de la Cámara Pyme Argentina Franco Maroni**, el secretario de industria provincial Claudio Mossuz, entre otros, quienes acompañaron a los miembros de la comisión directiva en el **anuncio de una inversión de 70 mil de dólares para mejorar la producción de leche en polvo y allanar el camino que les permitirá exportar.**

**El presidente dijo que son 128 socios fundadores y su actividad da trabajo en forma indirecta a unas 600 personas. “Cuando recibimos la empresa en marzo del año pasado, además de no percibir nuestro sueldo no había ingreso de materia prima, de insumos y teníamos la amenaza de que nos corten los servicios de luz y gas, contó. Y agregó “hoy tenemos ingreso de materia prima, aproximadamente un equipo, equipo y medio por día. En acopio tenemos más de 60 millones de pesos en insumos. Hicimos muchos arreglos de maquinarias, llevamos más de 350 millones invertidos y ahora este proyecto de automatizar un poco la planta de leche en polvo para salir al mundo”.**

# PARTICIPE DEL PABELLÓN ARGENTINO



**FIHAV 2023**  
39 FERIA INTERNACIONAL  
DE LA HABANA



**6 AL 11 DE NOVIEMBRE**  
LA HABANA - CUBA



**ORGANIZAN**

 **CÁMARA PYME  
ARGENTINA**

**PRONAM**  
PROGRAMA NACIONAL DE  
ACCESO A LOS MERCADOS

  
EMBAJADA DE CUBA EN ARGENTINA

 **CÁMARA DE COMERCIO  
DE LA REPÚBLICA DE CUBA**



# NUEVAMENTE, EXITOSA PARTICIPACIÓN ARGENTINA EN FERIA DE LA HABANA FIHAV 2023 6 al 11 de noviembre

Una importante delegación de empresas argentinas participó de una nueva edición de FIHAV 2023. Del 6 al 11 de Noviembre se realizó en la ciudad de La Habana, Cuba.

Participaron 60 países y Cámara Pyme Argentina lo hizo con un stand de 123 mts. y 21 empresas.

Estuvieron presentes las firmas: Nexus, Fugran, Nephos, Íntegro Trading, (Punta del Agua, Menoyo, Lagomarsino, Trade Conect, Alicore, Caliche, Global export), Biofix Agri, Grupo Sur (Entre Ríos Crushing, Marolio, Inproal), TCIS, Mandalas Led, Maroni Group, Vinos Maleante.



El presidente de Cuba, Miguel Díaz Canel, además de visitar nuestra stand, nos invito a una cálida reunión realizada en nada más y nada menos que en el Palacio de la Revolución Cubano, agradeciendo a nuestra entidad por la labor que realizamos junto a Cuba y nos comprometimos a seguir trabajando como hasta ahora. Nuestra entidad firmó un nuevo acuerdo de trabajo con la Cámara de Comercio de Cuba en el cual se delineó el calendario de actividades 2024, en Mayo en La Habana se realizará nuevamente Sabores y Negocios Argentinos en Cuba, y por el mes de Septiembre la delegación Cubana visitará nuestro país para realizar la cuarta edición de Sabores y Negocios Cubanos en Argentina. En noviembre nuevamente estaremos en la nueva edición de FIHAV 2024.



Las Mipymes cubanas, son los nuevos actores de la economía que asoman hacia un futuro prometedor.

Agradecemos también por el apoyo a la Embajada de Argentina en Cuba y a la Embajada de Cuba en Argentina.

Gracias a todos los que han hecho posible ser parte de esta nueva historia que estamos escribiendo. VAMOS X MAS...

## VISITA A EMPRESAS DE LA PROVINCIA DE CIEGO DEL AVILA (CUBA)



En nuestro reciente viaje a Cuba visitamos empresas de la provincia de Ciego del Avila.

Fuimos, además, recibidos por el Gobernador de esta importante región, con quien acordamos iniciar así un trabajo de análisis de posibilidades de productores y emprendedores con empresas de nuestro país.

La producción local es frutihortícola y agricultura regional, la cría de cerdos, lácteos y su producciones en base a sus productos (frijoles, plátanos, guayaba, mango y otras frutas de la región, jugos de frutas, dulces, mermeladas, carnes de cerdo y pollo, huevos, leche, quesos etc.). Los productores y Mipymes que, a través

del Gobierno local y con el apoyo de CONSUMIMPORT (Empresa estatal que forma parte del grupo Empresarial del Comercio Exterior - GECOMEX), están dispuestos a buscar exportar, importar y ver otras formas de negocios como la asociatividad para desarrollar la sinergia entre las economías regionales de nuestros países.

Gracias por tan cálida recepción y no dudamos que comenzamos una nueva etapa entre las pymes argentinas y las mipymes cubanas.

Los esperamos en Argentina en 2024. VAMOS X MÁS ...







**CÁMARA PYME  
ARGENTINA**

**PRONAM**

PROGRAMA NACIONAL DE  
ACCESO A LOS MERCADOS  
1996 **27 AÑOS** 2023

**redforma**  
Red de Fortalecimiento  
del Mercado Argentino

## CALENDARIO DE EVENTOS 2023/2024

Mes	Evento	Lugar
ABRIL	NEGOCIAR 2023 (12 PAISES)	LA LUCILA DEL MAR
MAYO	VISITAS A NUEVAS EMPRESAS	BUENOS AIRES
JUNIO	REUNIONES EMBAJADAS DE VENEZUELA Y CUBA	CABA
JULIO	REUNIONES EMBAJADAS DE NICARAGUA, REP. DOMINICANA Y PROCOLOMBIA	CABA
AGOSTO	SABORES Y NEGOCIOS DE AMERICA	HOTEL MELIÁ - BS. AS.
OCTUBRE	EXPO ALADI 2023	LA HABANA - CUBA
NOVIEMBRE	FIHAV 2023	LA HABANA - CUBA
NOVIEMBRE	VISITAS A EMPRESAS EN CUBA	CIEGO DE ÁVILA
DICIEMBRE	SABORES Y NEGOCIOS DE VIETNAM	HOTEL MELIÁ - BS. AS.

## 2024

FEB./MARZO	VISITAS A EMPRESAS	ARGENTINA
ABRIL	NEGOCIAR 2024	LA LUCILA DEL MAR
ABRIL	MISIÓN DE CUBA EN ARGENTINA	A CONFIRMAR
MAYO	MISIÓN COMERCIAL CUBA	LA HABANA - CUBA
AGOSTO	SABORES Y NEGOCIOS DE AMÉRICA	A CONFIRMAR
NOVIEMBRE	FIHAV 2024	LA HABANA - CUBA

**EN LA MEDIDA QUE SURJAN NUEVAS ACTIVIDADES  
IREMOS INFORMANDO MENSUALMENTE**

# Camara Pyme Argentina en EXPO ALADI 2023

10ª edición Macrorueda de negocios Internacional



---

**2 al 4 de octubre de 2023, Centro PABEXPO,  
ciudad de La Habana, Cuba**

---

Nuestra entidad junto a nuestro presidente Franco Maroni participó representando y acompañando a las Pymes argentinas en búsqueda de nuevas oportunidades. La Subsecretaría de Promoción del Comercio e Inversiones del Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto conjuntamente con la "La Asociación Latinoamericana de Integración" (ALADI) organizaron la Ronda de Negocios "Expo ALADI – Cuba 2023 - Macrorrueda de Negocios Multisectorial.

- Países participantes: Países Miembros de la ALADI en calidad de compradores y exportadores. Países de América Central y el Caribe no miembros de la ALADI autofinanciados en calidad de compradores (Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Nicaragua y República Dominicana).
- Objetivo general: Potenciar las oportunidades de las empresas regionales (en particular MIPYMES) para crecer y aumentar su participación en el mercado regional y fomentar la integración productiva regional.
- 1. Bienes:
  - a. Agronegocios y ganadería.
  - b. Alimentos y bebidas.
  - c. Biotecnología y farmacéutica.
  - d. Textil, confecciones y calzado.
  - e. Plásticos, envases y empaques.
- 2. Servicios:
  - a. Servicios prestados a las empresas.
  - b. Servicios de comunicaciones.
  - c. Servicios de turismo y servicios relacionados con los viajes.

## Quienes somos

Somos un equipo conformado por profesionales y empresarios con una amplia experiencia y trayectoria en la asistencia permanente a Emprendedores, Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMes) a nivel Nacional.

Brindamos asistencia especializada a los diferentes procesos de negocios a través de servicios profesionales idóneos en cada materia.

Buscamos impulsar y potenciar las Economías Regionales a través del desarrollo de MiPyMes, (Micro, Pequeñas y Medianas Empresas) fomentando el

crecimiento y la generación de nuevos puestos de trabajo.

A través del Programa Nacional de Acceso a los Mercados (PRONAM) disponemos de una herramienta para el desarrollo de Eventos como Rondas de Negocios, Misiones Comerciales y Seminarios, entre otros.

Nuestro valor agregado es la fuerte articulación con Entidades provinciales y nacionales que hacen que nuestros eventos cuenten con diversas herramientas para el sector empresario y emprendedores.

## Nueva Comisión Directiva y de áreas de trabajo | 2023-2025



PRESIDENTE  
Franco Daniel Maroni



VICEPRESIDENTE  
Sebastián Amato



SECRETARIO  
Nicolás Maroni



DIRECTOR EJECUTIVO  
Juan Salvador Amato

### DIRECTORES DE ÁREA



COMERCIO  
INTERNACIONAL  
Mariano Andrés Viggiani



LOGÍSTICA  
INTERNACIONAL  
Fabián Anghilante



TRIBUTARIA  
Mario Horacio Rubino



INDUSTRIAS  
CULTURALES  
Néstor Giménez



CULTURA  
INTERNACIONAL  
Nicolás Amato García

**Jueves 17 de agosto 15:00 hs**

# Sabores y Negocios de América

**PRODUCTOS ARGENTINOS PARA EL PAÍS Y EL MUNDO**

**SEMINARIO Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS**

**BRASIL - PARAGUAY - CUBA - HONDURAS - COSTA RICA - REP. DOMINICANA  
VENEZUELA - COLOMBIA - ECUADOR - NICARAGUA**



**HOTEL MELIÁ BUENOS AIRES, RECONQUISTA 945**

**TURISMO - IMPORTACIÓN - EXPORTACIÓN - INVERSIONES - DEGUSTACIÓN - CULTURA Y MÚSICA**

  
**redforma**  
Red de Fortalecimiento  
del Mercado Argentino

**PRONAM**

PROGRAMA NACIONAL DE  
ACCESO A LOS MERCADOS  
1996 27 AÑOS 2023

**Cierre de inscripción: 7 de agosto**

---

# 5ta Edición Sabores y Negocios de America 2023

---

El día 17 de agosto de 2023 se realizó la 5ta. edición anual de Sabores y Negocios de América, Seminario y Oportunidades de negocios. Esta vez se realizó en el coqueto Hotel Meliá Bs. As. para, no sólo darle continuidad a los vínculos ya iniciados hace años, sino para agregar nuevos destinos a los habituales mercados.

Agradecemos a las embajadas de República Dominicana, Honduras, Cuba, Nicaragua y Costa Rica. Representantes comerciales del resto de los países participaron activamente y además el Embajador de Nicaragua, Carlos Midance nos acompañó en el acto de Apertura del encuentro. El Acto de Clausura contó con la participación del Embajador de Cuba, Pedro Pablo Prada y en esta ocasión además asumieron las nuevas autoridades de Cámara Pyme Argentina, asumiendo el empresario Franco Daniel Maroni como presidente de Cámara Pyme Argentina por el periodo 2023-2025.

Entre las empresas de distintos puntos del país que participaron agradecemos a Fugran, Trading Sur y TCIS Argentina (Sponsors) y las empresas que siempre están junto a nosotros: Soaljo, Vinos Valle del Indio, Impresiones Stella Maris, Quesos Fronchini, redforma, Ricardo Epifanio, CT





electrónica, WET Argentina, Rubino y Asociados, Mandalas Led, Biofix Agri, UBIAR srl., Andrea Haliburton, Asociación Impacto+, Multimodal Port, Techcom, por nombrar algunos de los empresarios presentes en las dos jornadas.

Además agradecemos la presencia de Havanatur Argentina, Cubana de aviación, Mujeres Empresarias de Formosa y del Municipio de Reconquista (Santa Fe).

Nos adaptamos a la Virtualidad y seguimos en contacto asistiendo empresa Pymes y conectándonos con los distintos Mercados, desarrollamos la Gua de Negocios Anual en forma virtual y en los próximos meses saldrá al mundo la edición 2023, pero lo mejor sigue siendo juntarse y conocerse, y luego analizar las oportunidades de negocios que día a día van cambiando.

Lo más importante de esta jornada, además de ver las presentaciones que cada país desarrollo, donde exhibieron sus atractivos turísticos y presentaron sus Importaciones, exportaciones y posibilidades de inversión, fue que los presentes se vincularon en reuniones personalizadas y compartieron momentos en la degustación productos.

No dudamos que estamos en el camino correcto, no es fácil, nunca lo fue, pero los empresarios Pymes sabemos mucho de convertir las crisis en oportunidades, día a día nos levantamos mirando que un mundo mejor es posible, y no vacilamos ni

bajamos los brazos y seguiremos trabajando asociativamente y buscando el apoyo de los gobernantes que deben focalizar en el mundo productivo con mayor énfasis, y por ello que desde 1996 seguimos con el PRONAM (Programa Nacional de Acceso a los Mercados) desarrollando una política Productiva a mediano y largo plazo. Gracias a todos por formar parte de esta hermosa historia que escribimos entre todos.





# FIHAV 2022

## 38 FERIA INTERNACIONAL DE LA HABANA

### DESDE EL 14 AL 18 DE NOVIEMBRE

 CÁMARA PYME  
ARGENTINA

 PRONAM  
PROGRAMA NACIONAL DE  
ACCESO A LOS MERCADOS

 EMBAJADA DE CUBA  
EN ARGENTINA

 CÁMARA DE COMERCIO  
DE LA REPÚBLICA DE CUBA

## ARGENTINA NUEVAMENTE EN FERIA DE LA HABANA - FIHAV 2022

Una importante delegación de empresas argentinas participó de una nueva edición de FIHAV 2022. Del 14 al 18 de Noviembre se realizó en la ciudad de la Habana, Cuba luego de dos años de ausencia debido al covid esta importante feria multisectorial donde participaron 48 países y Cámara Pyme Argentina lo hizo con un stand de 120 mts y 16 empresas.



Estuvieron presentes las firmas Noalsa, Fugran, Unión Agrícola de Avellaneda (Santa Fe), Íntegro Trading, Lagomarsino, Marcos Schumkler S.A., Ecotec, Grupo Sur, Agro World, Muy Barato, TCIS, Mandalas Led, Maroni Group, Vinos Maleante, Reforma, RB Agropecuaria..

Además de las reuniones agendadas con empresas estatales y las nuevas Mipymes no estatales en búsqueda de productos argenti-



nos, nuestra entidad firmó un nuevo acuerdo de trabajo con la Cámara de Comercio de Cuba en el cual se delineó el calendario de actividades 2023, en Mayo en La Habana se realizará nuevamente Sabores y Negocios Argentinos en Cuba, y por el mes de Septiembre la delegación Cubana visitará

nuestro país para realizar la cuarta edición de Sabores y Negocios Cubanos en Argentina y en noviembre nuevamente estaremos en la nueva edición de FIAHAV 2023.

Luego de la pandemia los negocios entre Cuba y Argentina están creciendo considerablemente y las Mipymes cubanas, son los nuevos actores de la economía que asoman hacia un futuro prometedor.

Gracias a todos los que han hecho posible ser parte de esta nueva historia que estamos escribiendo.



# Empresas argentinas

Estas son algunas de las empresas socias y otras que participaron en nuestros encuentros y misiones comerciales realizadas.

## TCIS

<http://www.tcisinspect.com/>

## FUGRAM

[www.fugran.com](http://www.fugran.com)  
Fumigaciones

## MOLINOS CAÑUELAS

<https://www.molinocanuelas.com/es>

Harinas Aceites y otros Alimentos.

## RUCA LOGISTICS

<http://www.rucalogistics.com/>

Logística.

## NOAL SA

<http://www.noalsa.com/>

Lácteos y Quesos.

## BIOFIX AGRI

[www.biofixagri.com](http://www.biofixagri.com)

## GRANJA TRES ARROYOS

<http://www.gta.com.ar/>

Pollos y otros.

## GRUPO HARMONY

<http://www.grupoharmony.com/>

Aditivos y sabores para alimentos.

## AGRO WORLD ARGENTINA S.R.L.

<https://www.agroworld.com.ar>

Alimentos - Legumbres.

## INTEGRO TRADING

Harinas y alimentos

## DECORMEC

<http://www.decormec.com.ar/>

Decoración de envases de Vidrio y Plástico

Fabricación de máquinas decoradoras.

## ABBAMAT

<http://www.abbat.com.ar/>

Diseño para la Industria del Vidrios -Plásticos

Luminarias de Led - Varios.

## PRODUMEN

Sidra La Farruca

## TROPICAL ARGENTINA

<https://www.tropicalargentina.com/>

Frutihortícola.

## VINOS MALEANTE

<https://www.instagram.com/maleantewines>

Vinos.

## F Y F INGREDIENTS

<http://ffingredients.com.ar/>

Alimentos e Ingredientes para alimentos.

## LASFOR SRL

<https://www.lasfor.com.ar/>

Cereales nutritivos envasados y a granel.

## GDC ENVASES

<https://www.gdcenvases.com.ar/>

Envases de hojalata para alimentos y delicatessen.

## MADEXA SRL

<http://www.madexa.com.ar/>

Matricería para extrusión de perfiles de Aluminio.

## AUTOMACION MICROMECHANICA SAIC

[www.microautomacion.com.ar](http://www.microautomacion.com.ar)

Soluciones y sistemas para automatización.

## CORDILLERA BREWING

<http://cordillerabrew.com.ar/>

Insumos para elaboración de cervezas.

## VOLF

<https://volff.com.ar/>

Vajillas

## TRANSITEX

<https://www.transitex.com/es/>

Transporte marítimo.

## PAPELERRA SUIPACHA

<http://www.papelerasuipacha.com.ar/>

Todo en papelería para empresas y comercios.

## FOCUS

[www.focuscinevideo.tv](http://www.focuscinevideo.tv)

Productora de Cine TV.

## IMPRESIONES GRAFICAS STELLA MARIS

<http://imprentasm.com.ar/>

Imprenta integral-packaging para empresas.

## LABORATORIOS ECZANE PHARMA

<https://www.eczane.com.ar/site/>

Laboratorio farmacéutico y de cosméticos.

## OVER SRL

<http://www.over.com.ar/>

Medicina veterinaria.

## WIENER LAB

<https://www.wiener-lab.com.ar/ES/SitePages/HomePortal.aspx>

Equipamientos y reactivos para análisis clínicos.

## LONERA ARRECIFES

<https://www.loneraarrecifes.com/>

Soluciones en agro-petróleo-transporte-industrias

## METALURGICA ONCATIVO

<https://oncativosa.com.ar/>

Maquinaria agrícolas-discos arados -cuchillas.

## FG INOXIDABLES

<https://www.facebook.com/Aceros-inoxidables-FG-193951971048900/>

Soluciones en acero inoxidable.

## ESTUDIO RUBINO Y ASOCIADOS

Estudio Contable y economico

## REDFORMA

Consultoría y Mercados

## ESTUDIO JURIDICO LUIS GARCIA Y ASOCIADOS

Soluciones para empresas

## ADECOAGRO

Alimentos

[www.adecoagro.com](http://www.adecoagro.com)

## SOALJO

Investigación, desarrollo y elaboración de extractos

naturales para la industria

[www.soaljo.com](http://www.soaljo.com)

## ALFAJORES BARCELONA

<https://www.instagram.com/alfajoresbarcelona>

<https://www.facebook.com/alfajoresbarcelona>

Fábrica de alfajores

## LORDAN

[www.lordan.com.ar](http://www.lordan.com.ar)

Desarrollos e innovación tecnológica.

## UNIÓN AGRÍCOLA DE AVELLANEDA

[www.uaa.com.ar](http://www.uaa.com.ar)

Cooperativa agricultura.

## QUESOS FRONCHINI

San Nicolás, Buenos Aires

## BODEGAS VALLE DEL INDIRIO

<https://www.facebook.com/bodegavalledelindio/>

## GRUPO SUR

<https://www.gruposursa.com.ar/>



*Excelencia Láctea*



[noal.com](http://noal.com)

[export@noal.com](mailto:export@noal.com) [+54-353-4531901](tel:+54-353-4531901)

# Exitoso NegociAr 2023, seguimos generando oportunidades



---

20 y 21 de Abril

---

## 9na. edición de nuestro encuentro de negocios anual

Con la presencia de empresas Argentinas y representantes de 13 países se llevó adelante la 9na edición de NegociAr, este año nos mudamos a La Lucila del Mar, hermosa ciudad del Partido de la Costa.. Nos adaptamos a la Virtualidad y seguimos en contacto asistiendo empresa Pymes y conectándonos con los distintos Mercados, desarrollamos la Guía de Negocios Anual en forma virtual y en los próximos meses saldrá al mundo la edición 2023, pero lo mejor sigue siendo juntarse y conocerse, y luego analizar las oportunidades de negocios que día a día van cambiando. NegociAr 2023 esta vez se realizó en el coqueto Hotel La Fontaine de La Lucila del Mar los días 20 y 21 de abril para no solo darle continuidad a los vínculos ya iniciados hace años sino para agregar nuevos destinos a los habituales mercados. Agradecemos a las embajadas de **Cuba, Republica Dominicana, Honduras, Túnez, Hungría,**





### Grecia, Belarus, Venezuela y Nicaragua.

Representantes comerciales de restos países participaron activamente y además el Embajador de Nicaragua, Carlos Midance nos acompañó en el acto de Apertura del encuentro. Entre las empresas de distintos puntos del país que participaron agradecemos a **Mazara Group** (Sponsor Oro ) y las empresas que siempre están junto a nosotros **Fugran - TCIS Argentina - Noalsa - Unión Agrícola de Avellaneda - Soaljo - Vinos Maleante - Impresiones Gráficas Stella Maris - Quesos Fronchini y Redforma-** por nombrar algunos de los 40 empresarios presentes en las dos jornadas. Lo más importante de estas dos jornadas, además de ver las presentaciones que cada país desarrolló, donde exhibieron sus atractivos turísticos y presentaron sus Importaciones, exportaciones y posibilidades de inversión, fue que los presentes se vincularon en reuniones personalizadas y compartieron momentos en degustación de productos.



AGRADECEMOS AL **MUNICIPIO DE LA COSTA**, por su acompañamiento, a Secretaria de Cultura por su aporte con **Cantantes** locales que enriquecieron

las Jornadas, y a la Secretaria de Turismo del partido de La Costa, Mónica Portela , por su apoyo.

También agradecemos a todo el equipo de trabajo del Hotel La Fontaine por su destacada y cálida atención.



No dudamos que estamos en el camino correcto, no es fácil, nunca lo fue, pero **los empresarios Pymes sabemos mucho de convertir las crisis en oportunidades.**

Día a día nos levantamos mirando que un mundo mejor es posible, y no vacilamos ni bajamos los brazos y seguiremos trabajando asociativamente y buscando el apoyo de los gobernantes que deben focalizar en el mundo productivo con mayor énfasis, y por ello que desde 1996 seguimos con el PRONAM (Programa Nacional de Acceso a los Mercados) desarrollando una política Productiva a mediano y largo plazo.

**Gracias a todos por formar parte de esta hermosa historia que escribimos entre todos.**



# 20 y 21 de abril

# NegociAr 2023

PRODUCTOS ARGENTINOS PARA EL PAÍS Y EL MUNDO  
ACTIVIDAD PRESENCIAL - CUPOS LIMITADOS

**OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS**

9no. Encuentro internacional con más de 12 países

PERÚ - ECUADOR - CUBA - HONDURAS - COSTA RICA - REPÚBLICA DOMINICANA - HUNGRÍA  
TÚNEZ - BELARUS - ANGOLA - GRECIA - NICARAGUA - VENEZUELA



**HOTEL LA FONTAINE, LA LUCILA DEL MAR, PDO. DE LA COSTA**

TURISMO - IMPORTACIÓN - EXPORTACIÓN - INVERSIONES - DEGUSTACIÓN - CULTURA Y MÚSICA

CIERRE DE INSCRIPCIÓN 7 DE ABRIL

Acompaña



Hay  
Municipio.  
Hay  
Costa.

# NegociAr 2022

PRODUCTOS ARGENTINOS PARA EL PAÍS Y EL MUNDO



## Recuperando el trabajo y la confianza

Con la presencia de empresas Argentinas y representantes de 15 países se llevó adelante la 4ta edición de NegociAr, luego de la pandemia que no sólo detuvo el accionar presencial de las Pymes sino que también, debido a ella, cerró el emblemático Hotel Castelar en el año 2020.

Nos adaptamos a la Virtualidad y seguimos en contacto asistiendo a las empresas Pymes y conectándonos con los distintos mercados, desarrollamos la Gua de Negocios Anual en forma Virtual y en Noviembre de 2021 volvimos con un evento pequeño llamado Sabores y Negocios de América.

NegociAr 2022 volvió al Hotel Meliá Bs As los días 4 y 5 de mayo para no solo darle continuidad a los vínculos ya iniciados hace años sino para agregar nuevos destinos a los habituales mercados. Además de las embajadas de Cuba, Honduras, Panamá, Túnez, Vietnam, Costa Rica y Malasia países que ya estamos vinculados ,se agregaron nuevos e importantes destinos como Egipto, Bulgaria, Grecia, Portugal además

participaron Tradings representantes de Uruguay, Paraguay, Venezuela, Ecuador y Perú. Entre las empresas de distintos puntos del país que participaron agradecemos a Fugran - TCIS Argentina - Agro World - Noalsa - Inproal - Soaljo - Ecotec - Grupo Harmony - Cordillera Brewing - Impresiones Stella Maris - Quesos Fronchini y Redforma, por nombrar algunos de los 40 empresarios presentes en las dos jornadas. Lo más importante de estas dos jornadas, además de ver las presentaciones que cada país desarrolló ,( donde exhibieron sus atractivos turísticos y presentaron sus Importaciones, exportaciones y posibilidades de inversión) lo más enriquecedor fue que los presentes se vincularon en reuniones personalizadas y compartieron momentos en la degustación de productos.

Agradecemos la participación de las Embajadoras de las Embajadas de Grecia y Panamá y a los Embajadores de Bélgica, Portugal, Cuba, Túnez , Egipto,y Vietnam por estar presentes en las distintas jornadas.



*Panamá*



*Cuba degustación*



*Portugal*



*Vietnam degustación*



*Grecia degustación*



*Paula Ferré*



*Hungría degustación*



*Embajador Vietnam*



*Cierre del evento*

# MAYO 2022 - LA HABANA, CUBA

## Volvimos a recuperar la presencia...



## Sabores y Negocios argentinos a Cuba 2022

### Empresas participantes

NOALSA - TCIS - FUGRAN - AGRO WORLD - CORDILLERA BREWING - INPROAL - DECORMEC  
REDFORMA - ECOTEC - GRUPO HARMONY - MANDALAS LED - JAL EXPORTACIONES  
VINOS MALEANTE - FOCUS CINE VIDEO

Durante los días 25 y 26 de mayo se celebró el evento Sabores y Negocios argentinos a propósito de la visita de una misión empresarial, que representa 15 empresas de los sectores alimento, química, eléctrica y audiovisual, esta misión fue organizada por la Cámara Pyme del país suramericano.

El evento, que tuvo como sede el Hotel Nacional de Cuba, incluyó un Foro de Negocios aperturado este miércoles con la participación de Rubén Ramos Arrieta, vicepresidente de la CCRC, y del presidente de la Cámara Pyme Argentina, Juan Amato; la clausura de la ronda estuvo a cargo del

Excmo. Sr. Luis Iñarregui, embajador de Argentina en nuestro país y posteriormente se realizaron las citas de negocios.

El día 26, los empresarios visitaron la Feria Alimentos Cuba 2.0 para conocer la muestra expositiva cubana y del resto de los países presentes.

Desde 1999 que estamos presente en Cuba y con el Acuerdo de trabajo existente entre la Camara de Comercio de Cuba y nuestra entidad, ya son 9 los encuentros realizados entre ambos países.

Gracias Cuba por la confianza y por el trabajo, no dudamos que juntos vamos x mas trabajo y más oportunidades.... *Hasta la Victoria Siempre...*





## Embajada de Cuba en Argentina



◀ PEDRO PABLO PRADA  
EMBAJADOR

## Cada vez más sólida la alianza entre Cámara Pyme y Cuba

El trabajo con Cámara Pyme durante estos 5 años ha sido altamente satisfactorio. Se han desarrollado acciones conjuntas en Seminarios en varias provincias y municipalidades, se han visitado plantas productivas en diferentes localidades del país que han generado nuevos lazos comerciales que contribuyen al reforzamiento de las relaciones económicas entre ambas naciones. Las actividades conjuntas con esta institución ha sido un espacio seguro en el que se ha garantizado la promoción de la Cartera de Oportunidades para la Inversión Extranjera en Cuba, la Oferta Exportable Cubana y los principales objetivos de comercialización en ambos sentidos.

Desde 2017 se celebra cada año, el Evento Internacional Cuba en Argentina, en el que participan empresas cubanas con intereses de comercio exterior e inversión extranjera. Igualmente en el Hotel Nacional de Cuba, Sabores y Negocios Argentinos en Cuba, en el que visitan nuestro país, muchos empresarios argentinos.

La Feria Internacional de La Habana se enorgullece de contar, en cada una de sus sesiones, con la presencia de los stands de Cámara Pyme Argentina, acompañado de sus empresas fortaleciendo de este modo, la presencia empresarial argentina en Cuba.

La Cámara de Comercio de la República de Cuba firmó Acuerdo de Colaboración con Cámara Pyme, en virtud del cual se desarrollan intercambios y coordinación de estrategias conjuntas para ampliar los sectores y vínculos de trabajo conjunto.



# Acuerdo Bicameral



## Acuerdo entre Cámara Pyme Argentina y Cámara de Comercio de la República de Cuba



En el marco de la Feria Internacional de La Habana, correspondiente a noviembre de 2018, se firmó el acuerdo entre Cámara Pyme Argentina y la Cámara de Comercio de la República de Cuba, para trabajar en conjunto y así mejorar las economías regionales de ambos países.

# TCiS



Gafta

FOSFA  
INTERNATIONAL

[www.tcisargentina.com](http://www.tcisargentina.com)

# REPUBLICA DOMINICANA RECIBIÓ A CAMARA PYME ARGENTINA



Hoy, 5 de enero 2023, el Señor Embajador de la República Dominicana en Buenos Aires, Argentina, Su Excelencia Dr. Gustavo Hernando, acompañado de la Encargada Comercial de la Misión Diplomática, Dra. Zoila Cedeño se reunieron en la sede de la Embajada con el Señor Juan Amato, presidente de la Cámara Pyme Argentina. Los puntos tratados fueron los tres siguientes:

- Participación de la Embajada Dominicana en las actividades de promoción que

realiza la Cámara Pyme, Sabores de América y Negociar 2023.

- Organizar una Misión Comercial empresarial que de la República Dominicana viaje a Argentina con el objetivo de celebrar la firma de varios Acuerdos interinstitucionales. La delegación dominicana, en principio estaría compuesta por dirigentes de las Cámaras de Comercio de: La Altagracia, Santiago y Santo Domingo, así como funcionarios de los Ministerios de Industria y Comercio, Agricultura, Pro-dominicana y, eventualmente, por el Viceministerio de Asuntos Económicos y Cooperación Internacional del Ministerio de Relaciones exteriores de la República Dominicana.



# Entrevista a S.E. Dr. Gustavo Hernando Castillo, Embajador de la República Dominicana en Buenos Aires



**Pregunta.- S.E., ¿Dónde está situada la República Dominicana?**

**Respuesta.-** La República Dominicana tiene una dimensión de 48 mil kilómetros cuadrados, está situada en el corazón del Mar Caribe, a una hora y media de vuelo aéreo de la costa Sur de los Estados Unidos, lo que constituye una posición privilegiada para hacer negocios de exportaciones a un mercado de alrededor de 250 millones de consumidores. Además está conectada a través de vuelos comerciales directos con casi todas las grandes capitales y ciudades europeas: Londres, Madrid, Roma, Milán, Ámsterdam, Estambul., Múnich, Frankfurt. Forma parte del archipiélago de las Antillas Mayores en el Mar del Caribe junto con Cuba, Puerto Rico y Jamaica, comparte la isla con la República de Haití en su lado oriental.

**Pregunta.- ¿Cuáles son las potencialidades de la República Dominicana para la inversión extranjera en su país?**

**Respuesta.-** La República Dominicana dispone de múltiples condiciones que lo convierten en un país singularmente muy atractivo para la inversión extranjera y el comercio de exportación, como son: su tradición y apertura democrática y de libre empresa, sus Leyes modernas y de incentivos a la inversión extranjera, estabilidad social, su privilegiada posición geográfica, el clima cálido todo el año, la abundancia de manos de obra joven, su gente alegre trabajadora, sus infraestructuras, tales como: siete aeropuertos internacionales, seis puertos marítimos, un sistema de comunicación conectado al sistema de los Estados Unidos, sus tradiciones y costumbres hispana, (para los argentinos). Y, cabe

destacar su constante crecimiento económico por encima del 5% anual por más de cuatro décadas, y la existencia de seis Acuerdos Comerciales con los más grandes mercados del mundo: Estados Unidos, Europa y los países miembros del Cariforum, es decir, los países de Centroamérica y el Caribe, la Ley no. 8-90 de incentivo a la Zona Franca Industrial la Ley no. 108-10 de incentivo al Cine. Ley no. 47-20 sobre Alianza Publico Privada. Ley no. 158-01

**Pregunta.- Su Excelencia háblenos de las leyes dominicanas que favorecen la inversión y el comercio de exportación.**

El país cuenta con leyes modernas y ágiles que incentivan y crean atractivos para la inversión extranjera. Específicamente la Ley 16-95 es una ley que otorga incentivos especiales a las personas físicas y jurídicas extranjeras, que concede igualdad de condiciones al extranjero con relación a los ciudadanos dominicanos en cuanto al desarrollo de actividades comerciales, compra de propiedades inmobiliarias como a la inversión extranjera.

**Pregunta.- Señor Embajador, ¿Cuáles son los Acuerdos Comerciales que ha celebrado su país para favorecer el comercio de exportación y la inversión extranjera directa?**

**Respuesta.-** Nuestro país a celebrado varios acuerdos comerciales con muchos países y bloques de países, llegando a abarcan más de 900 millones de consumidores alrededor del mundo. Esto quiere decir que si una empresa se establece en la República Domi-

nicana puede exportar para los países comprendidos en los acuerdos libre comercio o paga de manera muy reducida los aranceles aduanales, y en condiciones preferenciales, lo que se torna en beneficios e incentivos inmediatos para los fabricantes y productores de bienes y servicios de consumo. Los tratados son:

- 1.- Tratado de Libre Comercio entre la República Dominicana, Centroamérica y E.E.U.U.
- 2.- Acuerdo de Asociación Económica entre los países miembros de la ACP (Unión África, Caribe y Pacifico) y la Unión Europea.
- 3.- Tratado de Libre Comercio entre la República Dominicana y los países del CARICOM.
- 4.- Acuerdo de Asociación Económica entre los Estados del CARIFORUM y Reino Unido.
- 5.- Tratado de Libre Comercio entre la República Dominicana y Centroamérica.
- 6.- Acuerdo de Alcance Parcial con Panamá.

**Pregunta.- ¿Qué tiene que hacer una empresa o un ciudadano argentino para invertir o hacer negocios en la República Dominicana?**

Invitamos a los argentinos y a las empresas argentinas a agendar un encuentro de negocio con la Sección Comercial de nuestra embajada, para recibir todo el apoyo y todas las informaciones que necesite, en cuanto a realizar sus negocios en el Caribe.

Nuestras oficinas están instaladas en la Ave. Santa Fe no. 911 en horario de 9:00 a las 15:00 horas, de lunes a viernes Tel. 11 4312 9378 - email: zcedeno@embajadadominicana.com.ar



**FIAR**  
2022

Feria  
Internacional  
de la Alimentación  
Rosario

19 AL 22 DE OCTUBRE • METROPOLITANO • ROSARIO • ARGENTINA

## PRESENTES EN FIAR 2022

Desde 1998, inicios de la Feria de la Alimentación Rosario, estuvimos con empresas amigas con un stand institucional, en ese momento éramos parte del IDEB (Instituto de Desarrollo Empresarial de Buenos Aires), el objetivo que nos une en estos 24 años de presencia es el mismo LA ASOCIATIVIDAD COMO RECURSO PARA ACCEDER OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS.

En esta nueva edición participamos con empresas de nuestra entidad y con el acompañamiento de la Embajada de Cuba y la de

Belarús. Las rondas de negocios y los más de 400 expositores hicieron que nuevamente comprobemos que los negocios hay que salir a buscarlos, los hechos concretos se cristalizan en encuentros como estos.

Es por ello que agradecemos a las Empresas Quesos Franchini, Fugran, A. Properzi, TCIS y Reforma por su presencia en nuestro stand y a las autoridades de la Organización en hacer posible nuestra participación en este importante encuentro internacional.



# La Fontaine

Hotel



## SERVICIOS

- Desayuno buffet
- Restaurante
- Coffe Bar
- Telefonía DDN / DDI
- Aire acondicionado
- Cofre de seguridad
- Frigobar
- Piscina al aire libre
- Piscina cubierta climatizada
- Solarium
- Internet Wi-Fi
- TV con cable
- Cochera interna
- Salón de congresos y convenciones
- Eventos y fiestas familiares y sociales

*La Fontaine*  
Hotel

📍 Av. Bartolomé Mitre 4632  
La Lucila del Mar  
Pcia. de Buenos aires

☎ (02257) 462518 / 6412

📞 54 9 11 6038 8366

✉ info@hotellafontaine.com.ar

🌐 hotellafontaine.com.ar

# SALJO

NATURALEZA A MEDIDA

Investigación, desarrollo y elaboración de extractos naturales para la industria.



## Salud

La naturaleza entendida como fuente de alivio, cura y bienestar. El resultado es la creación de productos especialmente desarrollados para aplicaciones farmacéuticas, co-creando soluciones a medida.



## Suplementos dietarios

La más amplia y completa gama de extractos naturales, destinados a crear diferentes tipos de productos con el fin específico de suplementar la incorporación de nutrientes en la dieta de personas que lo necesiten.



## Bienestar animal

Propuestas que mejoran la calidad de vida de las mascotas y animales de campo, contribuyendo con su buen metabolismo, fortaleciendo su salud y potenciando su energía. Trabajamos para mejorar la eficiencia productiva de los animales de campo.



## Cuidado personal

La más amplia variedad de especies naturales que estimulan los sentidos. Existe un sinfín de extractos naturales que colaboran con el cuidado, reparación, protección y nutrición natural de la piel, el cuerpo y el cabello.



## Alimentos y bebidas

Innumerable cantidad de extractos naturales, especialmente desarrollados para complementar las industrias de alimentos y bebidas. Buscamos contribuir con una nutrición y alimentación más saludables y sostenibles para todos.

# Soaljo, una empresa familiar especialista en investigación, desarrollo y creación de extractos naturales para la industria.

Desde hace más de 20 años, Soaljo investiga, desarrolla y elabora extractos vegetales naturales para múltiples industrias. Así, la naturaleza y su potencia pueden ser aplicadas en suplementos dietarios, cuidado personal, alimentos y bebidas, bienestar animal y salud.

Con curiosidad y pasión permanentes, investigan y viajan por el mundo para conocer y extraer en forma respetuosa los mejores ingredientes que brinda la naturaleza y desarrollan una amplia gama de productos. Parte fundamental del diferencial de esta empresa es que invierte tiempo y dedicación en entender las necesidades por eso, cada producto es estudiado, formulado y co-creado con y para cada cliente en cualquier lugar del mundo, generando resultados únicos y a medida de las necesidades.



Soaljo trabaja bajo un lema: cuidar al otro, porque no hay uno sin los demás. Esa visión integral es la que permite que la compañía, con base en Valentín Alsina, exporte a más de 15 países y se haya consolidado como referente indiscutido de calidad en extractos naturales en todas las industrias que participa.

Por otra parte, la alta capacitación y profesionalismo de sus técnicos son sello distintivo de sus procesos y productos. De la misma manera, existe un firme compromiso de respetar el medioambiente. Partiendo de la base que, ningún producto de Soaljo se testea en animales, muchas de las decisiones y acciones están encaminadas a mejorar la relación del ser humano con la naturaleza.





---

El mercado eleva cada vez más la exigencia en el consumo como consecuencia del conocimiento y la oferta de alternativas. Con el fin de cumplir con esta demanda en crecimiento, en SOALJO trabajamos con altos estándares de calidad, lo que nos lleva a perfeccionar nuestra cadena de selección y abastecimiento de materias primas. Ponemos foco en la sustentabilidad y responsabilidad en la cadena de suministros.

---

Santiago Diz, CEO de Soaljo

## Distinciones que los llenan de orgullo

Cuando las empresas trabajan buscando obtener el mejor resultado posible y se empeñan en lograr mejoras constantes, los reconocimientos no tardan en llegar.



Sofía Soulez obtuvo el premio principal en Joven Empresario Bonaerense 2020 y no solo eso: Convivencia Generacional de Valentín Alsina, Convivencia Generacional de la Provincia de Buenos Aires y Joven Empresa 2020 de la Provincia de Buenos Aires.



La Nación y HSBC, organizadores del Premios Pyme 2021 destacaron a las empresas que sobresalieron durante la crisis generada por la pandemia. En este contexto, Soaljo fue nominado por destacarse en Diversidad. En esta categoría distinguieron a las "Empresas que entendieron el valor que aporta a una organización la suma de diferentes miradas". Resalta la conducción de mujeres que potenciaron el desarrollo de la empre-



Por una empresa más sustentable. Desde Soaljo participamos durante el mes de noviembre en el Congreso Internacional Universidad, Ambiente y Territorio, donde se trataron tópicos relacionados con el Desarrollo Sustentable. Allí, expusimos los resultados de una investigación llevada a cabo por el personal técnico de la empresa, que trata la reutilización de los residuos y su tratamiento como enmienda orgánica.

La compañía está con muchos proyectos y ya trabaja en la incorporación de nuevas unidades de negocio que aprovechen el expertise de la empresa, incorporando conceptos totalmente novedosos y disruptivos. Una de las grandes apuestas del 2021 es el controlador de plagas 100% natural, una propuesta ecológica para el agro.



ventas@soaljo.com

**SOALJO**



www.soaljo.com



**Integro**  
Trading S.A

**Acompañamos a productores  
de alimentos en todas las etapas,  
agregando valor para que puedan  
acceder a los mercados  
internacionales.**

*Integro Trading*

## **NUESTROS SERVICIOS**

- COMERCIALIZACION
- LOGISTICA
- FINANZAS
- JURIDICO INTERNACIONAL
- LEGISLACION IMPOSITIVA
- DIRECCION DE NEGOCIOS
- GESTION DE CALIDAD



+54 11 4331 5601/ 5597

Hipólito Yrigoyen 561 - Piso 3 - Ofic. 32  
Ciudad de Buenos Aires - Argentina

✉ [migliorehugo@gmail.com](mailto:migliorehugo@gmail.com)  
✉ [info@integroce.com.ar](mailto:info@integroce.com.ar)



**BIOFIX**  
AGRI

[www.biofixagri.com](http://www.biofixagri.com)



**CÁMARA PYME  
ARGENTINA**

**PRONAM**

PROGRAMA NACIONAL DE  
ACCESO A LOS MERCADOS  
1996 **25 AÑOS** 2021

**redforma**  
Red de Fortalecimiento  
del Mercado Argentino

## ACTIVIDADES REALIZADAS EN 2022

Mes	Evento	Lugar
ABRIL	SEMINARIO SABORES DE AMERICA I	ARRECIFES
MAYO	NEGOCIAR 2022-15 PAISES	CABA-MELIA BS AS
MAYO	SABORES Y NEGOCIOS ARGENTINOS EN CUBA	LA HABANA-CUBA
JULIO	LOS CAMINOS DE AMÉRICA I	CABA
JULIO	REUNIONES DE TRABAJO CON EMBAJADAS DE PANAMÁ Y HONDURAS	CABA
AGOSTO	MISIÓN COMERCIAL PANAMÁ Y HONDURAS	CABA
AGOSTO	REUNIÓN DE TRABAJO CON EMBAJADA DE CUBA	CABA
SEPTIEMBRE	REUNIONES DE TRABAJO CON EMBAJADAS DE BELARUS Y VIETNAM	CABA
OCTUBRE	FIAR 2022	ROSARIO - ARGENTINA
NOVIEMBRE	FIHAV 2022	LA HABANA - CUBA
NOVIEMBRE	FORO VIETNAM	ARGENTINA
DICIEMBRE	BRINDIS FIN DE AÑO	CABA

**EN LA MEDIDA QUE SURJAN NUEVAS ACTIVIDADES  
IREMOS INFORMANDO MENSUALMENTE**



**Mandalas Led**  
ILUMINACIÓN VIAL E INDUSTRIAL

[www.mandalasled.com](http://www.mandalasled.com)



**MandalasLed**

# MISION COMERCIAL HONDURAS PANAMA

## 22 AL 29 DE AGOSTO 2022

### PANAMA NUEVO DESTINO COMERCIAL

El lunes 22 de agosto una delegación de empresarios de Cámara Pyme Argentina visitó Panamá allí en esta primera jornada se reunieron con funcionarios del Ministerio de Comercio e Industrias del Gobierno de Panamá, quienes informaron sobre aspecto legales y económicos del país, como así también evaluaron las posibilidades de negocios, inversión y radicación en Zonas francas. Por la tarde en las instalaciones de la Cámara de Comercio e Industria de Panamá se reunieron con sus pares para conversar sobre acciones futuras conjuntas como así también fueron informados de la próxima edición de la Feria Internacional EXPOCOMER 2023 que se realizará en Panamá en Marzo próximo.



#### FIRMA DE ACUERDO CON UNPYME PANAMA

El día martes 23 de agosto UNPYME, Unión Nacional de pequeñas y medianas empresas

de Panamá firmó junto a Cámara Pyme Argentina un acuerdo de Colaboración empresaria para iniciar el Camino de las relaciones bilaterales entre ambos países.

Luego de su firma se reunieron empresas de ambas entidades para analizar posibilidades y oportunidades de negocios. Alimentos y bebidas, agroindustria, Iluminación y logística fueron algunos de los rubros que mantuvieron reuniones .





## VISITA AL CANAL DE PANAMA y CIERRE

Además de visitar zonas portuarias, la delegación visitó el majestuoso Canal de Panamá, presenciando una de las grandes maravillas que posee este gran país. Un grupo de empresas además visitó instalaciones de empresas panameñas con vistas a realizar posibles asociatividad e inversión conjunta.

Con la Visita al pintoresco casco viejo de la Ciudad de Panamá y la Cena de cierre entre ambas instituciones se cerraron exitosamente estas primeras jornadas que son solo el inicio de un largo camino que se inició.



# MISION COMERCIAL HONDURAS Y NUEVA FIRMA DE ACUERDO

La segunda etapa fue el traslado aéreo hasta San Pedro Sula, corazón productivo de Honduras. Allí en el primer día el Jueves 25 de Agosto en la sede de la Camara de Comercio e Industria de Cortés se realizó la recepción y presentación de las distintas áreas de gobierno, Cancillería, Consejo Nacional de Inversiones, Zonas Francas y Operadora del Puerto.

Para cerrar la jornada se realizó la firma del acuerdo de colaboración y trabajo entre la Cámara de Comercio e industria de Cortes y Camara Pyme Argentina, trabajo que no se haría esperar ya que al día siguiente comenzaron a realizar.



## PRIMER RONDA DE NEGOCIOS HONDURAS-ARGENTINA

El día viernes 26 las empresas argentinas recibieron en una larga jornada a los empresarios Hondureños que se dieron cita en las mesas de negocios que cada uno tenía. Empresas del rubro logístico y transporte, Alimentos y Bebidas, como Café, Frutas, Ron, Licores, Cervezas, Cacao, como así también del rubro de la Construcción, Luminarias, Industria alimenticia en gral, Medicinales y otros variados se dieron cita para analizar posibilidades.

Este fue el comienzo de un largo camino que ambas Cámaras empezaron a recorrer.

A la noche se realizó una Cena de Cierre entre ambas Instituciones.



## VISITA PUERTO CORTES Y ZONA FRANCA

El día Sabado se realizo una visita junto a Cancillería de Honduras visitando la Zona de Puerto Cortés , donde personal del Gobierno presentó en un Seminario los atractivos de las Zonas Francas, posibilidades de inversión y operatoria, luego visitando y recorriendo las instalaciones portuarias .

Para terminar la Jornada en un almuerzo conjunto con cancillería de Honduras frente al mar del caribe.



*Agradecemos a las Empresas que participaron TCIS - CORDILLERA BREWING - MARONI GROUP - SOALJO - REDFORMA - MANDALAS LED y AGRO WORLD por ser parte de esta delegación y al trabajo impecable de las Embajadas de Panamá en Argentina, Embajada de Honduras en Argentina, como así también a las entidades UNPYME PANAMÁ Y CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIA DE CORTÉS. Agradecemos además a COPA AIRLINES por el apoyo y calidad de su servicio.*



[www.ffingredients.com.ar](http://www.ffingredients.com.ar)

[info@ffingredients.com.ar](mailto:info@ffingredients.com.ar)

- 📍 Argentina 0054 3329 439720 / 439721 📍 Brasil 0055 11 39588022
- 📍 Chile 0056 2 29381478 📍 Uruguay 00598 2 9272345
- 📍 Venezuela 0058 212 7710759



WEB



E-MAIL

📍 Oliveira César 779 - San Pedro (2930) - Buenos Aires - Argentina

/company/ff&f-ingredients



---

## Un aliado internacional al servicio de su empresa

---

Gracias a su posición estratégica en el corredor nacional más importante del país, entre las ciudades de Buenos Aires y Rosario, cuenta con acceso directo a terminales portuarias, ferroviarias, depósitos fiscales y aduana, alcanzando de manera eficiente los mercados del mundo.

F&F Ingredients se constituye como una empresa vanguardista en el sector de servicios Food and Feed a partir de una amplia experiencia y conocimiento que le ha permitido desde el año 2009 alcanzar los más altos estándares de calidad y confiabilidad. Enfocada a la venta y

distribución de materias primas para la industria food y feed, como un nexo estratégico entre la comercialización de ingredientes y la demanda Nacional e Internacional.

Nuestro proyecto ha tenido desde sus orígenes la particularidad de haber sabido identificar las necesidades latentes en nuestro mercado, la que nos permitió generar ideas para cubrir esas necesidades, y más importante aún, transformarlas, implementarlas y aplicarlas a un modelo de negocio exitoso en más de 50 países en el mundo.

Fruto del trabajo y el compromiso que nos caracteriza, en el año 2012 nace una alianza estratégica con Molinos Juan Semino S.A. empresa familiar con una trayectoria en el mercado de más de 150 años y único productor de proteína y almidón de trigo en América Latina. Transformándonos así en su representante exclusivo para la comercialización

de sus productos en los mercados internacionales.

A partir del año 2018, nos embarcamos en un nuevo desafío y ampliamos nuestro portfolio para incluir productos alimenticios listos para consumo. Proporcionando al consumidor final productos de excelencia, tanto a nivel internacional como doméstico.



---

[www.ffingredients.com.ar](http://www.ffingredients.com.ar)  
[info@ffingredients.com.ar](mailto:info@ffingredients.com.ar)

---



# FUGRAN

Un conglomerado de empresas con prestigio y poder extintor de plagas.



Martín Celnik Villa es un profesional licenciado en Publicidad y Marketing en la Universidad del Salvador, que ha obtenido especializaciones posteriores en Agronegocios, Negocios internacionales y en Indus-

tria Química. Esta sólida preparación lo califican en su cargo como Presidente de FUGRAN, una empresa perteneciente al rubro de la fumigación, que abarca ahora un conglomerado de entidades dedicadas a la protección de mercadería de consumo alimentario y animal, y que expande sus servicios por el mundo llevando el sello de calidad que la distingue.

Al preguntarle sobre los orígenes y las motivaciones que impulsaron la creación de FUGRAN, su joven presidente afirmó:

“Nuestra empresa, nacida en Argentina a principio de la década del 80, fue fundada por mi padre, Enrique Villa y por Rubén Brandazza. Si bien el foco inicial de la empresa estaba puesto en el servicio de fumigación de granos específicamente, pasados los años, FUGRAN se ha convertido en un conglomerado de empresas que intervienen en la cadena completa alimenticia velando por la protección de mercaderías destinadas al consumo animal y / o humano.

“Trabajamos desde el diseño y formulación de nuevos productos hasta la comercialización y aplicación en forma de servicio de dichos productos.

Esta tarea de “protección” consiste básicamente en la combinación de herramientas de control de insectos, hongos y bacterias.



En un mundo que es cada vez más exigente en materia de inocuidad, nuestra tarea apunta a garantizar la calidad e inocuidad de las mercaderías tratadas. De esta manera, cumplimos constantemente con los lineamientos y requerimientos de autoridades sanitarias de diversos países.

“Participamos también en grupos oficiales de análisis y conformación de normas sanitarias y fitosanitarias, asesorando a entes oficiales y asociaciones en la materia.

“Gran parte de nuestra tarea de control es realizada en sitios de acopio y procesamiento, donde velamos por el correcto tratamiento en forma efectiva y segura. A su vez, intervenimos en el último tramo de tratamiento de la mercadería que es durante su proceso de exportación. Es así que tanto en contenedores como en buques de alta mar, trabajamos en grandes volúmenes realizando los tratamientos antes mencionados y según los altos criterios de calidad e inocuidad arriba expuestos.

¿Qué tipos de productos de última generación se están aplicando como fumigadores y cuál es su grado de efectividad?

“Como mencionamos anteriormente, en nuestro grupo se diseñan, formulan, comercializan y aplican productos de altísima calidad. El objetivo principal es, siempre el mantenimiento sanitario y fitosanitario de cereales y sub productos, principalmente. Hoy, formulamos en nuestras propias plantas, productos como Phostoxin (fosforo de aluminio), SalPro (salmonellicida) y MoldPro (antimicótico). “El hecho de controlar el proceso de formulación desde su materia prima nos permite asegurar el resultado final del tratamiento requerido y, por sobre todo, que dichos productos no acarreen contaminantes que puedan poner en riesgo el consumo de las mercaderías tratadas.

¿Qué nivel de capacitación profesional tienen los trabajadores que aplican los productos plaguicidas?

Nuestro grupo ha desarrollado un conjunto de conocimientos específicos que son volcados al personal en forma periódica. El proceso completo es controlado por la Gerencia Regional Técnica, a cargo del Ing. Guillermo Romero, con más de 40 años de trayectoria y experiencia en la actividad. A su vez, nuestro personal cuenta con capacitaciones específicas y periódicas para el





desarrollo de nuevas capacidades, la implementación de novedosas técnicas desarrolladas por la empresa y, por sobre todo, el desarrollo de sus tareas regulares en forma segura.

¿Con cuántos trabajadores y sucursales cuentan, y qué países importan sus productos?

Durante 2020 FUGRAN, como grupo, cuenta con más de 400 trabajadores localizados en Argentina, Uruguay, Perú, Ecuador, Colombia, Paraguay, Chile y Singapur. Además del abastecimiento de productos entre filiales, el grupo exporta productos a más de 100 países a nivel global.

¿Cuál es la visión de la empresa, en cuanto a expansión al mercado internacional, consolidación en el mercado interno y ampliación de instalaciones?

A pesar de la incertidumbre y demoras lógicas de un año como el 2020, estamos en un proceso de expansión internacional en conjunto con nuestros socios DetiaDe-gesch, de Alemania. A su vez, se están lanzando nuevos productos orientados a la incorporación de tecnologías modernas en la aplicación y monitoreo de aplicaciones en forma remota. Con una visión de vanguardia y puesta en el salto tecnológico que nuestra industria está viviendo, confiamos en estar optimizando nuestra oferta para un mercado en constante evolución.

¿Cree que FUGRAN es un aliado indispensable para la cadena de exportación de alimentos de Argentina hacia el mundo?

Totalmente. Nos consideramos y promocionamos nuestra empresa de esa manera. No queremos ser considerados como proveedores transaccionales. Proponemos Programas de Control de mediano y largo plazo. Somos aliados en la concreción de negocios.

Si tuviera que resumir en pocas palabras el compromiso de FUGRAN con los alimentos argentinos libres de plagas cuáles serían...

- **Calidad e Inocuidad**
- **Confiabledad**
- **Vanguardia**



## Programa Nacional de Acceso a los Mercados

### PRONAM Consultoría de Negocios

#### 1-PRONAM INICIO

##### **Servicio de Diagnóstico de Mercados inicial para Empresas**

En nuestro primer encuentro, conoceremos los objetivos de la empresa y sus necesidades, acordaremos una segunda visita donde informaremos los diferentes tips a desarrollar y el tiempo que demandará.

#### 2- PRONAM INFOMES

##### **Servicio de información de posibilidad de acceso a los Mercados**

Servicio contará con la información de los distintos mercados a abordar, para ello, realizaremos una búsqueda de las diferentes opciones de comercialización de sus Producto/s y/o Servicios en nuestro País o el exterior. Se hará entrega de un Informe mensual con estadísticas, probables lugares de ventas, posibles clientes y toda la información necesaria, para abordar dicho/s mercado/s.

#### 3- PRONAM PIM

##### **Plan Ingreso a Mercados**

Es un Plan integral de Ingreso a los Mercados acordados, además de la Información de mercado necesaria, acompañaremos en la inserción de la Empresa en la ciudad y/o país.

#### 4- PRONAM ARE

##### **Asistencia y/o Representación de Empresas en Eventos**

Ofrecemos este servicio delegando la participación a nuestros profesionales con experiencia en Ferias, Exposiciones, Misiones Comerciales, Conferencias, Rondas de Negocios, existiendo la posibilidad de incluir personal presencial de vuestra empresa. Se entregará en cada caso, un reporte completo con información de contactos y avances comerciales establecidos.



## En la cúspide del crecimiento y la optimización

Desde el vértice de la pirámide del crecimiento donde hoy se ubica NOAL S.A., puede mirar con sano orgullo el torrente lácteo de hasta 900 mil litros que procesa diariamente, marcando un salto de diferencia cuantitativo y cualitativo, con el momento fundacional, en el año 1994, cuando parecía una quimera alcanzar estos volúmenes, y más aún conquistar del mercado exterior que hoy abarca a clientes de más de 20 países atraídos por la “excelencia láctea” que respalda su producción con altos estándares de calidad.

Hoy NOAL, quinta empresa láctea de la República Argentina, cuenta con una capacidad productiva instalada para procesar 1.200.000 litros diarios, y transita por un fuerte proceso de inversión que le permitirá dotar a esa industria de mayor productividad y estandarización. El último gran salto tecnológico lo dieron en el año 2019, con la puesta en marcha de una nueva línea automatizada que le permite cumplir compromisos con el mercado tanto interior como exterior.

También se reconoce como otro hito en la historia de la empresa, la puesta en marcha de la planta de leche en polvo, una de las más modernas del país con capacidad para elaborar 50 toneladas/día con equipos de

última generación Gea-Niro. Ambas plantas, tanto la quesera como la de leche en polvo, ocupan a 180 empleados.

No se puede hablar de NOAL S.A sin reconocer a las familias Nossovicht y Allasia que fundaron el negocio en la localidad cordobesa de Villa María, y el rol decisivo que tienen hoy sus trabajadores, en todos los procesos productivos, desde la salida de la leche de los tambos, hasta la industria, y el rol en la comercialización hacia el exterior, que impulsan con dedicación Jorge Mansur y Leandro Fernández.

Resumir en apretados renglones la ardua trayectoria de una de las empresas lácteas más fecundas de la Argentina, nos lleva a recordar el año 1995 cuando produce la primera exportación de Noal S.A. con destino a la República del Paraguay. Desde entonces el espiral ha sido asombrosamente ascendente.

Consciente de su compromiso como eslabón principal de la cadena alimentaria argentina, NOALSA satisface la demanda del mercado interno con productos tales como Quesos blandos, cremosos, magros, duros y semiduros, además de la Leche en Polvo entera, descremada o instantánea, y Manteca.



La producción para la exportación está centrada en quesos duros, semiduros e hilados, y en Leche en polvo tanto entera, como descremada. Los países destinatarios de estos productos son, en América (Chile, Brasil, Venezuela, Perú, Cuba, Paraguay, Bolivia, Colombia, México, Estados Unidos, Canadá); en Asia (Rusia, China, Taiwán, Filipinas, Singapur, Vietnam, Libano, Bangladesh); y en Africa (Argelia, Senegal, Nigeria, Mali, Angola, Sudáfrica, Marruecos). Esto demuestra la gran expansión comercial que ha logrado la empresa conforme a su visión de progreso.

Garantizar la calidad de sus productos es un compromiso que los guía en el mejoramiento continuo de los procesos, elaborando quesos y leche en polvo reconocidos por su estándar de calidad, en función de las expectativas o exigencias de los clientes.

Los tambos remitentes son seleccionados en base a una performance de calidad y asesorados técnicamente para la obtención de materia prima de excelencia. La recolección diaria de la producción se realiza en modernos transportes equipados y personal capacitado para tal fin.

NOALSA ha podido reafirmar de este modo, su vocación exportadora con productos de excelencia, competentes en los principales mercados del mundo, para los cuales produce con tecnología idónea y equipamientos de última generación que superan cualquier auditoría y garantizan la elaboración de productos inocuos.

Para conseguir tales resultados la empresa hizo inversiones que le permiten disponer de una moderna planta industrial de secado, que funciona desde diciembre de 2014, operando hoy a plena capacidad-50 toneladas de producto por día-. La planta está equipada completamente con tecnología y equipos de última generación, provistos por GEA-Niro.

Hoy NOAL SA proyecta su visión hacia el crecimiento, aparejado a la optimización de los procesos , buscando responder a las necesidades de los mercados con variedad de productos lácteos que sigan brillando por su excelencia.

NOAL S.A  
Ruta Provincial N° 2  
(5900) Villa María, Provincia de Córdoba  
República Argentina  
+54 (0353) 4531901  
+54 (0353) 4533525



impresiones gráficas

Stella Maris s.a.

IMPRESIONES OFFSET / DIGITAL / DISEÑO



Folletos  
Catálogos  
Revistas  
Packaging  
Libros  
Calendarios  
Carpetas  
Exhibidores  
Afiches  
Etiquetas  
Bolsas  
Sobres



[www.imprentasm.com.ar](http://www.imprentasm.com.ar)

Villegas (Calle 47) 1947 | San Martín, Buenos Aires

Tel: 4752 2805 / 4754 6700 | ☎11 4407 5536 | [info@imprentasm.com.ar](mailto:info@imprentasm.com.ar)



## ACUERDO DE TRABAJO CON la embajada de VIETNAM



El 8 de septiembre de 2022, El Sr. Embajador de Vietnam Thanh Duong Quoc y el Primer Secretario, Jefe de la Oficina Comercial, Sr. Ngo Manh Khoi se reunieron con Franco Maroni y Juan S. Amato para dar comienzo a un trabajo conjunto entre los dos países.



## ACUERDO DE COOPERACIÓN CON LA EMBAJADA DE BELARUS



Restablecimos el trabajo iniciado antes de la pandemia. En la reunión estuvieron **Andrei Litvin, Consejero Encargado de Negocios de Belarús, Mauro Gherbesi, Sebastián Amato, Franco Maroni y Juan S. Amato.**





## DESAFIANTE Y COMPROMETIDA

Si algo define claramente la envergadura del compromiso contraído desde su surgimiento por TCIS (Technical Controls and Inspection Services) con su casa matriz en Dubai, es su elevada responsabilidad en la prestación de un servicio donde la inspección y certificación son una de las misiones centrales de esta joven empresa con representación en Argentina, Uruguay, Paraguay y globalmente en más de 18 países manteniendo la imparcialidad y transparencia.

TCIS posee una cartera de alrededor de 30 clientes nacionales y extranjeros entre los que figuran grandes empresas como Al Ghurair, Bunge, YPF, Malteria Pampa S.A; Cargill, Compañía Argentina de Granos.

Franco Maroni es el Director y accionista de TCIS en Argentina, Uruguay y Paraguay. Encabeza esta joven organización que se lanzó impetuosamente al mercado de la supervisión comercial, en condición de prestadora de servicio, a exportadores de cargas y descargas en embarques en buques, containers y barcasas, con el fin y la obligación de satisfacer los requerimientos del cliente ante cualquier tipo de necesidad.

TCIS está certificada con el ISO 9001, desde el año 2015, además cuenta con certificación nacional SENASA e internacionales como de FOSFA y de GAFTA.

El aval que identifica a Franco Maroni habla de un profesional bien capacitado que ocupó varios puestos de responsabilidad en una empresa comercial multinacional hasta el año 2005. Inició su andadura empresarial en el año 2005 en su empresa familiar de Inspección. En 2018 decidió tomar su desafiante experiencia empresarial y ser parte de la marca global TCIS en Argentina. Muy rápidamente Franco se integró como impulsor clave de la visión global de TCIS y se expandió a Uruguay y Paraguay.

“Un embajador dedicado al crecimiento y un gran ser humano que valora el equilibrio entre el trabajo y la vida y su profesión”, así es calificado por los directivos de esta empresa multinacional de inspección independiente que aplica pautas internacionales con niveles excepcionales de calidad e integridad, ofreciendo un servicio diferenciado y personalizado acorde a cada solicitud de sus clientes.

La firma destaca frente a la competencia, por valores que conforman sus mayores fortalezas; en primer término la seriedad y compromiso; la capacitación del personal, la Información en tiempo real, no tercerización de servicios y la innovación constante.



## SERVICIOS

- Representación a Exportadores
- Servicios previos a la carga de buques
- Inspección y certificación
- Inspección de mercadería en contenedores
- Coordinación de Embarque
- Despacho aduanero
- Entrega de mercadería en puertos y acopios.

La representación a exportadores de cargas y descargas en embarques y barcasas que realiza TCIS, figura entre las principales acciones que consiste en el seguimiento del buque una vez recibida la nominación por el Cliente, desde que llega a recalada mediante el sistema de P.N.A (PREFECTURA NAVAL

ARGENTINA), además de mantenerlos informados diariamente de la rotación del mismo. Esto se lleva a cabo mediante la comunicación constante de TCIS , con los coordinadores de embarque de la terminal (puerto de carga) a cual corresponda.

Previo al arribo del buque reciben instrucciones de la terminal portuaria sobre cómo deben habilitar la figura exportadora, donde se instruye al Despachante / Exportador como deberán habilitar (ADUANA – SENASA) según confirmación de este último y enviando comunicación previa para poder oficializar los mismos hasta el envío de los cumplidos a la terminal.

### Representación en cinta de embarque

Los inspectores de TCIS designados para llevar a cabo el operativo, son los encargados del control de calidad de la mercadería y el lacrado de muestras con las partes intervinientes tomando precauciones para garantizar la integridad del producto objeto de contrato según regulaciones del sindicato URGARA quienes son los que nuclean la actividad.



## Información constante en tiempo real

Cabe resaltar otra de las grandes fortalezas de la empresa, que se caracteriza por el envío de información inmediata: HABILITACIONES ADUANERAS - INICIO DE EMBARQUE - INCIDENCIAS DURANTE EL OPERATIVO - DEMORAS - PARTE FINAL - DOCUMENTOS. Se informara cada 6 Hs. cantidades, hechos y horarios del operativo. Así como también los datos del arribo mediante una planilla de fácil acceso que consta de 3 solapas - DATOS - RESUMEN DE CARGA - RELACION HORARIA.



## Inspecciones y Certificaciones

Certificación de calidad y cantidad de granos, subproductos y aceites. Algunos de los productos con los cuales trabajamos son semillas, cereales, aceites, harina, oleaginosas entre otros.

### TCIS ARGENTINA

Contacto:

franco@tcisargentina.com

commercial@tcisargentina.com

Tel: 54 3402 421179

Moreno 980 - Arroyo Seco (CP2128)

Pcia. de Santa Fe, Argentina



# necesita

## ¿nuevos clientes?

## ¿nuevos proveedores?

## ¡ las oportunidades existen !

**PRONAM**  
PROGRAMA NACIONAL DE  
ACCESO A LOS MERCADOS

1996 25 AÑOS 2021



## Consultoría en Negocios

- Búsqueda de Mercados Internos y Externos
- Informes de Mercados a Medida
- Seminarios de Negocios



## Organización Integral de Eventos

- Presentación de Productos y Empresas
- Congresos Sectoriales
- Ronda de Negocios  
Regionales - Provinciales - Nacionales - Internacionales
- Misiones Comerciales y Ferias Internacionales
- Armado de Stands a medida  
En todo el país y exterior
- Armado Integral de Ferias y Exposiciones



## Contacto

☎ +54 11 4226-2197

✉ redforma.juan@gmail.com

☎ +54 9 11 4083-4054

Más de 20 años colaborando con la industria cervecera dentro de la República Argentina y Sudamérica.

Proveemos las mejores materias primas del mercado argentino y europeo.

Maltas, lúpulos y levaduras de la mejor calidad.



CORDILLERA  
Brewing Company



CORDILLERA  
Brewing Company

WWW.CORDILLERABREW.COM.AR

 [www.facebook.com/cordillerabrew](http://www.facebook.com/cordillerabrew)

 [info@cordillerabrew.com.ar](mailto:info@cordillerabrew.com.ar)

 (54) (11) 4922.1189

 (54) 9 11 3418.2337 (BEER)

CORDILLERA Brewing Company de Argentina S.R.L. | José Bonifacio 33 - C.A.B.A. | Argentina



# Negocios con ECUADOR



**Ec. Dannylo Subía Pinto**

Consultor en Comercio Internacional

Trading del Pacífico y Ecolativa, son empresas al mando de Dannylo Subía, dedicadas a la Exportación, importación y consultoría en comercio exterior, con importantes contactos comerciales a nivel latinoamericano, que junto con Camara Pyme de Argentina mantienen una sólida relación de negocios para internacionalizar los productos de Argentina y Ecuador en ambos mercados y así estrechar aún más los lazos comerciales entre los dos países.

Nuestro expertise es la promoción comercial, la investigación de mercados y el marketing internacional, con más de 20 años de experiencia en el sector público y privado a disposición de las empresas que quieren hacer negocios con el Ecuador.

-  INTERMEDIACIÓN COMERCIAL
-  CAPACITACIÓN EN COMERCIO EXTERIOR
-  ASESORÍA EN MARKETING INTERNACIONAL
-  INTELIGENCIA COMPETITIVA
-  TRADING/ COMERCIALIZACIÓN
-  REPRESENTACIÓN INTERNACIONAL
-  PROYECTOS DE IMPORTACIÓN/ PLAN DE EXPORTACIÓN
-  ESTUDIOS PRODUCTO/ MERCADO



**Ecolativa**  
Consultoría y Negocios





# NEGOCIOS CON PERÚ Y ARGENTINA



Camara Pyme Argentina, a través de una alianza estratégica entre Reforma y Ombú Import & Export, están trabajando desde hace cinco años en la construcción de negocios entre empresas de ambos países.

La pandemia solo detuvo la realización de los encuentros presenciales que estaban planificados para 2020 ,pero hemos avanzado en el trabajo de búsqueda de posibilidades tanto en exportaciones, importaciones y ademas en posibles alianzas asociativas entre empresas de ambos países.

Sabemos que pronto podremos iniciar los viajes para la continuacion de acciones concretas que nos llevaran a fortalecer los lazos entre las economias de ambas regiones.

Los Invitamos ser parte de este desafio, solo debemos analizar si es posible

## Principales socios comerciales

### Exportaciones año 2019

(Expresado en miles de US\$)

Posición	Coparticipe	Importe	% del Total
1	China	13.370.022	29,54
2	Estados Unidos	5.487.796	12,13
3	Canadá	2.397.692	5,30
4	Corea (Sur), Rep.de	2.201.376	4,86
5	Suiza	2.108.916	4,66
6	Japón	1.938.700	4,28
7	India	1.783.022	3,94
8	Brasil	1.435.307	3,17
9	Países Bajos	1.401.039	3,10
10	Chile	1.275.552	2,82
31	Argentina	135.568	0,30
	Demás países	11.689.957	25,90
	<b>TOTAL</b>	<b>45.224.947</b>	<b>100,00</b>

## Principales socios comerciales

### Importaciones año 2019

(Expresado en miles de US\$)

Posición	Coparticipe	Importe	% del Total
1	China	10.234.996	24,16
2	Estados Unidos	8.799.336	20,77
3	Brasil	2.430.568	5,74
4	México	1.851.650	4,37
5	Argentina	1.769.009	4,18
6	Chile	1.338.993	3,16
7	Colombia	1.334.029	3,15
8	Ecuador	1.281.766	3,03
9	Alemania	1.133.094	2,68
10	Japón	1.068.724	2,52
	Demás países	11.073.918	26,24
	<b>TOTAL</b>	<b>42.316.083</b>	<b>100,00</b>



## Muchas gracias



Edgar R. Rivas

Alianza REDFORMA y OMBU Imp & Exp.

erivas.ombu@gmail.com

W.A./Telegram: +51-945646015

Lima-Perú



# TÚNEZ



mutuamente ventajosas y con el fin de reforzar sus tradicionales lazos.

A este respecto, se ofrecen actualmente muchas oportunidades para invertir y desarrollar negocios en Túnez, un país que dispone de reales fuentes de riqueza en los sectores agrícolas, agroalimentarios, mecánicos, eléctricos y químicos, en el sector de la tecnología informática y de la comunicación, en los servicios de salud, servicios financieros, deportes y distracciones al igual que en los nuevos sectores que dependen de la protección del medio ambiente y de las energías renovables.

Estamos convencidos de que Túnez y Argentina tienen enormes potencialidades que aún no han sido exploradas. Me complace por tal motivo, invitar a los actores económicos argentinos a asegurarse una parte del mercado tunecino y a venir a aprovechar las oportunidades de negocios, las ventajas financieras y fiscales, las facilidades administrativas y las diversas garantías ofrecidas a los inversores y a los empresarios extranjeros.

De la misma manera llamo a los operadores turísticos y demás actores del sector turístico en Argentina a promover el destino turístico Túnez et de entusiasmar a los turistas argentinos y de otras nacionalidades a visitar mi país.

Es para mí un verdadero placer poder transmitir a través de este espacio, el agradecimiento de la Embajada de Túnez a la Cámara Pyme Argentina, por su precioso apoyo, brindado desde el año 2017, para la promoción de los exportaciones, inversiones y turismo de Túnez en la Argentina.

La Embajada de Túnez busca, con el apoyo de los actores económico argentinos, dar un impulso adicional a las relaciones comerciales entre Túnez y Argentina y llevar la cooperación económica bilateral al mismo nivel de excelencia que caracteriza las relaciones políticas y diplomáticas entre ambos países.

Túnez trabaja para consolidar aún más sus relaciones de cooperación con sus principales socios entre los cuales se cuenta Argentina. Y ello, con miras de identificar nuevas oportunidades comerciales y de inversión

Mohamed Ali Ben Abid  
Embajador Extraordinario  
y plenipotenciario  
de la República Tunecina  
en la Argentina

## Rondas Negocios, Seminarios y Exposiciones en el exterior



Rio de Janeiro (Brasil) - Florianópolis (Brasil) - Porto Alegre (Brasil) - Asunción (Paraguay)  
- Santa Cruz de la Sierra (Bolivia) - La Habana (Cuba) - Guayaquil (Ecuador) - Montevideo  
(Uruguay) - Túnez - Sudáfrica - Bologna (Italia)

## Eventos destacados del año 2017

- Perú y Ecuador presentaron sus productos - Hotel Dolmen (CABA)
- Seminario de Herramientas Pymes - Hotel Dolmen (CABA)
- Cuba en Argentina 2017 - Hotel Dolmen (CABA)
- Participación en FIAR - Rosario
- Ronda de Negocio Internacional - Hotel Castelar (CABA)
- Ronda de Negocio Regional - Municipalidad de Avellaneda
- 1º Ronda de Turismo de Cámara Pyme - Hotel Castelar (CABA)
- Mision Comercial a Guayaquil – Ecuador
- Cámara Pyme en la Feria Internacional de La Habana - CUBA
- Túnez en Argentina - Hotel Castelar (CABA)



## Actividades 2018

FECHA	EVENTO REALIZADO	LUGAR
Abril	Saborear 2018	CABA
Abril	Misión Comercial a Túnez	Túnez
Mayo	Feria Alimentación 2.0	La Habana-Cuba
Junio	Cuba en Argentina	CABA
Agosto	Negociar 2018	CABA
Noviembre	FIHAV La Habana-Cuba	La Habana-Cuba



FIHAV  
La Habana - Cuba



Firma del acuerdo de Trabajo conjunto entre la Cámara de Comercio de Cuba y Cámara Pyme Argentina en La Habana Cuba Noviembre 2018

## Actividades 2019

FECHA	EVENTO REALIZADO	LUGAR
Abril 2019	FIAR 2019	Rosario
Mayo 2019	Negociar 2019 (22 Embajadas presentes)	CABA
Mayo 2019	Misión Comercial a Cuba	La Habana-Cuba
Julio 2019	Saborear 2019	CABA
Julio 2019	Seminario de Negocios con Guatemala	CABA
Septiembre 2019	Cuba en Argentina 2019	CABA
Noviembre 2019	FIHAV 2019	La Habana-Cuba





Ruta Provincial N° 2  
(5900) Villa María, Pcia. de Córdoba  
República Argentina

 [www.noal.com](http://www.noal.com)  
 [export@noal.com](mailto:export@noal.com)  
 +54 (0353) 4531901 / 4533525

# SALPRO™

## 2500

### AntiSalmonella, no corrosivo

SALPRO® 2500 es un producto líquido altamente concentrado que contiene una fórmula de ácido fórmico y ácido propiónico, en combinación con formiato de sodio. El producto ha sido formulado para el control de la Salmonella y otras bacterias patógenas en alimentos, alimentos compuestos y agua potable.

#### Ventajas especiales:

- Es el producto más concentrado del mercado.
- Eficacia probada contra todas las principales cepas de salmonela.
- Sin formaldehído en su formulación.
- No corrosivo.
- Baja evaporación ácida, lo que hace que tenga un efecto duradero y bajo olor durante la aplicación.
- Clasificado como producto NO peligroso. (No IMO), ya que es fácil de manejar y seguro.

#### Certificaciones:



**NEOPHOS**  
A COMPANY OF DEGESCH GROUP

**I:UGRAN**

Food and Feed Safety