

GUIA DE NEGOCIOS ANUAL

2021



Operaciones
Globales



Optimización
de negocios



Desarrollo
de oportunidades

¡LAS OPORTUNIDADES
EXISTEN!

Desde 1983 ofreciendo soluciones integrales
en la protección de agroalimentos.



Somos parte de **Detia Degesch Group**, creadores de **Phostoxin®** y empresa líder en el campo de la protección de productos almacenados.

- Fumigación en tránsito
- Fumigación de mercancías almacenadas
- Tratamientos antimoho
- Tratamientos anti-salmonella
- Desinfecciones generales
- Suministro de insecticidas y productos

FUGRAN
Food and Feed Safety



comercial.ar@fugran.com - www.fugran.com

NO TE QUEDES AFUERA !!

2da. EDICIÓN

Suscripción de Enero a Abril

**LANZAMIENTO
MAYO 2022**

Participá en la

**GUIA DE NEGOCIOS
ANUAL**

2022

**¡Las oportunidades
existen!**

CONTIENE

Actividades / Eventos / Noticias /
Notas de Empresas - Embajadas
y todo lo inherente a Negocios en el
ámbito Nacional e Internacional

Mes a mes se envía en forma Virtual a mas
de 200 camaras empresarias, entidades y
Municipios de todo el país y a más de 40
países a travez de Embajadas, cámaras
empresarias y Traidings.

URUGUAY / PARAGUAY / CHILE / BRASIL /
CUBA / ECUADOR / PERU / COLOMBIA /
GUATEMALA / NICARAGUA / EL SALVADOR
/ HONDURAS / COSTA RICA / HAITI / REP.
DOMINICANA / MEXICO / EEUU / CANADA /
SUDAFRICA / CABO VERDE / EGIPTO /
TUNEZ / PORTUGAL / ESPAÑA / ITALIA /
FRANCIA / RUMANIA / TURQUIA / REP.
CHECA / DINAMARCA / BELARUS /
BANGLADESH / VIETNAM / INDONESIA /
MALASIA / TAILANDIA / INDIA / RUSIA /
JAPÓN / CHINA

CALENDARIO DE EVENTOS 2022

(a partir de Febrero iremos incorporando mes a mes nuevas actividades
en distintos lugares de nuestro país y exterior)

Mes	Evento	Lugar
Marzo	Stand Argentino en Expocomer 2022	Panamá
Abril	Negociar 2022 - Ronda Internacional Negocios	Hotel Meliá Buenos Aires
Mayo	Sabores y Negocios Argentinos en Cuba	La Habana
Agosto	Misión Comercial a Perú y Ecuador	Lima-Guayaquil
Septiembre	Cuba en Argentina 2022	Hotel Meliá Buenos Aires
Noviembre	Stand Argentino en Fihav 2022	La Habana - Cuba

Crisis = Oportunidad No estamos solos

Estimados empresarios Amigos :

Nuestra entidad ha decidido re-lanzar **Programa Nacional de Acceso a los Mercados - PRONAM 2020-2030**, cuyo objetivo será ayudarlos a buscar nuevos mercados.

Nuestra mayor fortaleza es la **BUSQUEDA DE NEGOCIOS EN TODO EL PAÍS Y EL EXTERIOR**

La actual situación nos lleva a volcar nuestra experiencia y la de nuestro equipo de trabajo en el aporte de herramientas y contactos directos para que las empresas Pymes accedan nuevos negocios.

No estamos acostumbrados a trabajar a distancia por Internet pero la situación nos obligó a realizar el encuentro anual **NEGOCIAR 2020 en forma virtual**.

NECESITAMOS COMO SIEMPRE DE VUESTRO ACOMPAÑAMIENTO y espero que juntos podamos mejorar la situación reinante.

Los empresarios Pymes de Argentina somos

expertos en nacer, crecer y sobrevivir dentro de la incertidumbre, nunca nos caracterizamos por bajar los brazos, nuestra entidad estuvo estos meses en forma permanente asistiendo emprendedores y Pymes en dificultades y seguiremos acompañando y buscando oportunidades para generar nuevos negocios

Lo esencial es desarrollar **una política productiva a mediano y largo plazo**, con reglas de juego más claras y firmes para que podamos proyectar nuestros negocios en nuestro país y con el mundo.

Creemos en que hay que trabajar en el restablecimiento del trabajo conjunto en el sector privado y el Público, donde exijamos la participación y acompañamiento de un estado Presente.

Les agradezco en nombre de todos los que formamos parte de Cámara Pyme Argentina, por vuestro permanente acompañamiento que en realidad nos fortalece y nos da mas fuerzas para seguir tranformando la **Crisis en Oportunidad. No estamos solos.**



Juan Salvador Amato
Presidente

GUIA DE NEGOCIOS **ANUAL**

2021

Este anuario se difundirá en la REPUBLICA ARGENTINA a todo el país, a empresas, cámaras empresarias y municipios.

Además se enviara virtualmente a los siguientes países:

URUGUAY
PARAGUAY
CHILE
BRASIL
CUBA
ECUADOR
PERU
COLOMBIA
GUATEMALA
NICARAGUA
EL SALVADOR
HONDURAS
PUERTO RICO
HAITI
REP. DOMINICANA
MEXICO
EEUU
CANADA
SUDAFRICA
CABO VERDE

EGIPTO
TUNEZ
PORTUGAL
ESPAÑA
ITALIA
FRANCIA
RUMANIA
TURQUIA
REP. CHECA
DINAMARCA
BIELORUSIA
BANGLADESH
VIETNAM
INDONESIA
MALASIA
TAILANDIA
INDIA
RUSIA
JAPON
CHINA

contenido

LANZAMIENTO

PRONAM

2020|2030

PROGRAMA NACIONAL DE
ACCESO A LOS MERCADOS

Actividades | Eventos
Noticias | Empresas

CALENDARIO ACTIVIDADES 2021

ACTIVIDAD PRESENCIAL AFORO Y PROTOCOLO COVID CUPOS LIMITADOS



10 y 11 DE NOVIEMBRE

Sabores y Negocios de América

PRODUCTOS ARGENTINOS PARA EL PAÍS Y EL MUNDO

SEMINARIO Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS

PANAMÁ - CUBA - BOLIVIA - GUATEMALA - URUGUAY - REP. DOMINICANA - EL SALVADOR - BRASIL - CHILE



DE 17 HS A 21 HS - MELIA BUENOS AIRES, RECONQUISTA 945

TURISMO - IMPORTACIÓN - EXPORTACIÓN - INVERSIONES - DEGUSTACIÓN - CULTURA Y MÚSICA

CUPOS LIMITADOS
INSCRIBITE!

PRONAM

PROGRAMA NACIONAL DE
ACCESO A LOS MERCADOS
1996 25 AÑOS 2021

Generamos nuevos acuerdos para crecer



Ministerio de Trabajo,
Empleo y Seguridad Social
Argentina



CONFEDERACIÓN GENERAL ECONÓMICA
REPÚBLICA ARGENTINA



vamos por más

Quienes somos

Somos un equipo conformado por profesionales y empresarios con una amplia experiencia y trayectoria en la asistencia permanente a Emprendedores, Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MiPyMes) a nivel Nacional.

Brindamos asistencia especializada a los diferentes procesos de negocios a través de servicios profesionales idóneos en cada materia.

Buscamos impulsar y potenciar las Economías Regionales a través del desarrollo de MiPyMes, (Micro, Pequeñas y Medianas Empresas) fomentando el crecimiento y la generación de nuevos puestos de trabajo.

A través del Programa Nacional de Acceso a los Mercados (PRONAM) disponemos de una herramienta para el desarrollo de Eventos como Rondas de Negocios, Misiones Comerciales y Seminarios, entre otros.

Nuestro valor agregado es la fuerte articulación con Entidades provinciales y nacionales que hacen que nuestros eventos cuenten con diversas herramientas para el sector empresario y emprendedores.

Miembros de Camara PyME | 2021-2023



Juan Salvador Amato
Presidente
(Redforma)



Luis Ricardo García
Vice Presidente
(Estudio Jurídico Luis R. García y Asociados)



Mario Horacio Rubino
Secretario
(Estudio Contable MR y Asociados)



Miriam Gabriela García
Tesorera
(Laboratorios MGG)



Sebastián Amato
Director Ejecutivo



Franco Maroni
Director Comercio Internacional



Margarita Peccora Barrientos
Directora Prensa



Excelencia Láctea



noal.com

export@noal.com



+54-353-4531901



Consultoría en Negocios

- Búsqueda de Mercados Internos y Externos
- Informes de Mercados a Medida
- Seminarios de Negocios



Organización Integral de Eventos

- Presentación de Productos y Empresas
- Congresos Sectoriales
- Ronda de Negocios
Regionales - Provinciales - Nacionales - Internacionales
- Misiones Comerciales y Ferias Internacionales
- Armado de Stands a medida
En todo el país y exterior
- Armado Integral de Ferias y Exposiciones



Contacto

☎ +54 11 4226-2197

✉ redforma.juan@gmail.com

☎ +54 9 11 4083-4054

RUBINO, VEGA Y ASOCIADOS - SERVICIOS PROFESIONALES EN CS ECONOMICAS

1122883508 estudiorubino@hotmail.com



Formamos un equipo de profesionales en las distintas áreas lo cual nos permite brindar el servicio en forma homogénea y logrando de esta forma resolver las necesidades e inquietudes que se vayan presentando. enfocado a la atención personalizada y la velocidad de respuesta. Por lo expuesto detallo servicios de acuerdo a detalle:

- **CONTABLES E IMPOSITIVOS**

proporcionando la anticipación del escenario fiscal ,de manera de preveer y optimizar la carga impositiva

- **ASESORAMIENTO EN DIRECCION DE EMPRESAS**

trabajando en el planeamiento, organización y control de la empresa y sus recursos

- **AUDITORIA**

Auditoría de gestión tendiente a determinar desvíos y optimizar el control interno

- **ASESORAMIENTO SOCIETARIO**

Referente al cumplimiento de disposiciones legales , acciones, capital, etc

- **CONTABILIDAD Y LIQUIDACION DE REMUNERACIONES**

Contabilidad de Sociedades u empresas unipersonales –Emisión de libros contables, Balances y certificaciones contables, Liquidación de remuneraciones .Libros de Sueldos Asesoramiento Previsonal- Atención de Inspecciones

- **SEGUROS**

Búsqueda de la mejor cobertura

2021 CALENDARIO DE ACTIVIDADES 2021

Las actividades se irán corrigiendo y organizando de acuerdo a las prioridades de los cuidados del Covid

Mes	Característica	Evento	Lugar
Marzo	Virtual	Reuniones con Embajada de Cuba	
Marzo	Virtual	Reunión con Embajada de El Salvador	
Marzo	Virtual	Reunión con Embajada de Guatemala	
Mayo	Virtual	Seminario Belarus en Argentina	
Junio	Virtual	Seminario Cuba en Argentina 2021	
Junio	Virtual	Ronda de Negocios B2B Cuba en Argentina	
Junio	Virtual	Seminario Negocios Ecuador y Perú	
Agosto	Presencial	Visitas a Bodegas	Mendoza
Agosto	Presencial	Visitas a Empresas	San Luis
Agosto	Virtual	Reunión de trabajo	Costa Rica
Agosto	Virtual	Reunión de trabajo Embajada de Uruguay	
Agosto	Virtual	Reunión de trabajo Pro-Chile	
Septiembre	Presencial	Visita a Empresas	Buenos Aires
Septiembre	Presencial	Reunión con Embajada de Cuba	
Septiembre	Presencial	Reunión con Embajada de Panamá	
Septiembre	Presencial	Bicentenario de Independencia países Centroamericanos	
Octubre	Virtual	Reunión Bicameral Cámara Comercio de Cuba y Cámara PyME Argentina	
Octubre	Presencial	Visita a Empresas	Buenos Aires
Noviembre	Presencial	Sabores y Negocios de América	Hotel Meliá Buenos Aires
Noviembre	Presencial	Despedida personal área comercial Emb. Cuba	Hotel Meliá Buenos Aires

TCIS

The Right Value



Gajta

FOSFA
INTERNATIONAL

www.tcisargentina.com

Embajada de Cuba en Argentina



◀ PEDRO PABLO PRADA
EMBAJADOR

Cada vez más sólida la alianza entre Cámara Pyme y Cuba.

El trabajo con Cámara Pyme durante estos 5 años ha sido altamente satisfactorio. Se han desarrollado acciones conjuntas en Seminarios en varias provincias y municipalidades, se han visitado plantas productivas en diferentes localidades del país que han generado nuevos lazos comerciales que contribuyen al reforzamiento de las relaciones económicas entre ambas naciones. Las actividades conjuntas con esta institución ha sido un espacio seguro en el que se ha garantizado la promoción de la Cartera de Oportunidades para la Inversión Extranjera en Cuba, la Oferta Exportable Cubana y los principales objetivos de comercialización en ambos sentidos.

Desde 2017 se celebra cada año, el Evento Internacional Cuba en Argentina, en el que participan empresas cubanas con intereses de comercio exterior e inversión extranjera. Igualmente en el Hotel Nacional de Cuba, Sabores y Negocios Argentinos en Cuba, en el que visitan nuestro país, muchos empresarios argentinos.

La Feria Internacional de La Habana se enorgullece de contar, en cada una de sus sesiones, con la presencia de los stands de Cámara Pyme Argentina, acompañado de sus empresas fortaleciendo de este modo, la presencia empresarial argentina en Cuba.

La Cámara de Comercio de la República de Cuba firmó Acuerdo de Colaboración con Cámara Pyme, en virtud del cual se desarrollan intercambios y coordinación de estrategias conjuntas para ampliar los sectores y vínculos de trabajo conjunto.



ANIURKA ORTIZ MARQUETTI
CONSEJERA ECONÓMICA COMERCIAL



FUGRAN

Un conglomerado de empresas con prestigio y poder extintor de plagas.



Martín Celnik Villa es un profesional licenciado en Publicidad y Marketing en la Universidad del Salvador, que ha obtenido especializaciones posteriores en Agronegocios, Negocios internacionales y en Industria

Química. Esta sólida preparación lo califican en su cargo como Presidente de FUGRAN, una empresa perteneciente al rubro de la fumigación, que abarca ahora un conglomerado de entidades dedicadas a la protección de mercadería de consumo alimentario y animal, y que expande sus servicios por el mundo llevando el sello de calidad que la distingue.

Al preguntarle sobre los orígenes y las motivaciones que impulsaron la creación de FUGRAN, su joven presidente afirmó:

“Nuestra empresa, nacida en Argentina a principio de la década del 80, fue fundada por mi padre, Enrique Villa y por Rubén Brandazza. Si bien el foco inicial de la empresa estaba puesto en el servicio de fumigación de granos específicamente, pasados los años, FUGRAN se ha convertido en un conglomerado de empresas que intervienen en la cadena completa alimenticia velando por la protección de mercaderías destinadas al consumo animal y / o humano.

“Trabajamos desde el diseño y formulación de nuevos productos hasta la comercialización y aplicación en forma de servicio de dichos productos.

Esta tarea de “protección” consiste básicamente en la combinación de herramientas de control de insectos, hongos y bacterias. En un mundo que es cada vez más exigente



en materia de inocuidad, nuestra tarea apunta a garantizar la calidad e inocuidad de las mercaderías tratadas. De esta manera, cumplimos constantemente con los lineamientos y requerimientos de autoridades sanitarias de diversos países.

“Participamos también en grupos oficiales de análisis y conformación de normas sanitarias y fitosanitarias, asesorando a entes oficiales y asociaciones en la materia.

“Gran parte de nuestra tarea de control es realizada en sitios de acopio y procesamiento, donde velamos por el correcto tratamiento en forma efectiva y segura. A su vez, intervenimos en el último tramo de tratamiento de la mercadería que es durante su proceso de exportación. Es así que tanto en contenedores como en buques de alta mar, trabajamos en grandes volúmenes realizando los tratamientos antes mencionados y según los altos criterios de calidad e inocuidad arriba expuestos.

¿Qué tipos de productos de última generación se están aplicando como fumigadores y cuál es su grado de efectividad?

“Como mencionamos anteriormente, en nuestro grupo se diseñan, formulan, comercializan y aplican productos de altísima calidad. El objetivo principal es, siempre el mantenimiento sanitario y fitosanitario de cereales y sub productos, principalmente. Hoy, formulamos en nuestras propias plantas, productos como Phostoxin (fosforo de aluminio), SalPro (salmonellicida) y MoldPro (antimicótico). “El hecho de controlar el proceso de formulación desde su materia prima nos permite asegurar el resultado final del tratamiento requerido y, por sobre todo, que dichos productos no acarreen contaminantes que puedan poner en riesgo el consumo de las mercaderías tratadas.

¿Qué nivel de capacitación profesional tienen los trabajadores que aplican los productos plaguicidas?

Nuestro grupo ha desarrollado un conjunto de conocimientos específicos que son volcados al personal en forma periódica. El proceso completo es controlado por la Gerencia Regional Técnica, a cargo del Ing. Guillermo Romero, con más de 40 años de trayectoria y experiencia en la actividad. A su vez, nuestro personal cuenta con capacitaciones específicas y periódicas para el





desarrollo de nuevas capacidades, la implementación de novedosas técnicas desarrolladas por la empresa y, por sobre todo, el desarrollo de sus tareas regulares en forma segura.

¿Con cuántos trabajadores y sucursales cuentan, y qué países importan sus productos?

Durante 2020 FUGRAN, como grupo, cuenta con más de 400 trabajadores localizados en Argentina, Uruguay, Perú, Ecuador, Colombia, Paraguay, Chile y Singapur. Además del abastecimiento de productos entre filiales, el grupo exporta productos a más de 100 países a nivel global.

¿Cuál es la visión de la empresa, en cuanto a expansión al mercado internacional, consolidación en el mercado interno y ampliación de instalaciones?

A pesar de la incertidumbre y demoras lógicas de un año como el 2020, estamos en un proceso de expansión internacional en conjunto con nuestros socios DetiaDegesch, de Alemania. A su vez, se están lanzando nuevos productos orientados a la incorporación de tecnologías modernas en la aplicación y monitoreo de aplicaciones en forma remota. Con una visión de vanguardia y puesta en el salto tecnológico que nuestra industria está viviendo, confiamos en estar optimizando nuestra oferta para un mercado en constante evolución.

¿Cree que FUGRAN es un aliado indispensable para la cadena de exportación de alimentos de Argentina hacia el mundo?

Totalmente. Nos consideramos y promocionamos nuestra empresa de esa manera. No queremos ser considerados como proveedores transaccionales. Proponemos Programas de Control de mediano y largo plazo. Somos aliados en la concreción de negocios.

Si tuviera que resumir en pocas palabras el compromiso de FUGRAN con los alimentos argentinos libres de plagas cuáles serían...

- **Calidad e Inocuidad**
- **Confiable**
- **Vanguardia**





PANAMÁ
2022



CÁMARA PYME
ARGENTINA

2022

 /expocomer
 @expocomer
 @Ferias_cciap



expocomer

**EXPOSICIÓN COMERCIAL
INTERNACIONAL**

LA OPORTUNIDAD DE HACER NEGOCIOS CON EUROPA, ASIA, ÁFRICA Y AMÉRICA

23 AL 26 DE MARZO

PANAMA CONVENTION CENTER, AMADOR

- Textiles, ropa y accesorios
- Alimentos, bebidas y productos agropecuarios
- Tecnología y electrónicos

RUEDA DE NEGOCIOS | EXHIBICIÓN | FOROS

Informes e inscripción antes del 15 de febrero



redforma.juan@gmail.com

Organiza:



SABORES & NEGOCIOS

ARGENTINOS

EN CUBA 2022



MISION COMERCIAL

MULTISECTORIAL

MESAS DE NEGOCIOS INDIVIDUALES
CATÁLOGO DE PRODUCTOS
DEGUSTACIÓN

EXPORTACIÓN-IMPORTACIÓN / JOINT VENTURE-INVERSIONES

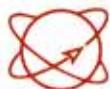
MAYO 2022

HOTEL NACIONAL (LA HABANA - CUBA)

VACANTES LIMITADAS

Conectando el mundo desde 2008

Somos una empresa de logística internacional con oficinas en diferentes partes del mundo. Ofrecemos soluciones en transporte y almacenamiento de mercaderías desde hace más de 12 años.



**Transporte
Internacional**



**Servicios
de Logística**



**Seguro de
Mercaderías**



**Depósito
Fiscal**

ARGENTINA

Pico 1641, piso 8 - C1429EEC - CABA

Teléfono: +54 11 4701 0002

WhatsApp: +54 9 11 3947 4554

RUCA

LOGISTICS



RUCA

LOGISTICS

“Nos hacemos cargo”- Esta frase corta, con un mensaje subliminal implícito, revela a las claras el serio compromiso de esta firma con el servicio de logística y transporte internacional de mercaderías, un engranaje de la cadena de exportación e importación donde RUCA representa un eslabón indispensable para las operaciones comerciales.

Creada hace más de 12 años, esta empresa bajo la dirección de Hernán Maienza, tiene oficinas en Argentina y Estados Unidos, desde las cuales ofrece soluciones en transporte y almacenamiento de mercaderías hacia el resto del mundo, defendiendo tres valores básicos: transparencia, responsabilidad y excelencia en el servicio a sus clientes. De ello se encarga un equipo profesional que ha desarrollado un amplio portafolio de planes logísticos mediante el cual, todo tipo de empresas logra incrementar su productividad y reducir sus costos.

Un aval importante, significa para RUCA, ser miembro de las más prestigiosas redes internacionales de agentes y tener representación en más de 190 países por agencias locales comprometidas con la excelencia en el servicio.

La diversidad identifica también el servicio que prestan:

- Acarreo marítimo de contenedores completos (FCL)
- Acarreo marítimo de cargas parciales (LCL)
- Acarreo terrestre para carga en contenedores
- Acarreo terrestre para carga general y de proyecto
- Acarreo aéreo de importación y exportación desde/hasta cualquier parte del mundo
- Servicio “door to door”
- Servicio multimodal
- Manejo de mercaderías peligrosas (IMO)
- Manejo de mercaderías perecederas (Refrigeradas)

Y como toda empresa respetable, cuenta con un sistema de seguimiento para que los clientes puedan chequear el estado de sus embarques desde una APP exclusiva para clientes que permite localizar en tiempo real las mercaderías, en el lugar y a la hora que lo deseen.

Argentina

Whatsapp: +54 9 11 3947 4554

Teléfono: +54 11 4701 0002

Dirección: Pico 1641, piso 8

C1429EEC - CABA, Argentina

Horarios: Lu-Vi, 9 a 18hs

E-mail: info@rucalogistics.com.ar

Estados Unidos

Teléfono: +1 786 530 3746

Dirección: 10814 NW 33 St., STE# 115

Miami, FL 33172

Horarios: Lu-Vi, 9 a 18hs

E-mail: info@rucalogistics.com

GRANJA
TRES ARROYOS

THE CHICKEN EXPERTS

THE chicken EXPERTS

A company that exports quality





De la idea al producto



ABBAMAT

Oficinas
Grupo Abbamat

Dirección:
Calle 13, n° 4334,
Berazategui,
Bs As. Argentina.
Teléfono: (54) 11 4256-1776

Fax: (54) 11 4216-6887

Email: info@abbamat.com.ar

www.abbamat.com.ar



ABBAMAT

La maternidad de las formas que demanda la industria del **vidrio**

ABBAMAT es el lugar de la localidad bonaerense de Berazategui donde se gesta y nacen los más hermosos y atrevidos diseños de envases para el sector vitivinícola y cervecero que han tenido un éxito resonante.

Su semejanza con una “maternidad”, viene dada por lo prolifera y versátil de su producción, lo que unido a la calidad, son distintivos notables de ABBAMAT S.A que también realiza el diseño de productos tales como: cucharas y envases para helados, luminarias, productos de señalización para vialidad (demarcadores reflectivos), herramientas, etc.

Luego de una larga travesía de más de 60 años en manos de expertos cristaleros que fueron los pioneros en el desarrollo de este emprendimiento para las fabricas productoras de envases, en enero de 2011 se crea ABBAMAT S.A, la firma que lidera el grupo y es líder ya no solo en la fabricación de matricería, sino también en el diseño y desarrollo de envases, partes de máquinas y repuestos. Hoy ABBAMAT S.A, es una empresa exportadora, logrando la homologación de sus productos en el mercado latinoamericano.

Su mayor éxito radica en el diseño y fabricación de moldes destinados al soplado e inyección de vidrios, grabados de alta calidad, entre los que se encuentran los

moldes para Coca-Cola Mundial 2010, Heineken, Iguana, Chandon, botellas históricas de Coca-Cola, entre otras.

También efectúa el mantenimiento, reparación y modificación de moldes mediante la fusión de metales en polvo (níquel) y maquinado posteriores, que permiten alargar la vida útil de moldes y matrices.

En la División de Matricería, diseña y fabrica además, matrices destinadas a la inyección y soplado de plásticos, polímeros especiales, y aleaciones de aluminio. Entre los artículos figuran, tapas para baterías, picos de colada caliente, piezas de implantes quirúrgico, suelas para la industria del calzado y escobillones, entre otras.

Convertirse a corto plazo en la empresa más confiable y competitiva de Latinoamérica; y estar, a mediano plazo entre las 5 mejores compañías del rubro a nivel global; son dos grandes objetivos de la empresa que vela celosamente por la calidad de su producción como distintivo principal.

CONTACTO:
54 (11) 4256.1776 | 54 (11) 4216.6887
Calle 13 N° 4334, Berazategui
(1884) Bs As. Argentina.
Info@abbamat.com.ar

Acuerdo Bicameral



Acuerdo entre Cámara Pyme Argentina y Cámara de Comercio de la República de Cuba



En el marco de la Feria Internacional de La Habana, correspondiente a noviembre de 2018, se firmó el acuerdo entre Cámara Pyme Argentina y la Cámara de Comercio de la República de Cuba, para trabajar en conjunto y así mejorar las economías regionales de ambos países.



íntegro
Trading S.A

**Acompañamos a productores
de alimentos en todas las etapas,
agregando valor para que puedan
acceder a los mercados
internacionales.**

Integro Trading

NUESTROS SERVICIOS

- COMERCIALIZACION
- LOGISTICA
- FINANZAS
- JURIDICO INTERNACIONAL
- LEGISLACION IMPOSITIVA
- DIRECCION DE NEGOCIOS
- GESTION DE CALIDAD



+54 11 4331 5601/ 5597

Hipólito Yrigoyen 561 - Piso 3 - Ofic. 32
Ciudad de Buenos Aires - Argentina

✉ migliorehugo@gmail.com
✉ info@integroce.com.ar



TÚNEZ



mutuamente ventajosas y con el fin de reforzar sus tradicionales lazos.

A este respecto, se ofrecen actualmente muchas oportunidades para invertir y desarrollar negocios en Túnez, un país que dispone de reales fuentes de riqueza en los sectores agrícolas, agroalimentarios, mecánicos, eléctricos y químicos, en el sector de la tecnología informática y de la comunicación, en los servicios de salud, servicios financieros, deportes y distracciones al igual que en los nuevos sectores que dependen de la protección del medio ambiente y de las energías renovables.

Estamos convencidos de que Túnez y Argentina tienen enormes potencialidades que aún no han sido exploradas. Me complace por tal motivo, invitar a los actores económicos argentinos a asegurarse una parte del mercado tunecino y a venir a aprovechar las oportunidades de negocios, las ventajas financieras y fiscales, las facilidades administrativas y las diversas garantías ofrecidas a los inversores y a los empresarios extranjeros.

De la misma manera llamo a los operadores turísticos y demás actores del sector turístico en Argentina a promover el destino turístico Túnez et de entusiasmar a los turistas argentinos y de otras nacionalidades a visitar mi país.

Es para mí un verdadero placer poder transmitir a través de este espacio, el agradecimiento de la Embajada de Túnez a la Cámara Pyme Argentina, por su precioso apoyo, brindado desde el año 2017, para la promoción de los exportaciones, inversiones y turismo de Túnez en la Argentina.

La Embajada de Túnez busca, con el apoyo de los actores económico argentinos, dar un impulso adicional a las relaciones comerciales entre Túnez y Argentina y llevar la cooperación económica bilateral al mismo nivel de excelencia que caracteriza las relaciones políticas y diplomáticas entre ambos países.

Túnez trabaja para consolidar aún más sus relaciones de cooperación con sus principales socios entre los cuales se cuenta Argentina. Y ello, con miras de identificar nuevas oportunidades comerciales y de inversión

Mohamed Ali Ben Abid
Embajador Extraordinario
y plenipotenciario
de la República Tunecina
en la Argentina



En la cúspide del crecimiento y la optimización

Desde el vértice de la pirámide del crecimiento donde hoy se ubica NOAL S.A, puede mirar con sano orgullo el torrente lácteo de hasta 900 mil litros que procesa diariamente, marcando un salto de diferencia cuantitativo y cualitativo, con el momento fundacional, en el año 1994, cuando parecía una quimera alcanzar estos volúmenes, y más aún conquistar del mercado exterior que hoy abarca a clientes de más de 20 países atraídos por la “excelencia láctea” que respalda su producción con altos estándares de calidad.

Hoy NOAL, quinta empresa láctea de la República Argentina, cuenta con una capacidad productiva instalada para procesar 1.200.000 litros diarios, y transita por un fuerte proceso de inversión que le permitirá dotar a esa industria de mayor productividad y estandarización. El último gran salto tecnológico lo dieron en el año 2019, con la puesta en marcha de una nueva línea automatizada que le permite cumplir compromisos con el mercado tanto interior como exterior.

También se reconoce como otro hito en la historia de la empresa, la puesta en marcha de la planta de leche en polvo, una de las más modernas del país con capacidad para elaborar 50 toneladas/día con equipos de

última generación Gea-Niro. Ambas plantas, tanto la quesera como la de leche en polvo, ocupan a 180 empleados.

No se puede hablar de NOAL S.A sin reconocer a las familias Nossovicht y Allasia que fundaron el negocio en la localidad cordobesa de Villa María, y el rol decisivo que tienen hoy sus trabajadores, en todos los procesos productivos, desde la salida de la leche de los tambos, hasta la industria, y el rol en la comercialización hacia el exterior, que impulsan con dedicación Jorge Mansur y Leandro Fernández.

Resumir en apretados renglones la ardua trayectoria de una de las empresas lácteas más fecundas de la Argentina, nos lleva a recordar el año 1995 cuando produce la primera exportación de Noal S.A. con destino a la República del Paraguay. Desde entonces el espiral ha sido asombrosamente ascendente.

Consciente de su compromiso como eslabón principal de la cadena alimentaria argentina, NOALSA satisface la demanda del mercado interno con productos tales como Quesos blandos, cremosos, magros, duros y semiduros, además de la Leche en Polvo entera, descremada o instantánea, y Manteca.



La producción para la exportación está centrada en quesos duros, semiduros e hilados, y en Leche en polvo tanto entera, como descremada. Los países destinatarios de estos productos son, en América (Chile, Brasil, Venezuela, Perú, Cuba, Paraguay, Bolivia, Colombia, México, Estados Unidos, Canadá); en Asia (Rusia, China, Taiwán, Filipinas, Singapur, Vietnam, Libano, Bangladesh); y en Africa (Argelia, Senegal, Nigeria, Mali, Angola, Sudáfrica, Marruecos). Esto demuestra la gran expansión comercial que ha logrado la empresa conforme a su visión de progreso.

Garantizar la calidad de sus productos es un compromiso que los guía en el mejoramiento continuo de los procesos, elaborando quesos y leche en polvo reconocidos por su estándar de calidad, en función de las expectativas o exigencias de los clientes.

Los tambos remitentes son seleccionados en base a una performance de calidad y asesorados técnicamente para la obtención de materia prima de excelencia. La recolección diaria de la producción se realiza en modernos transportes equipados y personal capacitado para tal fin.

NOALSA ha podido reafirmar de este modo, su vocación exportadora con productos de excelencia, competentes en los principales mercados del mundo, para los cuales produce con tecnología idónea y equipamientos de última generación que superan cualquier auditoría y garantizan la elaboración de productos inocuos.

Para conseguir tales resultados la empresa hizo inversiones que le permiten disponer de una moderna planta industrial de secado, que funciona desde diciembre de 2014, operando hoy a plena capacidad-50 toneladas de producto por día-. La planta está equipada completamente con tecnología y equipos de última generación, provistos por GEA-Niro.

Hoy NOAL SA proyecta su visión hacia el crecimiento, aparejado a la optimización de los procesos, buscando responder a las necesidades de los mercados con variedad de productos lácteos que sigan brillando por su excelencia.

Redactó:
Margarita Pécora

NOAL S.A
Ruta Provincial N° 2
(5900) Villa María, Provincia de Córdoba
República Argentina
+54 (0353) 4531901
+54 (0353) 4533525

Más de 20 años colaborando con la industria cervecera dentro de la República Argentina y Sudamérica.

Proveemos las mejores materias primas del mercado argentino y europeo.

Maltas, lúpulos y levaduras de la mejor calidad.



CORDILLERA
Brewing Company



CORDILLERA
Brewing Company

WWW.CORDILLERABREW.COM.AR

 www.facebook.com/cordillerabrew

 info@cordillerabrew.com.ar

 (54) (11) 4922.1189

 (54) 9 11 3418.2337 (BEER)

CORDILLERA Brewing Company de Argentina S.R.L. | José Bonifacio 33 - C.A.B.A. | Argentina



Maestría e insumos para el boom de la cerveza artesanal

El boom de la cerveza artesanal en la Argentina y la proliferación de incontables locales o bares especializados en la venta de este tipo de cerveza, tiene mucho que ver con empresas como Cordillera Brewing Company SRL, que inició sus actividades en el año 1998, con el objetivo de abastecer a estos emprendimientos con insumos de alta calidad y rendimiento y con la visión de ser la empresa más importante de insumos cerveceros en el país y la región.

Aroma, color, sabor, textura y cuerpo son 5 cualidades que debe tener una buena cerveza; y a ello contribuye Cordillera Brew con el asesoramiento personalizado según las necesidades del cliente, sobre el proyecto a realizar para poder elaborar un presupuesto acorde, ya sea para un equipo pequeño casero hasta equipos para producciones medianas o grandes para microcervecerías.

Microcervecerías y Brew Pubs se fueron instalando en diversos puntos a lo largo y a lo ancho de nuestro país, conformando una actividad que brinda una alternativa a las cervezas altamente industrializadas, puesto que la cerveza producida artesanalmente se elabora cuidando todos los detalles que diferencian a cada estilo por su sabor, aroma y características propias.

La empresa abastece a la mayoría de las microcervecerías más importantes del país, proveyendo los principales insumos para el

desarrollo de esta actividad y promoviendo el crecimiento de la misma día a día.

Se preocupan de que los mejores productos lleguen a sus clientes, por lo cual son representantes de marcas de reconocida trayectoria internacional, entre ellas, Fermentis (levaduras), Viking Malt (maltas), Lupex y Hoppris (lúpulos).

Cordillera Brew provee a los emprendedores de los Kits necesarios. Cada Kit contiene todos los ingredientes para elaborar 20 litros de cerveza: Maltas, lúpulo, levadura y clarificante. Facilita además la receta correspondiente y todo el asesoramiento necesario para la elaboración de la mejor cerveza artesanal.

Cordillera Brew también participa de encuentros cerveceros, apoyando y promoviendo la industria de la cerveza artesanal en nuestro país.

El Sr. Geraldo Gabriel Airoli, responsable principal de la empresa, brinda atención personalizada, asesorando a cada cliente según sus necesidades de producción.

INFORMACIÓN DE CONTACTO

José Bonifacio 33 - CABA

Tel. (54) (11) 49221189

info@cordillerabrew.com.ar

<https://www.facebook.com/cordillerabrew/>



Negocios con ECUADOR



Ec. Dannylo Subía Pinto

Consultor en Comercio Internacional

Trading del Pacífico y Ecolativa, son empresas al mando de Dannylo Subía, dedicadas a la Exportación, importación y consultoría en comercio exterior, con importantes contactos comerciales a nivel latinoamericano, que junto con Camara Pyme de Argentina mantienen una sólida relación de negocios para internacionalizar los productos de argentina y Ecuador en ambos mercados y así estrechar aún más los lazos comerciales entre los dos países.

Nuestro expertise es la promoción comercial, la investigación de mercados y el marketing internacional, con más de 20 años de experiencia en el sector público y privado a disposición de las empresas que quieren hacer negocios con el Ecuador.

-  INTERMEDIACIÓN COMERCIAL
-  CAPACITACIÓN EN COMERCIO EXTERIOR
-  ASESORÍA EN MARKETING INTERNACIONAL
-  INTELIGENCIA COMPETITIVA
-  TRADING/ COMERCIALIZACIÓN
-  REPRESENTACIÓN INTERNACIONAL
-  PROYECTOS DE IMPORTACIÓN/ PLAN DE EXPORTACIÓN
-  ESTUDIOS PRODUCTO/ MERCADO





DESAFIANTE Y COMPROMETIDA

Si algo define claramente la envergadura del compromiso contraído desde su surgimiento por TCIS (Technical Controls and Inspection Services) con su casa matriz en Dubai, es su elevada responsabilidad en la prestación de un servicio donde la inspección y certificación son una de las misiones centrales de esta joven empresa con representación en Argentina, Uruguay, Paraguay y globalmente en más de 18 países manteniendo la imparcialidad y transparencia.

TCIS posee una cartera de alrededor de 30 clientes nacionales y extranjeros entre los que figuran grandes empresas como Al Ghurair, Bunge, YPF, Malteria Pampa S.A; Cargill, Compañía Argentina de Granos.

Franco Maroni es el Director y accionista de TCIS en Argentina, Uruguay y Paraguay. Encabeza esta joven organización que se lanzó impetuosamente al mercado de la supervisión comercial, en condición de prestadora de servicio, a exportadores de cargas y descargas en embarques en buques, containers y barcasas, con el fin y la obligación de satisfacer los requerimientos del cliente ante cualquier tipo de necesidad.

TCIS está certificada con el ISO 9001, desde el año 2015, además cuenta con certificación nacional SENASA e internacionales como de FOSFA y de GAFTA.

El aval que identifica a Franco Maroni habla de un profesional bien capacitado que ocupó varios puestos de responsabilidad en una empresa comercial multinacional hasta el año 2005. Inició su andadura empresarial en el año 2005 en su empresa familiar de Inspección. En 2018 decidió tomar su desafiante experiencia empresarial y ser parte de la marca global TCIS en Argentina. Muy rápidamente Franco se integró como impulsor clave de la visión global de TCIS y se expandió a Uruguay y Paraguay.

“Un embajador dedicado al crecimiento y un gran ser humano que valora el equilibrio entre el trabajo y la vida y su profesión”, así es calificado por los directivos de esta empresa multinacional de inspección independiente que aplica pautas internacionales con niveles excepcionales de calidad e integridad, ofreciendo un servicio diferenciado y personalizado acorde a cada solicitud de sus clientes.

La firma destaca frente a la competencia, por valores que conforman sus mayores fortalezas; en primer término la seriedad y compromiso; la capacitación del personal, la Información en tiempo real, no tercerización de servicios y la innovación constante.



SERVICIOS

- Representación a Exportadores
- Servicios previos a la carga de buques
- Inspección y certificación
- Inspección de mercadería en contenedores
- Coordinación de Embarque
- Despacho aduanero
- Entrega de mercadería en puertos y acopios.

La representación a exportadores de cargas y descargas en embarques y barcasas que realiza TCIS, figura entre las principales acciones que consiste en el seguimiento del buque una vez recibida la nominación por el Cliente, desde que llega a recalada mediante el sistema de P.N.A (PREFECTURA NAVAL

ARGENTINA), además de mantenerlos informados diariamente de la rotación del mismo. Esto se lleva a cabo mediante la comunicación constante de TCIS , con los coordinadores de embarque de la terminal (puerto de carga) a cual corresponda.

Previo al arribo del buque reciben instrucciones de la terminal portuaria sobre cómo deben habilitar la figura exportadora, donde se instruye al Despachante / Exportador como deberán habilitar (ADUANA – SENASA) según confirmación de este último y enviando comunicación previa para poder oficializar los mismos hasta el envío de los cumplidos a la terminal.

Representación en cinta de embarque

Los inspectores de TCIS designados para llevar a cabo el operativo, son los encargados del control de calidad de la mercadería y el lacrado de muestras con las partes intervinientes tomando precauciones para garantizar la integridad del producto objeto de contrato según regulaciones del sindicato URGARA quienes son los que nuclean la actividad.



Información constante en tiempo real

Cabe resaltar otra de las grandes fortalezas de la empresa, que se caracteriza por el envío de información inmediata: HABILITACIONES ADUANERAS - INICIO DE EMBARQUE - INCIDENCIAS DURANTE EL OPERATIVO - DEMORAS - PARTE FINAL - DOCUMENTOS. Se informara cada 6 Hs. cantidades, hechos y horarios del operativo. Así como también los datos del arribo mediante una planilla de fácil acceso que consta de 3 solapas - DATOS - RESUMEN DE CARGA - RELACION HORARIA.



Inspecciones y Certificaciones

Certificación de calidad y cantidad de granos, subproductos y aceites. Algunos de los productos con los cuales trabajamos son semillas, cereales, aceites, harina, oleaginosas entre otros.

TCIS ARGENTINA

Contacto:
franco@tcisargentina.com
commercial@tcisargentina.com
Tel: 54 3402 421179
Moreno 980 - Arroyo Seco (CP2128)
Pcia. de Santa Fe, Argentina



necesita

¿nuevos clientes?

¿nuevos proveedores?

¡ las oportunidades existen !

PRONAM
PROGRAMA NACIONAL DE
ACCESO A LOS MERCADOS

1996 25 AÑOS 2021



JAL EXPORTACIONES

Una empresa familiar que desde 1953 se centra en el objetivo de proporcionar lo mejor en la producción, proceso y exportación de legumbres y cereales





NEOPHOS

Neophos es una compañía dedicada al desarrollo, fabricación, formulación, distribución y venta de moléculas relacionadas al control de insectos plaga de mercaderías almacenadas.

OFICINA COMERCIAL

Mariano Moreno 4153, (B1605BOA) – Munro,
Vicente Lopez – Buenos Aires, Argentina.
TEL: (+54 9 11) 5873 4678

info@neophos.com.ar
www.neophos.com.ar



PRODUCTOS

NEO TOXIN

Insecticida de amplio espectro, específicamente diseñado para control de insectos y acaros de granos almacenados.

NEO TRINA

Insectos voladores y rastreros de los productos almacenados: Plodia sp., Sitophilus sp., Tribolium sp, Oryzaephilus sp, etc.

NEO CAPTURE

Eficiencia en el control del polvo en suspensión, generado por la precipitación del mismo sobre el flujo laminar de la cinta transportadora de mercadería.



JAL EXPORTACIONES

Un eslabón clave de la cadena alimentaria

ONU (Organización para las Naciones Unidas) y la Confederación de Legumbres (Global Pulse Confederation) designaron el 10 de febrero como Día Mundial de las Legumbres. Esto, más el reconocimiento de la FAO sobre lo esencial de este alimento rico en proteínas vegetales para el organismo humano, dan la magnitud de la enorme visión que tuvo la familia Alvarez López cuando decidió fundar en 1953 un negocio estratégico para la industria agroalimentaria, que se dedica a producir, procesar y exportar legumbres en Rosario de la Frontera, Salta.

Desde entonces, J.A.L. SRL EXPORTACIONES es una próspera empresa familiar que proporciona lo mejor en la producción, proceso y exportación de legumbres y cereales con la mayor calidad y frescura, además de harina de trigo y harina de maíz (fraccionados y empaquetados). Todos estos productos son objeto previamente de una cuidadosa selección de los granos en los campos ubicados en la región del noroeste argentino.



Desde el ámbito de la exportación, J.A.L. SRL trabaja junto a sus socios comerciales de distintas latitudes, tanto en la producción primaria, industrialización y servicios relacionados. De ese modo responde a la gran necesidad de proveer soluciones integrales de acuerdo a su naturaleza, ya sean productores, comercializadores, industriales, exportadores e importadores.

Es propósito firme de J.A.L. SRL, brindar nuevas formas de producción, induciendo a cambios de actitud sobre el desarrollo, tanto en los agricultores como en los industriales y comerciantes; fomentar la producción mediante la planificación y formulación de políticas, organización de la comercialización y educación nutricional.

En esa línea J.A.L. SRL trabaja para generar las mejores oportunidades de negocios para sus clientes, mientras busca incrementar su cartera con nuevos clientes en otras latitudes, con una presencia muy activa la en foros comerciales y rondas de negocios.

Planta Procesadora

Ex Ruta 9 Acceso Norte Km 3
Codigo Postal 4190
Rosario de la Frontera - Salta
Argentina

Nuestras Oficinas

20 de Febrero 641
Codigo Postal 4190
Rosario de la Frontera - Salta
Argentina

Programa Nacional de Acceso a los Mercados

PRONAM Consultoría de Negocios

1-PRONAM INICIO

Servicio de Diagnóstico de Mercados inicial para Empresas

En nuestro primer encuentro, conoceremos los objetivos de la empresa y sus necesidades, acordaremos una segunda visita donde informaremos los diferentes tips a desarrollar y el tiempo que demandará.

2- PRONAM INFOMES

Servicio de información de posibilidad de acceso a los Mercados

Servicio contará con la información de los distintos mercados a abordar, para ello, realizaremos una búsqueda de las diferentes opciones de comercialización de sus Producto/s y/o Servicios en nuestro País o el exterior. Se hará entrega de un Informe mensual con estadísticas, probables lugares de ventas, posibles clientes y toda la información necesaria, para abordar dicho/s mercado/s.

3- PRONAM PIM

Plan Ingreso a Mercados

Es un Plan integral de Ingreso a los Mercados acordados, además de la Información de mercado necesaria, acompañaremos en la inserción de la Empresa en la ciudad y/o país.

4- PRONAM ARE

Asistencia y/o Representación de Empresas en Eventos

Ofrecemos este servicio delegando la participación a nuestros profesionales con experiencia en Ferias, Exposiciones, Misiones Comerciales, Conferencias, Rondas de Negocios, existiendo la posibilidad de incluir personal presencial de vuestra empresa. Se entregará en cada caso, un reporte completo con información de contactos y avances comerciales establecidos.



Empresas argentinas

Estas son algunas de las empresas socias y otras que participaron en nuestros encuentros y misiones comerciales realizadas.

TCIS

<http://www.tcisinspect.com/>

FUGRAM

www.fugran.com

Fumigaciones

MOLINOS CAÑUELAS

<https://www.molinoacanuelas.com/es>

Harinas Aceites y otros Alimentos.

RUCA LOGISTICS

<http://www.rucalogistics.com/>

Logística.

NOAL SA

<http://www.noalsa.com/>

Lácteos y Quesos.

ECOTEC FUMIGATION

www.ecotecfumigation.com

GRANJA TRES ARROYOS

<http://www.gta.com.ar/>

Pollos y otros.

GRUPO HARMONY

<http://www.grupoharmony.com/>

Aditivos y sabores para alimentos.

AGRO WORLD ARGENTINA S.R.L.

<https://www.agroworld.com.ar>

Alimentos - Legumbres.

CUBCO ARGENTINA

<http://cubcosurveyor.com/es/index.html>

INTEGRO TRADING

Harinas y alimentos

DECORMEC

<http://www.decormec.com.ar/>

Decoración de envases de Vidrio y Plástico

Fabricación de máquinas decoradoras.

ABBAMAT

<http://www.abbamat.com.ar/>

Diseño para la Industria del Vidrios -Plásticos

Luminarias de Led - Varios.

ARGHOUSE

<https://arghouse.com/>

Viviendas sociales y sustentables.

TROPICAL ARGENTINA

<https://www.tropicalargentina.com/>

Frutihortícola.

GRUPO MOTTA-CALISA

<https://www.grupomotta.com/calisa/>

Diferentes corte de pollo.

F Y F INGREDIENTS

<http://ffingredients.com.ar/>

Alimentos e Ingredientes para alimentos.

JAL EXPORTACIONES

<https://jalexportaciones.com/>

Legumbres - Cereales argentinos.

LASFOR SRL

<https://www.lasfor.com.ar/>

Cereales nutritivos envasados y a granel.

GDC ENVASES

<https://www.gdcenvases.com.ar/>

Envases de hojalata para alimentos y delicatessen.

MADEXA SRL

<http://www.madexa.com.ar/>

Matricería para extrusión de perfiles de Aluminio.

AUTOMACION MICROMECHANICA SAIC

ar.microautomacion.com

Soluciones y sistemas para automatización.

SURWAVE

<http://www.surwave.com.ar/>

Servicio de logística.

CORDILLERA BREWING

<http://cordillerabrew.com.ar/>

Insumos para elaboración de cervezas.

VOLFF

<https://volff.com.ar/>

Vajillas

AGRICULTORES FEDERADOS ARGENTINOS-ACA

<http://afa.afascl.coop/quienes.php>

Cooperativa agropecuaria - alimentos.

TRANSITEX

<https://www.transitex.com/es/>

Transporte marítimo.

PAPELERRA SUIPACHA

<http://www.papelerrasuipacha.com.ar/>

Todo en papelería para empresas y comercios.

FOCUS

www.focuscinevideo.tv

Productora de Cine TV.

IMPRESIONES GRAFICAS STELLA MARIS

<http://imprentasm.com.ar/>

Imprenta integral-packaging para empresas.

LABORATORIOS ECZANE PHARMA

<https://www.eczane.com.ar/site/>

Laboratorio farmacéutico y de cosméticos.

OVER SRL

<http://www.over.com.ar/>

Medicina veterinaria.

WIENNER LAB

<https://www.wiener-lab.com.ar/ES/SitePages/HomePortal.aspx>

Equipamientos y reactivos para análisis clínicos.

DEMA

<http://dema-argentina.com.ar/>

Productos deportivos y ortopédicos.

VALVULAS JIM-STOP GAS

<http://jimvalvulas.com.ar/>

Válvulas de prevención de incendios en gas y acetileno.

LONERA ARRECIFES

<https://www.loneraarrecifes.com/>

Soluciones en agro-petróleo-transporte-industrias

METALURGICA ONCATIVO

<https://oncativosa.com.ar/>

Maquinaria agrícolas-discos arados -cuchillas.

FG INOXIDABLES

<https://www.facebook.com/Aceros-inoxidables-FG-193951971048900/>

Soluciones en acero inoxidable.

ESTUDIO RUBINO Y ASOCIADOS

Estudio Contable y economico

REDFORMA

Consultoría y Mercados

ESTUDIO JURIDICO LUIS GARCIA Y ASOCIADOS

Soluciones para empresas

ADECOAGRO

Alimentos

www.adecoagro.com

SOALJO

Investigación, desarrollo y elaboración de extractos

naturales para la industria

www.soaljo.com

Programa Nacional de Acceso a los Mercados

PRONAM Eventos

1- PRONAM RONDA NEGOCIOS

Servicio de Armado de Ronda de Negocios

Las Rondas de Negocios podrán ser de carácter sectorial o multisectorial, además podrán ser locales, regionales, nacionales e Internacionales. Cámara Pyme Argentina organiza estos eventos de forma integral a través de nuestros profesionales o en forma asociativa con el Municipio y/o Cámara Empresaria solicitante. El plazo estipulado de organización será entre 60 días y 1 año.

2- PRONAM SEMINARIOS

Seminarios Comercio Internacional y Herramientas MiPyMES

Estos Seminarios deberán ser solicitados con un mínimo de un mes de anticipación. Los mismos tendrán carácter de índole local o regional y no superará las cuatro horas de duración, y se podrá coordinar visitas a Empresas o Municipios.

Cámara Pyme aportará los disertantes ya sean profesionales, Organismos, Embajadas u otros.

3- PRONAM MISIONIN

Misiones Comerciales Mercado Interno

Este servicio tendrá como objetivo, que el Municipio o Cámara Empresaria, lidere a las MiPymes locales en la visita de una/s Ciudad/es de la Argentina para la inserción e intercambio de los productos/ servicios.

4- PRONAM MISIONEX

Misiones Comerciales al Exterior

Este servicio tendrá como objetivo, que el Municipio o la Cámara Empresaria, lidere a las MiPymes locales en la visita de una/s País/es para la inserción de los productos/servicios.

5- PRONAM FERIAS

Armado de Exposiciones en Forma Integral

Cámara Pyme Argentina cuenta con experiencia en el armado de exposiciones en forma Integral, Incluyendo: Diseños, materiales, difusión, personal, armado de instalaciones, Stands, publicidades, convocatoria, comercialización, etc.

SOLUCIONES INTELIGENTES



SABORES **INGREDIENTES FUNCIONALES** **PREMEZCLAS** **DESHIDRATADOS**
CAROTENÓIDES **LÍPIDOS NUTRICIONALES** **VITAMINAS** **SOLUCIONES EN DULZOR**

EN LAS FORMAS APROPIADAS PARA TODA APLICACIÓN



GRUPO HARMONY
one step solution



GRUPO HARMONY
one step solution

LOS SECRETOS DEL SABOR

La imagen de una familia saludable, junto al nombre de Grupo Harmony, traducen a la perfección el mensaje de salud y bienestar nutrición, crecimiento, que enarbola este Grupo fundado en el año 1990 con el objetivo de proveer una amplia variedad de productos, saborizantes e ingredientes funcionales, a la industria alimenticia y farmacéutica.

Actualmente el Grupo Harmony tiene presencia en 13 países y está formado por cuatro empresas: Pampa Trade en Argentina, Pampa Creations en Brasil y dos marcas de productos de consumo masivo (Wakas Gluten Free y Marloms).

En línea con los altos estándares de calidad de sus representados, el Grupo cuenta con la certificación ISO 9001:2015 y recibió la certificación Eco House Asociación Civil y el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sustentable de la Nación como “Oficina Consciente Nivel

Plata” por su compromiso con el cuidado del medio ambiente en el lugar de trabajo, lo cual contribuye al prestigio de la firma que está en constante innovación y flexibilidad, interpretando las necesidades y hábitos del consumidor para proveerlo de sabores e ingredientes funcionales de alta calidad .

Harmony es el socio estratégico en Latinoamérica y el distribuidor regional de Givaudan desde 1990, ofreciendo sabores únicos e inigualables, que se adaptan perfectamente a los requerimientos del mercado. Su porfolio supera los 700 productos para todas las categorías de alimentos, bebidas y productos farmacéuticos.

Tal como afirma Héctor Guardia, uno de sus fundadores “El Grupo Harmony es una comunidad de cooperación mutua con nuestro microbioma y sistemas abiertos, constantemente intercambiamos con el afuera.

CONTACTO EN ARGENTINA
Teléfono: (+54) 11 5431 7880

Nota elaborada por Margarita Pécora
(Móvil 11 4196 8039)

PRODUCTOS

SABORES GIVAUDAN

(El portolio que abarca las siguientes categorías):

BEBIDAS

- Gaseosas
- Jugos
- Bebidas Instantáneas

DULCES Y GOLOSINAS

- Caramelos
- Chicles
- Chocolates

SALADOS

- Snacks
- Sopas y salsas
- Industria cárnica

PANIFICADOS

- Galletitas y Budines
- Batidos

LÁCTEOS

- Helados y Yogurt
- Postres
- Margarinas

MEDICINALES

- Jarabes
- Suplementos

COLÁGENO

- Colágeno hidrolizado

PRODUCTOS DESHIDRATADOS

- Dulce de leche en polvo
- Miel en polvo
- Yogurt en polvo
- Queso en polvo
- Crema en polvo

TEXTURA Y ESTABILIZACIÓN

- Pectinas
- Carrageninas
- Gomas
- Almidones
- Fibras
- Lecitina (líquida o en polvo)

ANTIOXIDANTES

- Tocoferoles
- Palmitato de ascorbilo
- BHT, TBHQ, BHA
- Extracto de romero
- Mezclas sinérgicas
- Ácido Ascórbico
- Ascorbato de sodio

COLORANTES E INGREDIENTES NATURALES

- Extractos de frutas y verduras
- Carotenoides

SOLUCIONES EN DULZOR

- Edulcorantes
- Taste solution sweetness

MEZCLAS NUTRICIONALES Y NUTRACÉUTICOS

- 14 Vitaminas en todas sus formas y presentaciones.
- Mezclas a medida con vitaminas, minerales y extractos naturales
- Resveratrol - coenzima Q10 - omega 3: (DHA, EPA, ALA)

OTROS INGREDIENTES

- Polidextrosa (polioles)
- Acidulantes
- Fructosa
- Gelatina bovina
- Cacao y sus derivados

Alianza estratégica



Leonardo Duva
Presidente



Contanos qué es la economía social y el movimiento cooperativo en la Argentina y que es GESTARA dentro de ello.

Son más de 4 millones de personas a las que -en su mayoría- el mercado laboral les cierra o como sucedió en los últimos años en la Argentina, los expulsó dejándolos en la pobreza. Quienes forman parte de la economía social y solidaria, conocen de crisis económicas pero también de sacrificio, perseverancia y conciencia colectiva. De y para este sector, nació el Grupo de empresas sociales y trabajadores autogestionados de la República Argentina (GESTARA), que actualmente nuclea a 2000 trabajadores organizados entre cooperativas y emprendedores. Desde allí promueven y afianzan los lazos solidarios con los trabajadores con un gran objetivo: generar empleo y lograr mejorar su calidad de vida.

En este diálogo, Leonardo Duva, presidente de la entidad, relata como transitaron los últimos cuatro años de lo que él define como la “enfermedad neoliberal” que contagió a este pueblo, dejando a su paso miles de personas en la pobreza, pero una cultura del trabajo intacta. El dirigente hace además, un repaso por los pilares que definen al conjunto de estos actores sociales, explica las expectativas de cara a los cambios políticos en el país y deja planteada la deuda pendiente que tienen en torno al avance en Responsabilidad Social de manera estratégica en las organizaciones del sector.

Siempre se habla del potencial que tiene el sector de la economía social y solidaria, ¿dónde radica esa fuerza?

El principal potencial es que es un gran generador de trabajo. Cuando la economía se empieza a mover -que muchas veces es a raíz de la acción del Estado- este sector automáticamente toma dos o tres puestos de trabajo y empieza a consumir. Además, este sector entiende la plata como un medio, no como un fin. Por eso, la inclusión, la distribución, son pilares que tenemos por naturaleza. En algún punto, somos los que absorbemos los puestos de trabajo que el sistema laboral formal muchas veces descarta, ya sea por edad, por falta de conocimiento o por condición social. Pero nosotros tenemos una visión totalmente distinta, que se basa fundamentalmente en la relación humana.

¿Cómo transitaron desde GESTARA estos últimos años, adversos en términos económicos y sociales? y ¿De qué manera acompañaron a los trabajadores?

Fueron años malos pero fuimos buscando herramientas con mucha creatividad, esfuerzo y mucha militancia. Nos enfocamos en el tejido de redes, porque sentíamos que era una de las formas de contenerlos frente a algo que se iba cayendo y destruyendo todo el tiempo. Generamos muchas herramientas para sostener esa red, como por ejemplo convenios con sindicatos, porque entendemos que son instituciones representan a los trabajadores pero que a la vez tienen poder económico. Buscamos que sus trabajadores, consumieran con descuentos, que pudieran obtener los mismos beneficios que ofrecen las grandes empresas y por otro lado, apelamos al sindicato como actor que consume, por ejemplo comprando guardapolvos, juguetes,

regalos, productos gráficos. Todo eso lo hicimos a través de una relación de compañerismo en el marco de esta situación particular.

Sumado a eso, contamos con cuatro Tiendas de la Economía Social que son espacios para transformar la realidad en forma organizada y con un proyecto colectivo. Sabíamos que había que contrarrestar construyendo otro modelo de consumo y esta es una forma de luchar contra la centralización en los grandes centros comerciales o los espacios de poder económico. En esta misma línea, lanzamos una app que conecta al vendedor con el comprador, permite adquirir productos y contratar servicios de la economía social, solidaria y popular desde el celular. De este modo usamos la tecnología para generar trabajo. Además, contamos con capacitaciones en diversos temas, entre otras acciones y programas. También en este tiempo, nos hemos vinculado con el Estado nacional porque entendíamos que había que seguir demandando políticas públicas. Fue difícil, pero hicimos el intento porque, como organización, nos correspondía.

¿Qué opinas de este gobierno y qué expectativas tienen post pandemia?

La pandemia sin dudas nos golpeó fuerte a todos los argentinos y el resto del mundo no somos la excepción aunque ya veníamos de 4 años de la pandemia amarilla en gestra de décimos que al hambre se se lo combate con trabajo. Creo que más allá de las políticas públicas de emergencia de los primeros meses, esa es la única forma de salir de estas problemáticas. En ese marco, una de las cosas que nosotros venimos discutiendo hace mucho tiempo, es cómo darle formalidad a este sector. Planteamos que debería haber un registro y un estatuto del trabajo autogestionado. Eso inicialmente podría ayudar a dimensionar lo que desde allí se genera y -por ende- modelar un formato de políticas públicas dirigidas al sector. En la política que se viene, hay que mirar de qué manera se distribuye lo que generamos los argentinos, que es a través del esfuerzo de trabajo y de nuestras riquezas. Una de las herramientas más potentes que tiene el Estado nacional es su capacidad de compra, pero muchas de las veces nosotros no podemos acceder a eso porque está concentrado en algunos proveedores.

Otra de las expectativas tiene que ver en cómo

podemos mejorar la relación entre el productor y el consumidor, promoviendo cadenas de valor sociales que no tengan una lógica de intermediación económica usurera. Por otro lado, destacamos el rol del sistema financiero que nunca ha acompañado a este sector. Es muy difícil crecer cuando no tenés financiamiento y no siempre es alrededor de subsidios, sino con créditos sociales, acompañados con la orden de compra pública. Eso es lo que le permite a uno poder planificar, pagar una maquina, la logística. Y por último, otro gran tema se centra en los derechos. No puede ser que un monotributista no sepa con cuanto se va a jubilar; que si se corta una mano trabajando en un taller y deba dejar su puesto, no cobre durante dos o tres meses; que no tenga una atención médica como corresponde. Habrá que mejorar todas las condiciones del trabajador.

Es cierto que este es un sector que generalmente surge a partir de las crisis y somos quienes sufrimos las consecuencias de lo que se hace mal. La salida que muchos de nosotros encontramos es a través de la autogestión laboral. Por eso, acá encontramos un valor muy fuerte desde lo humano. Muchas de las veces, sin ver la idea de lo sustentable o el triple impacto, lo practicamos sin darnos cuenta.

Es una discusión que tenemos que dar, la sociedad en general pero fundamentalmente el Estado y las organizaciones. Consensuar qué implica la RS. Me parece que no hay forma de que una sociedad se desarrolle si a unos muy poquitos les va bien y a otros muchos les va muy mal. Nosotros entendemos la RS desde esa lógica, que todos aportamos a una sociedad más justa, más igualitaria y si entendemos cuáles son las reglas dentro del sistema capitalista, debemos discutir cuestiones de fondo tales como, de qué manera se genera la riqueza, como se distribuye, quienes las producen. Nosotros -al ser hijos de las crisis- tenemos eso muy naturalizado. En esta nueva etapa deberíamos discutir la RS tanto del Estado como de los privados y eso tiene que estar en la agenda, no puede ser que sea nada mas un título o que las empresas lo usen como una manera de desgravar impuestos o generar recursos.



GESTARA

GRUPO DE EMPRESAS SOCIALES Y
TRABAJADORES AUTOGESTIONADOS
DE LA REPUBLICA ARGENTINA

COOPERATIVAS PYMES CONSULTORAS

COOPERATIVA DE TRABAJO LA NACIONAL LTDA

Rubro -Carpintería
Dirección Gral Urquiza 482 C.P. 1215
Balvanera, C.A.B.A., Bs. As.
Tel. 49326958
<https://es-la.facebook.com/Cooplanacional/>

COOPERATIVA DE TRABAJO INGECOOP LTDA

Rubro -Ingeniería
Dirección Av. Rivadavia 9609
Floresta, C.A.B.A., Bs. As.
Tel. 53655437
Web : www.ingecoop.com.ar

COOPERATIVO DE TRABAJO COOLAPSA LTDA

Rubro - Productora Audiovisual
Dirección Bolívar 1288 3º 17 C.P. 1141
San Telmo, C.A.B.A., Bs. As.
Cel. 1130628686
Web: www.coolapsa.com.ar

COOPERATIVA DE TRABAJO CILDÁÑEZ 6

Rubro -Textil
Dirección Dellipiane Norte 4353 C.P. 1407
Villa Lugano, C.A.B.A., Bs. As.
Cel. 1160885590

COOPERATIVA DE TRABAJO EL TANQUE CULTURAL LTDA.

Rubro -Espacio Cultural
Dirección Acasusso 6930 C.P. 1408
Liniers, C.A.B.A., Bs. As.
Cel.
<https://www.facebook.com/eltanquecultural/>

COOPERATIVA DE TRABAJO ALMAFUERTE LA ESMERALDA LTDA

Rubro -Construcción
Dirección Tomas Flores 1430 C.P. 1879
Quilmes, Bs As.
Cel. 1160213002

COOPERATIVA DE TRABAJO LA PAZ ARRIBA LTDA

Rubro -Gastronómica
Dirección Montevideo 421 C.P. 1019
Montserrat, C.A.B.A., Bs. As.
Tel. 1565290945
<https://www.facebook.com/LAPAZARRIBA/>

COOPERATIVA LA COMPAÑERA LTDA.

Matrícula N° 58464
Discos de Empanadas - Pascualinas - Panificados
Manzana 194c Lote 03 Barrio UPCN - Atocha, Salta
3874887626

COOPERATIVA DE TRABAJO MAR ADRIATICO LTDA

Rubro: pescados de mar, crustáceos y productos marinos
Alejandro Korn 674, Mar Del Plata Sur (7600),
Buenos Aires, Argentina

MMS Logística SRL

Logística Integral. Transporte y Distribución.
Almacenamiento y entrega de última milla.
Logística interprovincial y asesoramiento aduanero.
Luzuriaga 1711 - Ciudad Autónoma de Bs. As. Argentina
<http://MMSLogistica.com.ar>
54 9 11 4435-6045

CPO Consultora

Consultorias, Capacitaciones en Comercialización
y Ventas, Exploración y Búsqueda de Mercados internos
y externos. Representaciones Comerciales
Rubro: Consultoría Comercial.
<http://ConsultoraParaOrganizaciones.com>
Juncal 2161.
C.P. 1125. Recoleta.
Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Argentina
54 9 11 4159 3333



Ecotec[®]
FUMIGATION

Guardiana de alimentos sanos para el mundo

ECOTEC INTEROCEÁNICA S.A. nació en 1998 con la visión de ser una empresa de tratamientos fitosanitarios globalizada. Este reto definió su misión: la de ser una empresa que brinde una respuesta en el marco de las necesidades de los que identifica como clientes, cuidando de los intereses de estos en tan delicado tema como es el tratamiento de mercadería que, ya sea en forma directa o indirecta, será destinada al consumo humano.

Por eso los servicios de esta empresa con casa matriz en Necochea, provincia de Buenos Aires, abarca la fumigación de mercadería a granel, la aplicación de salmonelicida y fungicida, fumigación y acondicionamiento de contenedores, tratamiento de mercaderías orgánicas, manejo integrado de plagas y tratamiento sanitario en buques.

Para ello cuentan con un producto estrella, el PESTOXIN[®] (Fosforo de aluminio 56% - SENASA N^o: 33.583), que es un fumigante sólido en pastillas y pellets, generador de gas, que controla las plagas en todos sus estadios evolutivos, sin dejar residuos que afecten los posteriores procesos de industrialización. También sostiene alianzas estratégicas con laboratorios de primer nivel mundial como BASF, para los tratamientos bactericidas (salmone-lla) o Anti Hongos (Fungicidas).

El sello distintivo de esta compañía es su profundo conocimiento del negocio y el mercado, que le permiten proveer a sus clientes de un servicio con Valor Agregado, en este especial campo de preservación de las condiciones sanitarias de los productos comestibles.

ECOTEC ha crecido a lo largo de estos 22 años,

hasta convertirse en una compañía multifacética de fumigación, control de plagas y ventas; con oficinas y centros logísticos en los puertos de carga más importantes de la Argentina: Puertos del Río Paraná, Buenos Aires, Zárate, Necochea y Bahía Blanca, Tucumán, Córdoba, como así también en los principales puertos de Brasil, Perú y Uruguay. La política de calidad de ECOTEC, es cumplir y satisfacer con calidad los requerimientos de sus clientes. Sus procesos están certificados con la Norma de calidad internacional ISO 9001, ISO 14001, OSHAS 18001, miembros de FOFSA y aprobados por GAFTA para la fumigación

Mauro Gherbesi, Gerente Comercial de ECOTEC es el responsable de la destacada presencia que está teniendo esta empresa en las exportaciones que apuntan ahora al Caribe insular, en particular a Cuba. "Nuestro foco con este mercado –afirma Gherbesi-, es que conozcan la envergadura de ECOTEC, su alcance internacional, su experiencia en el mercado de salmonelicida y fungicida, y claramente nuestro interés es participar activamente en el comercio con Cuba desde nuestro aporte con los servicios de fumigación y acondicionamiento de mercaderías (alimentos).

En esta expansión al mercado del Caribe, ECOTEC reconoce en la Cámara Pyme Argentina a una fuerte aliada.

CASA CENTRAL | ARGENTINA

Calle 70 N^o2720 | CP 7630

Necochea | Buenos Aires | Argentina

Tel: 54 2262 433993

e-mail: argentina@ecotecfumigation.com



Ecotec®

FUMIGATION

Certificados desde 2006
ISO 9001:2015 Sistema de Gestión de Calidad
ISO 14001:2015 Sistema de Gestión Ambiental
OHSAS 18001:2007 Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el trabajo



SERVICIOS

- **TRATAMIENTOS FUNGICIDA - SALMONELICIDA**
- **FUMIGACION DE CARGA EN BUQUES CON FOSFURO DE ALUMINIO**
- **FUMIGACION Y ACONDICIONAMIENTO DE CONTENEDORES**
- **TRATAMIENTOS DE MERCADERIA ORGANICA**
- **MANEJO INTEGRADO DE PLAGAS**



www.ecotecfumigation.com



Un poco
de **HISTORIA**

 **CÁMARA PYME
ARGENTINA**

25
AÑOS

junto a las **PYMES**
1996 | 2021

146
**EVENTOS
REALIZADOS**

18.320
**EMPRESAS
PARTICIPANTES**



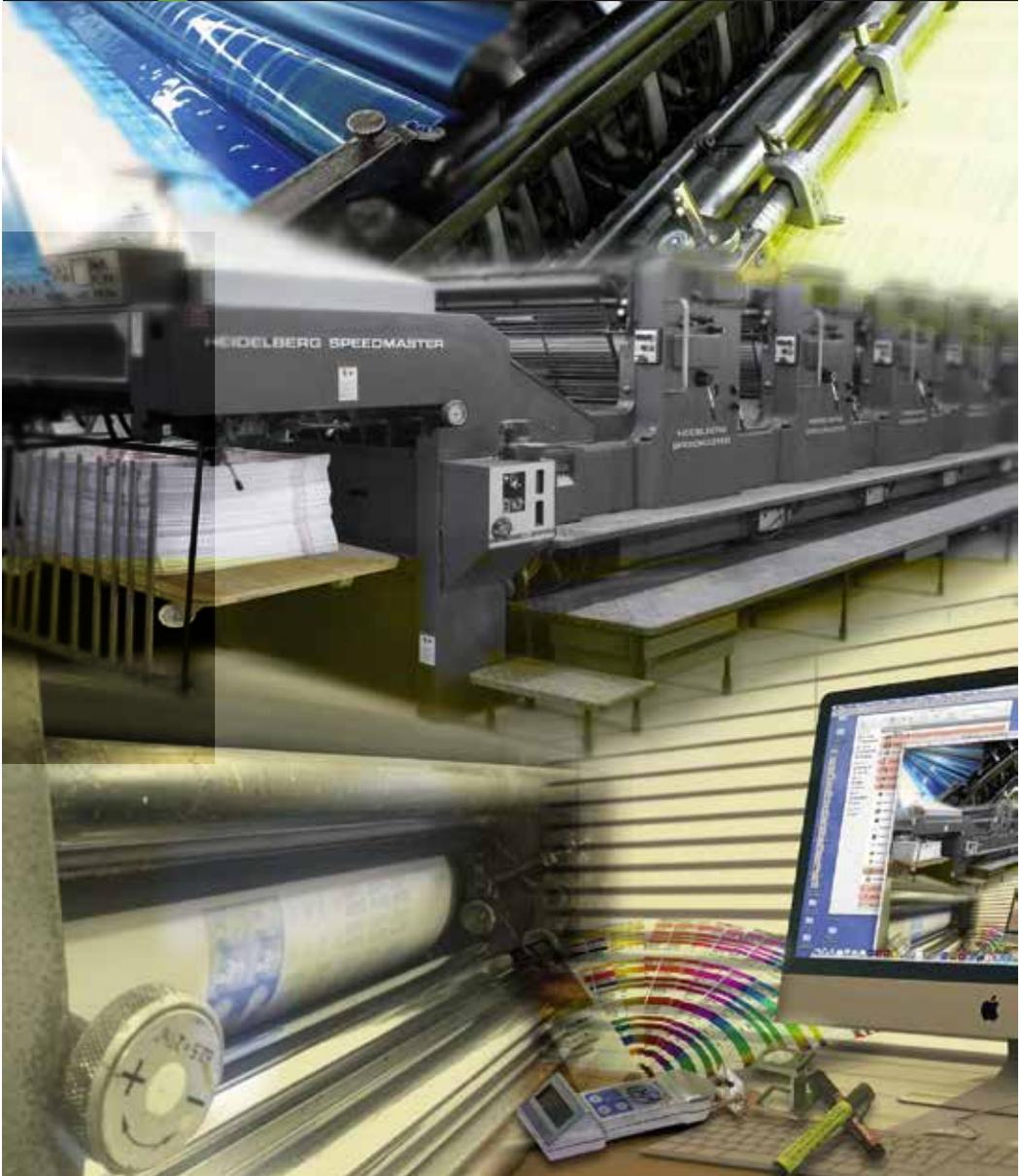
Rondas Negocios, Seminarios y Exposiciones en Argentina

Rojas - Mercedes - Avellaneda - La Plata - Marcos Paz - Arrecifes - San Antonio
Areco - Pergamino - San Pedro - San Nicolas - Campana - Mar Del Plata - Tandil
Balcarce - Pinamar - Olavarria - Coronel Suarez - Bahia Blanca - Berazategui
Quilmes - F.Varela - Tigre - Gral Roca (Rio Negro) - Cipolletti (Rio Negro)
Cordoba - San Luis - Santa Rosa (La Pampa) - Rosario (Santa Fe) - Rafaela (Santa
Fe) - Tucuman - Mendoza - Misiones - Ciudad de Buenos Aires



impresiones gráficas

Stella Maris s.a.



Villegas (Calle 47) 1947 | San Martín, Buenos Aires
Tel: 4752 2805 / 4754 6700 | www.imprentasm.com.ar

Rondas Negocios, Seminarios y Exposiciones en el exterior



Rio de Janeiro (Brasil) - Florianópolis (Brasil) - Porto Alegre (Brasil) - Asunción (Paraguay) - Santa Cruz de la Sierra (Bolivia) - La Habana (Cuba) - Guayaquil (Ecuador) - Montevideo (Uruguay) - Túnez - Sudáfrica - Bologna (Italia)

Eventos destacados del año 2017

- Perú y Ecuador presentaron sus productos - Hotel Dolmen (CABA)
- Seminario de Herramientas Pymes - Hotel Dolmen (CABA)
- Cuba en Argentina 2017 - Hotel Dolmen (CABA)
- Participación en FIAR - Rosario
- Ronda de Negocio Internacional - Hotel Castelar (CABA)
- Ronda de Negocio Regional - Municipalidad de Avellaneda
- 19ª Ronda de Turismo de Cámara Pyme - Hotel Castelar (CABA)
- Misión Comercial a Guayaquil – Ecuador
- Cámara Pyme en la Feria Internacional de La Habana - CUBA
- Túnez en Argentina - Hotel Castelar (CABA)



Actividades 2018

FECHA	EVENTO REALIZADO	LUGAR
Abril	Saborear 2018	CABA
Abril	Misión Comercial a Túnez	Túnez
Mayo	Feria Alimentación 2.0	La Habana-Cuba
Junio	Cuba en Argentina	CABA
Agosto	Negociar 2018	CABA
Noviembre	FIHAV La Habana-Cuba	La Habana-Cuba



FIHAV
La Habana - Cuba



Firma del acuerdo de Trabajo conjunto entre la Cámara de Comercio de Cuba y Cámara Pyme Argentina en La Habana Cuba Noviembre 2018

Actividades 2019

FECHA	EVENTO REALIZADO	LUGAR
Abril 2019	FIAR 2019	Rosario
Mayo 2019	Negociar 2019 (22 Embajadas presentes)	CABA
Mayo 2019	Misión Comercial a Cuba	La Habana-Cuba
Julio 2019	Saborear 2019	CABA
Julio 2019	Seminario de Negocios con Guatemala	CABA
Septiembre 2019	Cuba en Argentina 2019	CABA
Noviembre 2019	FIHAV 2019	La Habana-Cuba

Actividades últimos años

Actividades 2019



Cuba en Argentina 2019



FIAR 2019 - Rosario



Nuestra Cámara se reunió con el Presidente de Cuba Miguel Díaz Canel en diciembre de 2019, en su visita a nuestro país por motivo de la asunción presidencial de Alberto Fernández

Actividades 2020

CA CÁMARA PYME
ARGENTINA

JORNADAS DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

NegociAR 2020
PROYECTO ARGENTINO PARA EL PRE Y EL MUNDO

NUEVAS FORMAS DE VENDERLE AL MUNDO

ENCUENTROS VIRTUALES POR ZOOM

EQUADOR-PERU-CUBA-REP-DOMINICANA-GUATEMALA-NICARAGUA
BRASIL-TURQUÍA-TUNEZ-HUNGRÍA-BELARUS-MEXICO

EXPORTACIONES - IMPORTACIONES - ASOCIATIVIDAD INVERSIONES
CHARLAS - SEMINARIOS INFORMATIVOS - RONDA DE NEGOCIOS VIRTUALES

Participan
Cámaras Empresarias / Empresas Importadoras-Exportadoras / Embajadas Invitadas

COUPES LIMITADOS

CEPBA, realforma, TCIS, RUCA, CESTARA, CIBO, CIBO

811 4238.2167 • +54 9 11 4362 4084 • https://www.camarapyne.com.ar • www.camarapyne.com.ar

Un año difícil pero acortamos distancias por plataformas virtuales

Marzo	Cena bienvenida Embajador de Cuba
Marzo	Cuba en Berazategui
Junio	Reunión Virtual con Cámara de Comercio de Cuba y Embajada Cuba
Julio	Reunión Virtual con CeIRD Camara Exo e Import de Rep Dominicana
Agosto	Ronda Negocios Virtual Empresas Cubanas y Argentinas
Septiembre	Seminario y Ronda Negocios Virtual Ecuador
Octubre	Seminario y Ronda Negocios Virtual Guatemala
Noviembre	Cuba en Argentina 2020 - Seminario y Ronda
Diciembre	Seminario "El Salvador en Argentina"



Negocios con EL SALVADOR



NegociAR 2020 SEMINARIO

Seminario El Salvador en Argentina

El embajador de la República del Salvador en la Argentina, Sr. Eduardo José Cardoza, encabezó el 3 de Diciembre, en nombre de los 6.6 millones de habitantes de ese país ubicado en el corazón de Centroamérica, el Seminario virtual que mostró a los argentinos las oportunidades de Negocios de esa nación. El evento cerró con broche de oro los foros empresariales realizados este año por la Cámara Pyme Argentina, dirigidos a tender puentes entre nuestro país y resto del mundo, para incentivar los intercambios comerciales mutuamente ventajosos que adquieren mayor relevancia en la etapa de post pandemia. El Seminario continuará el próximo año con una Ronda de Negocios donde se concretarán los intereses bilaterales, en las ofertas exportables y se avanzará en la consolidación de los negocios.



Juan Salvador Amato, Presidente de Cámara Pyme Argentina, condujo el evento al que asistieron alrededor de 30 empresarios argenti-

EL SALVADOR EN ARGENTINA

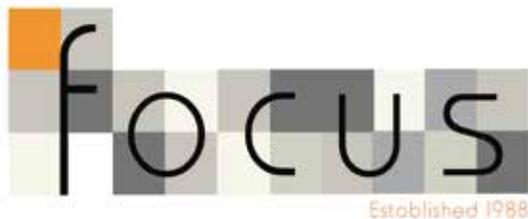


EMBAJADA DE EL SALVADOR EN ARGENTINA

nos y del país centroamericano. Amato llamó a acortar las distancias con el pequeño país en extensión, pero enorme en riquezas productivas y de mano de obra calificada, así como de infraestructura para mantener sólidos negocios de importación y exportación con la Argentina.

Esa fortaleza, la demostró en una detallada exposición, Jessica Bukele, representante de las inversiones salvadoreñas a través de PROESA. En su exposición Bukele explicó también las ventajas impositivas del país, las legislaciones que promueven incentivos fiscales para favorecer las inversiones, y la gran conectividad de carreteras que colocan al país en el número uno del ranking en esta ventaja de infraestructura para el comercio .

Por su parte, Carlos Reyna, asesor de Exportaciones del Salvador, como parte de la Comisión nacional para la Micro y Pequeña Empresa, detalló el catálogo donde más de 200 empresas exportadoras promueven sus productos a través de Marketplace, y ofreció a los argentinos las ventajas de abrir casas comercializadoras de estas producciones autóctonas salvadoreñas. Acompañó al Embajador Eduardo Cardoza, el Agregado comercial de la embajada salvadoreña en la Argentina, Lic. José Flores.



Directors & Production Services in Latin America

Con el lente abierto al mundo

Focus es una empresa dedicada a la producción audiovisual y a servicios de producción internacional. Dirigida desde 1988 por Claudio Groppo (egresado del I.D.A.C.) en su carácter de productor ejecutivo cuenta con una vasta experiencia en la realización de documentales, programas de tv, animación, spot publicitarios. Entre los trabajos realizados figuran:

Documentales: Querida Mara, Quito, Menedez, Los linyeras dirigido por Matilde Mechanie, Los chicos de la Calle todos producidos y dirigidos por Carlos Echeverría. (Director de Juan como si nada hubiera sucedido).

Programas de TV : Verebo tv Canal 7 (1998), Libro gordo de Petete Telefe(1999), Aperturas, separadores y videoclips para Chiquititas Telefe (1997/98/99), Muñeca Brava Telefe (1998/99), Verano del 98 Telefe (1998/99), Cabecita Telefe (1999), programa de Flavia Palmiero América Tv (1999) .

Programas especiales para Canal 13 sobre los largometrajes El faro de Eduardo Mignona y Cenizas en el paraíso de Marcelo Piñeiro (1997/98).

Desde el 2002 Focus brinda servicios de producción internacional para países como E.E.U.U., México, Rusia, República Checa, Polonia y otros realizando más de 100 spots publicitarios para distintas marcas, Reebok, Vodafone, Tcom, Carlsberg entre otras.

En el 2005/2006 se abocó a la realización y producción de el Largometraje de animación en 2 D mexicano Una película de huevos, con gran

éxito de taquilla en México (4 millones de espectadores) En el 2007/2008 realizo la 2 parte del largometraje de animación en 2 D y 3D titulado Otra película de huevos y un pollo con muy buena taquilla en la cartelera mexicana.

Desde el 2010 hasta la actualidad produce series de animación-vivo para el canal Paka Paka: Animapaka 52 cap. x 30 min., Medialuna x 26 cap. 30 min, Tincho x 26 cap. de 30 min, Dinopaka x 26 cap. de 30 min, Medialuna 2 x 26 cap. de 30 minutos, Medialuna 3 x 26 cap.de 30 minutos, Ciro Todorov, el niño lúgubre x 26 cap. de 15 minutos.

Para el canal Encuentro: Animal que cuenta x 8 cap. de 30 minutos Micros Pablo Ramos x 8 micros de 10 minutos, Animal que cuenta 2 x 8 cap. de 30 minutos.2019- Para la TV Pública: Serie de TV Derecho Viejo x 4 capítulos de 48 minutos.

En el presente Focus cuenta con un staff de directores y productores nacionales e internacionales, y cómodas instalaciones equipadas con tecnología de última generación que le permite encarar cualquier tipo de proyecto audiovisual.

CONTACTO

Manuela Pedraza 2936. Núñez. C.P. 1429
Buenos Aires, Argentina
T +5411 4116-2275 | +5411 45452595

CLAUDIO GROPPPO

Productor Ejecutivo
cgroppo@focuscinevideo.tv



VIVIENDAS **SOCIALES Y SUTENTABLES**

www.arghouse.com

Tel.: +54 11 2578 1000

Florida 470 5° Piso

CABA



www.ffingredients.com.ar

info@ffingredients.com.ar

- 📍 Argentina 0054 3329 439720 / 439721 📍 Brasil 0055 11 39588022
- 📍 Chile 0056 2 29381478 📍 Uruguay 00598 2 9272345
- 📍 Venezuela 0058 212 7710759



WEB



E-MAIL

📍 Oliveira César 779 - San Pedro (2930) - Buenos Aires - Argentina

[in /company/f&f-ingredients](https://www.linkedin.com/company/f&f-ingredients)



Un aliado internacional al servicio de su empresa

Gracias a su posición estratégica en el corredor nacional más importante del país, entre las ciudades de Buenos Aires y Rosario, cuenta con acceso directo a terminales portuarias, ferroviarias, depósitos fiscales y aduana, alcanzando de manera eficiente los mercados del mundo.

F&F Ingredients se constituye como una empresa vanguardista en el sector de servicios Food and Feed a partir de una amplia experiencia y conocimiento que le ha permitido desde el año 2009 alcanzar los más altos estándares de calidad y confiabilidad. Enfocada a la venta y

distribución de materias primas para la industria food y feed, como un nexo estratégico entre la comercialización de ingredientes y la demanda Nacional e Internacional.

Nuestro proyecto ha tenido desde sus orígenes la particularidad de haber sabido identificar las necesidades latentes en nuestro mercado, la que nos permitió generar ideas para cubrir esas necesidades, y más importante aún, transformarlas, implementarlas y aplicarlas a un modelo de negocio exitoso en más de 50 países en el mundo.

Fruto del trabajo y el compromiso que nos caracteriza, en el año 2012 nace una alianza estratégica con Molinos Juan Semino S.A. empresa familiar con una trayectoria en el mercado de más de 150 años y único productor de proteína y almidón de trigo en América Latina. Transformándonos así en su representante exclusivo para la comercialización de

sus productos en los mercados internacionales.

A partir del año 2018, nos embarcamos en un nuevo desafío y ampliamos nuestro portafolio para incluir productos alimenticios listos para consumo. Proporcionando al consumidor final productos de excelencia, tanto a nivel internacional como doméstico.



www.ffingredients.com.ar
info@ffingredients.com.ar

SALJO

NATURALEZA A MEDIDA

Investigación, desarrollo y elaboración de extractos naturales para la industria.



Salud

La naturaleza entendida como fuente de alivio, cura y bienestar. El resultado es la creación de productos especialmente desarrollados para aplicaciones farmacéuticas, co-creando soluciones a medida.



Suplementos dietarios

La más amplia y completa gama de extractos naturales, destinados a crear diferentes tipos de productos con el fin específico de suplementar la incorporación de nutrientes en la dieta de personas que lo necesiten.



Bienestar animal

Propuestas que mejoran la calidad de vida de las mascotas y animales de campo, contribuyendo con su buen metabolismo, fortaleciendo su salud y potenciando su energía. Trabajamos para mejorar la eficiencia productiva de los animales de campo.



Cuidado personal

La más amplia variedad de especies naturales que estimulan los sentidos. Existe un sinfín de extractos naturales que colaboran con el cuidado, reparación, protección y nutrición natural de la piel, el cuerpo y el cabello.



Alimentos y bebidas

Innumerable cantidad de extractos naturales, especialmente desarrollados para complementar las industrias de alimentos y bebidas. Buscamos contribuir con una nutrición y alimentación más saludables y sostenibles para todos.

Soaljo, una empresa familiar especialista en investigación, desarrollo y creación de extractos naturales para la industria.

Desde hace más de 20 años, **Soaljo** investiga, desarrolla y elabora extractos vegetales naturales para múltiples industrias. Así, la naturaleza y su potencia pueden ser aplicadas en suplementos dietarios, cuidado personal, alimentos y bebidas, bienestar animal y salud.

Con curiosidad y pasión permanentes, investigan y viajan por el mundo para conocer y extraer en forma respetuosa los mejores ingredientes que brinda la naturaleza y desarrollan una amplia gama de productos. Parte fundamental del diferencial de esta empresa es que invierte tiempo y por eso, **cada producto es estudiado, formulado y co-creado** con y para cada cliente en cualquier lugar del mundo, generando resultados únicos y a medida de las necesidades.



Soaljo trabaja bajo un lema: cuidar al otro, porque no hay uno sin los demás. Esa visión integral es la que permite que la compañía, con base en Valentín Alsina, exporte a más de 15 países y se haya consolidado como referente indiscutido de calidad en **extractos naturales** en todas las industrias que participa.

Por otra parte, la alta capacitación y profesionalismo de sus técnicos son sello distintivo de sus procesos y productos. De la misma manera, existe un firme compromiso de **respetar el medioambiente**. Partiendo de la base que, ningún producto de **Soaljo** se prueba en animales, muchas de las decisiones y acciones están encaminadas a mejorar la relación del ser humano con la naturaleza.





"Tenemos que reinventarnos constantemente y más en esta época en que los consumidores tienen nuevos requerimientos. No solo en relación con lo que comen, sino también con los productos que se aplican en la piel, con su salud y con la de los animales. La gente presta más atención las etiquetas y los prospectos... ¡Y eso está buenísimo! porque tracciona toda la cadena productiva. Nos vuelve mucho más exigentes a la hora de consumir"

Sofia Soulez, CEO de Soaljo

Distinciones que los llenan de orgullo

Cuando las empresas trabajan buscando obtener el mejor resultado posible y se empeñan en lograr mejoras constantes, los reconocimientos no tardan en llegar.



Sofia Soulez obtuvo el premio principal en **Joven Empresario Bonaerense 2020** y no solo eso: Convivencia Generacional de Valentin Alsina, Convivencia Generacional de la Provincia de Buenos Aires y Joven Empresa 2020 de la Provincia de Buenos Aires.



La Nación y HSBC, organizadores del **Premios Pyme 2021** destacaron a las empresas que sobresalieron durante la crisis generada por la pandemia. En este contexto, **Soaljo** fue nominado por destacarse en **Diversidad**. En esta categoría distinguieron a las "Empresas que entendieron el valor que aporta a una organización la suma de diferentes miradas".



Clarín organiza una serie de eventos que transmite por streaming. El eje conductor son temáticas de alto interés social. Dentro de ellas, encontramos "**Mujeres que atraviesan fronteras**". En este evento, las speakers convocadas fueron mujeres referentes de diversas industrias, preparadas y comprometidas con la igualdad de género y la diversidad. **Sofia Soulez** fue parte de éste panel de mujeres imparables.

La compañía está con muchos proyectos y ya trabaja en la incorporación de nuevas unidades de negocio que aprovechen el expertise de la empresa, incorporando conceptos totalmente novedosos y disruptivos. Una de las grandes apuestas del 2021 es el controlador de plagas 100% natural, una propuesta ecológica para el agro.



NEGOCIOS CON PERÚ Y ARGENTINA



Camara Pyme Argentina, a través de una alianza estratégica entre Reforma y Ombú Import & Export, están trabajando desde hace cinco años en la construcción de negocios entre empresas de ambos países.

La pandemia solo detuvo la realización de los encuentros presenciales que estaban planificados para 2020 ,pero hemos avanzado en el trabajo de búsqueda de posibilidades tanto en exportaciones, importaciones y ademas en posibles alianzas asociativas entre empresas de ambos países.

Sabemos que pronto podremos iniciar los viajes para la continuacion de acciones concretas que nos llevaran a fortalecer los lazos entre las economias de ambas regiones.

Los Invitamos ser parte de este desafio, solo debemos analizar si es posible

Principales socios comerciales

Exportaciones año 2019

(Expresado en miles de US\$)

Posición	Coparticipa	Importe	% del Total
1	China	13.370.022	29,54
2	Estados Unidos	5.487.796	12,13
3	Canadá	2.397.692	5,30
4	Corea (Sur), Rep.de	2.201.376	4,86
5	Suiza	2.108.916	4,66
6	Japón	1.938.700	4,28
7	India	1.783.022	3,94
8	Brasil	1.435.307	3,17
9	Países Bajos	1.401.039	3,10
10	Chile	1.275.552	2,82
31	Argentina	135.568	0,30
	Demás países	11.689.957	25,90
	TOTAL	45.224.947	100,00

Principales socios comerciales

Importaciones año 2019

(Expresado en miles de US\$)

Posición	Coparticipa	Importe	% del Total
1	China	10.234.996	24,16
2	Estados Unidos	8.799.336	20,77
3	Brasil	2.430.568	5,74
4	México	1.851.650	4,37
5	Argentina	1.769.009	4,18
6	Chile	1.338.993	3,16
7	Colombia	1.334.029	3,15
8	Ecuador	1.281.766	3,03
9	Alemania	1.133.094	2,68
10	Japón	1.068.724	2,52
	Demás países	11.073.918	26,24
	TOTAL	42.316.083	100,00



Muchas gracias



Edgar R. Rivas

Alianza REDFORMA y OMBU Imp & Exp.

erivas.ombu@gmail.com

W.A./Telegram: +51-945646015

Lima-Perú



Ruta Provincial N° 2
(5900) Villa María, Pcia. de Córdoba
República Argentina

 www.noal.com
 export@noal.com
 +54 (0353) 4531901 / 4533525



Agro World Argentina



Quienes somos

Agro World Argentina S.R.L fue fundada en Tucumán - Argentina en el año 1996 y en un contexto agroexportador dinámico, con un acelerado crecimiento y extremadamente competitivo. La empresa no solo fue concebida como un socio estratégico facilitador para importadores de productos agrícolas, sino también como una consultora eficiente y confiable en el asesoramiento y en la supervisión para todas las etapas de la gestión de negocios.

Con oficinas centrales en la capital de la provincia de Tucumán, ciudad cabecera del Noroeste de la Republica Argentina, Agro World Argentina S.R.L extiende su influencia en toda la región conformada además por las provincias de Salta, Jujuy y Santiago del Estero, Catamarca y Córdoba destacadas productoras de granos y legumbres. La empresa cuenta con una planta procesadora en San Miguel de Tucumán equipada, una en Rosario de la Frontera provincia de Salta y otra en Puerto Iguazú, equipadas con modernas tecnologías, que permiten un riguroso control de calidad, mayores rindes, en el menor tiempo con el más bajo costo.

Política

En Agro World Argentina S.R.L trabajamos, en cumplimiento con las normas legales y buenas prácticas comerciales, a fin de lograr un servicio que alcance la plena satisfacción de nuestros clientes. Para esto la Dirección se compromete con los siguientes principios:

- Cumplir con los parámetros de calidad pactados en cada venta, así como también con los plazos y funcionalidad de la entrega.
- Promover una relación basada en la confianza con nuestros clientes y provee-

dores a través de un diario accionar: transparente, integro y ético.

- Apoyar y motivar al personal de la empresa para su desarrollo humano y profesional, fomentando su participación, entrenamiento y capacitación a fin de garantizar su idoneidad laboral.
 - Facilitar recursos e instalaciones de última generación para alcanzar los resultados deseados, fomentando permanentemente la mejora continua de la empresa.
 - Considerar a nuestros proveedores como socios estratégicos para crear el mejor funcionamiento de la cadena productiva y lograr un producto final con la calidad deseada.
 - Tomar nuestras decisiones a través de indicadores medibles y concretos que permitan evaluar el desempeño de los procesos y detectar los aspectos a mejorar.
- Agro World Argentina S.R.L es una empresa que pretende sostener un servicio personalizado, directo y cordial con sus clientes, quienes mantienen siempre un canal abierto con los socios de la empresa.

Nuestra Misión

Agro World Argentina S.R.L es fundamentalmente una herramienta multifuncional para importadores, cuya misión es proveer soluciones integrales a la actividad, optimizando tiempos, gestiones y recursos en la concreción de operaciones exitosas para sus clientes.

Nuestra Visión

La visión de la empresa se proyecta hacia un diseño de nuevas estrategias comerciales, la incorporación de productos exportables de sostenida demanda internacional, el permanente ajuste de los controles

de calidad de adaptarlos a las exigentes normas internacionales, la capacitación y formación de recursos humanos profesionales, el uso de tecnología de última generación para asegurar y agilizar el flujo de información sensible.

Nuestra planta de proceso con despacho de aduana

Contamos con una planta de proceso de legumbres con maquinarias de última tecnología, con una capacidad de 12 tn horas. La misma cuenta con habilitación para realizar despacho aduaneros logrando optimizar los tiempos de cargas y despacho.

Ubicación

Nuestra planta está ubicada dentro de un Parque Industrial en la Capital de la Provincia de Tucumán con un posicionamiento estratégico frente al parque de contenedores de la Empresa Ferroviaria Argentina Belgrano Cargos, la cual llega a los puertos tanto nacionales como a los del norte de Chile, optimizando el uso de las vías marítimas para llegar a todos los destinos posibles.

Capacidad de instalación y producción

Las maquinarias instaladas en nuestra planta son importadas de Brasil, donde se desarrollan las mejores tecnologías para lograr un proceso más eficiente en cuanto a procesos de legumbres. Contando cómo se menciona anteriormente con una capacidad de proceso estimada de 12 tn hora, según la legumbre.

Nuestras maquinas son aptas para el proceso de distintas legumbres como ser:

Poroto Negro/Feijjo Preto/Frijol.

Poroto Blanco/Poroto Alubia/Feijao Branco.

Poroto Mung/ Poroto Mungo.

Ubicación / Location
Agro World Argentina S.R.L
Monteagudo 857 PB of. "D"
San Miguel de Tucumán
Tucumán Argentina
TEL: +54381 4313304/61
www.agroworld.com.ar

Comercio Exterior

Daniel Lopez
daniellopez@agroworld.com.ar

Destinos de exportación

Sudamérica, Centroamérica,
EEUU, Europa, Africa y Asia.

NUESTROS PRODUCTOS

Poroto Negro / Frijol
Poroto Blanco / Alubia
Poroto Colorado
Poroto Mung / Mungo
Maíz
Garbanzo
Poroto Cranberry
Maní





**Agro World
Argentina**

**Desde Argentina
alimentando al mundo**



www.agroworld.com.ar



[agroworldargentina](https://www.instagram.com/agroworldargentina)

Monteagudo 857, PB, "D" | CP 400 | S. M. de Tucumán | Tucumán | Argentina
Tel. / Fax: +54 (381) 431 33 04

Phostoxin®

EL INSECTICIDA - GORGOJICIDA MÁS SEGURO Y EFECTIVO PARA EL CONTROL DE PLAGAS QUE ATACAN LOS PRODUCTOS ALMACENADOS.

Elimina todos los estadios evolutivos de las plagas.

No afecta el poder germinativo de las semillas.

No modifica el aroma, sabor y color de las mercaderías tratadas.

No deja residuos tóxicos.

Es seguro para el aplicador.

No afecta la capa de ozono.



PELIGRO. SU USO INCORRECTO PUEDE PROVOCAR DAÑOS A LA SALUD Y AL AMBIENTE. LEA ATENTAMENTE LA ETIQUETA.

La calidad de nuestros productos y el respaldo de nuestros servicios brindan la seguridad que su negocio requiere.

OTROS PRODUCTOS DE NUESTRA LÍNEA

fimetrina®

MAGTOXIN®

PLACAS DEGESCH



SalPro
-2500-

MoldPro

BacteMix®

CASA CENTRAL
Av. Cabildo 642
Piso 6 (C1426AAP)
C.A.B.A. - Argentina
Tel: +54 11 4776 3363
bsas@fugran.com

PUERTO GRAL. SAN MARTÍN
Ruta Nac. Nº11 km. 337,
2202, Puerto Gral. San Martín
Santa Fe, Argentina
Tel. (54 3476) 49 5292/5284
rosario@fugran.com

PUERTO BAHÍA BLANCA
Moreno 2744,
8000, Bahía Blanca,
Buenos Aires, Argentina
Tel. (54 291) 455 8388
bblanca@fugran.com

TUCUMÁN
Pedro León Gallo 25,
4000, San Miguel de Tucumán,
Tucumán, Argentina
Tel. (54 381) 423 4436
tucuman@fugran.com

UGRAN

comercial.ar@fugran.com - www.fugran.com

